



АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2019

NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2019/3
(март – июль 2019 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ I: РОССИЯ	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10
РАЗДЕЛ II: МОСКВА	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	12
4. Структура населения Москвы	16
4.1. Социально-демографическая структура.....	16
РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	18
6. Структура населения С.-Петербурга	21
6.1. Социально-демографическая структура.....	21
РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ	
7. Методика измерения аудиторий изданий	23
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербурга.....	23
8. Объёмы аудиторий изданий	31
8.1. Ежедневные газеты	31
8.2. Еженедельные газеты	33
8.3. Еженедельные журналы	34
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели	37
8.5. Синдикаты изданий	38
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	42
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы	44
8.8. Ежемесячные газеты	53
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга	54
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	54
8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга.....	54
8.12. Ежемесячные издания Санкт-Петербурга.....	54

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов.....	55
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге.....	56
9.1. Ежедневные газеты.....	56
9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты.....	57
9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы.....	60
9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания.....	63
ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ	71

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с марта по июль 2019 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.25 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 28 705 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с марта по июль 2019 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.49 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 198 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с марта по июль 2019 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.52 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 353 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с марта по июль 2019 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 198 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 28 705 человек истинное значение будет лежать в интервале от 49.4% до 50.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 3 353 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.5	2.4	4.3	9.0	18.6	28.4	38.3	48.3	58.3	68.4	78.6	89.0
Max	2.5	3.6	5.7	11.0	21.4	31.6	41.7	51.7	61.7	71.6	81.4	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 10 198 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.0	49.0	59.0	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	41.0	51.0	61.0	70.9	80.8	90.6
Доверительные интервалы при объеме выборки 28 705 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.7	19.5	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.5	89.7
Max	2.2	3.2	5.3	10.3	20.5	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.5	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Март - июль 2019 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с марта по июль 2019 г.

География исследования

- ◆ Россия

Количество измеряемых изданий

- ◆ 121 периодическое издание

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 61.25 млн. человек

Выборка

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
 - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
 - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с декабря 2018 г. по апрель 2019 г. и с марта по июль 2019 г.
- ◆ Размер выборки:
 - ◆ в период с декабря 2018 г. по апрель 2019 г. было проведено 28 835 интервью;
 - ◆ в период с марта по июль 2019 г. было проведено 28 705 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2019 году*

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Улан-Удэ
8. Уссурйск
9. Хабаровск
10. Чита
11. Южно-Сахалинск
12. Якутск

Приволжский округ

13. Альметьевск
14. Арзамас
15. Балаково
16. Березники
17. Дзержинск
18. Димитровград
19. Ижевск
20. Йошкар-Ола
21. Казань
22. Киров
23. Набережные Челны
24. Нефтекамск
25. Нижнекамск
26. Нижний Новгород
27. Новокуйбышевск
28. Новочебоксарск
29. Октябрьский
30. Оренбург

31. Орск
32. Пенза
33. Пермь
34. Салават
35. Самара
36. Саранск
37. Саратов
38. Стерлитамак
39. Сызрань
40. Тольятти
41. Ульяновск
42. Уфа
43. Чебоксары
44. Энгельс

Северо-Западный округ

45. Архангельск
46. Великий Новгород
47. Вологда
48. Мурманск
49. Петрозаводск
50. Псков
51. Санкт-Петербург
52. Северодвинск
53. Сыктывкар
54. Череповец

Северо-Кавказский округ

55. Владикавказ
56. Грозный
57. Дербент
58. Ессентуки
59. Каспийск
60. Кисловодск
61. Махачкала

62. Назрань
63. Нальчик
64. Невинномысск
65. Пятигорск
66. Ставрополь
67. Хасавюрт
68. Черкесск

Сибирский округ

69. Абакан
70. Ангарск
71. Ачинск
72. Барнаул
73. Бердск
74. Бийск
75. Братск
76. Иркутск
77. Кемерово
78. Красноярск
79. Кызыл
80. Новокузнецк
81. Новосибирск
82. Норильск
83. Омск
84. Прокопьевск
85. Рубцовск
86. Северск
87. Томск

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск
96. Нижневартовск
97. Нижний Тагил
98. Новый Уренгой
99. Ноябрьск
100. Первоуральск
101. Сургут
102. Тюмень
103. Челябинск

Центральный округ

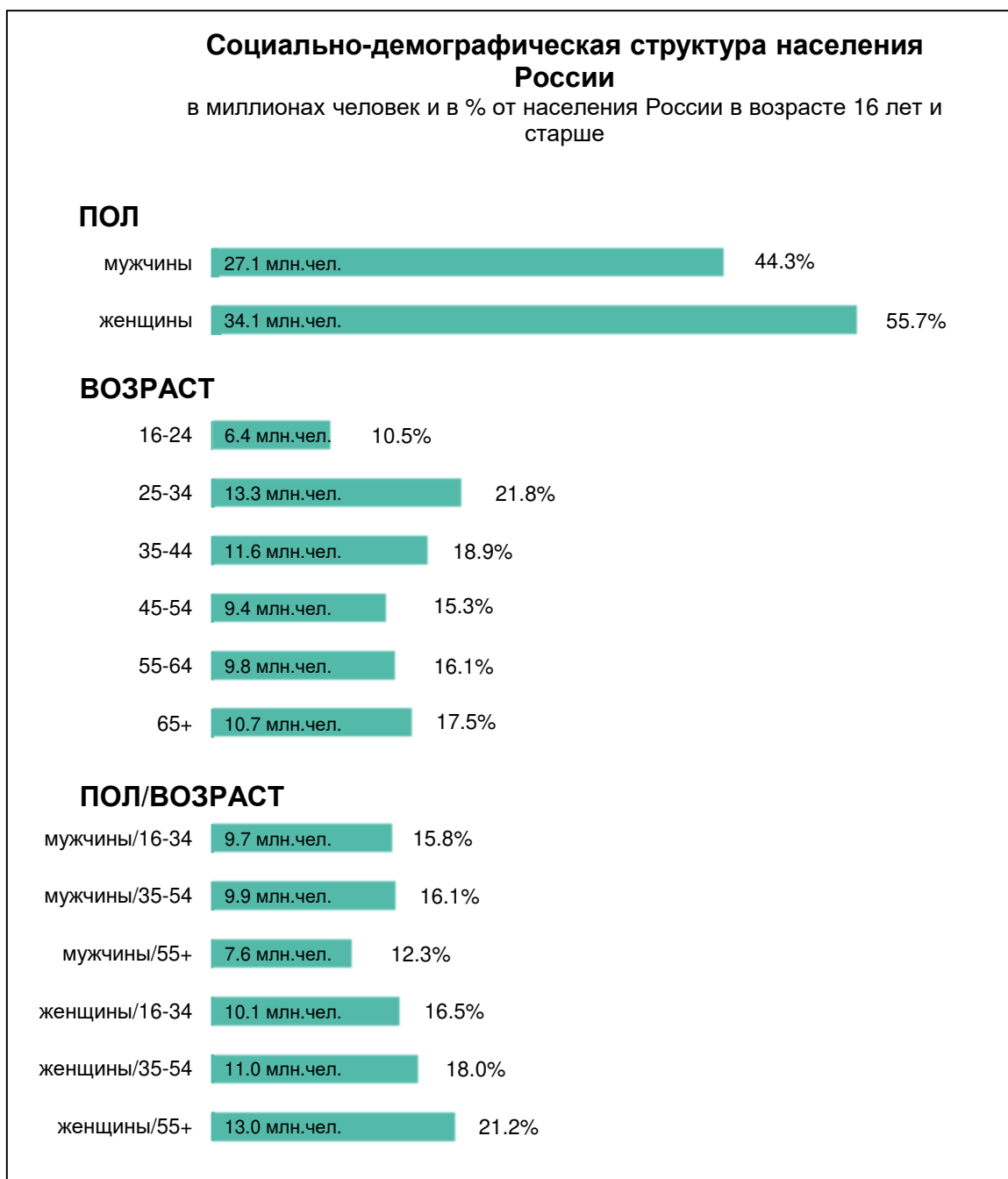
104. Балашиха
105. Белгород
106. Брянск
107. Владимир
108. Воронеж
109. Долгопрудный
110. Домодедово
111. Елец
112. Железногорск
113. Жуковский
114. Иваново
115. Калуга
116. Ковров
117. Коломна

118. Королев
119. Кострома
120. Красногорск
121. Курск
122. Липецк
123. Люберцы
124. Москва
125. Муром
126. Мытищи
127. Новомосковск
128. Ногинск
129. Обнинск
130. Одинцово
131. Орел
132. Орехово-Зуево
133. Подольск
134. Пушкино
135. Раменское
136. Реутов
137. Рыбинск
138. Рязань
139. Сергиев Посад
140. Серпухов
141. Смоленск
142. Старый Оскол
143. Тамбов

144. Тверь
145. Тула
146. Химки
147. Щелково
148. Электросталь
149. Ярославль
Южный Округ
150. Волгоград
151. Армавир
152. Астрахань
153. Батайск
154. Волгодонск
155. Волжский
156. Камышин
157. Краснодар
158. Майкоп
159. Новороссийск
160. Новочеркасск
161. Новошахтинск
162. Ростов-на-Дону
163. Сочи
164. Таганрог
165. Шахты
166. Элиста

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

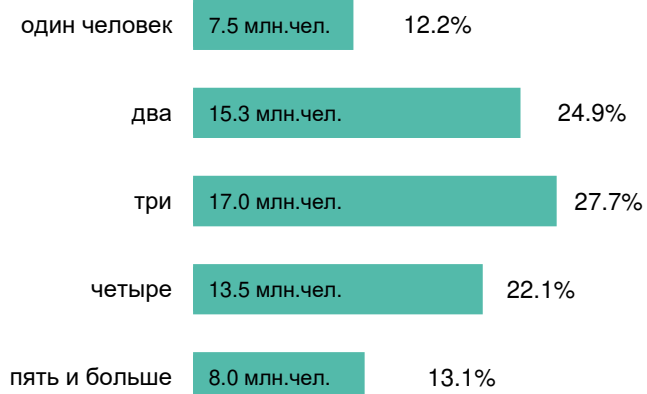
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

**Москва
Март - июль 2019 г.**

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с марта по июль 2019 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 121 периодическое издание

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.49 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 10 198 завершённых интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с марта по апрель 2019 г. было проведено 5 091 интервью;
 - ◆ в период с мая по июль 2019 г. было проведено 5 107 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 11 февраля – 21 апреля 2019 г. (первый этап исследования) и в период 6 мая – 28 июля 2019 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 20 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 8 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 73 минуты.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2018 г.) и размеру населения (на 1 января 2018 г.).

Сроки предоставления данных в 2019 году:

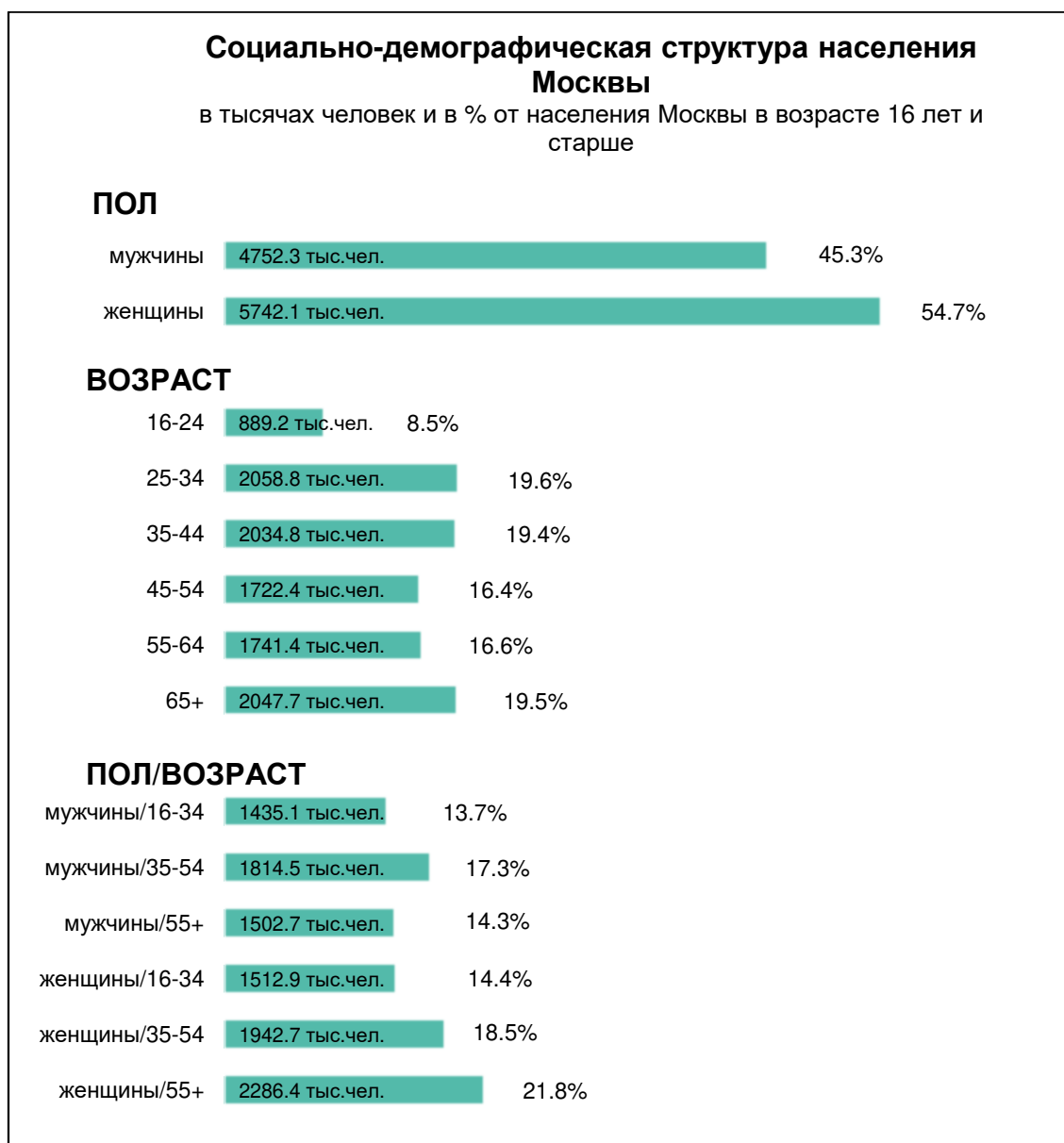
- ◆ Данные по волне 2019/1 за сентябрь 2018 г. – февраль 2019 г. – до 29 марта 2019 г.;
- ◆ Данные по волне 2019/2 за декабрь 2018 г. – апрель 2019 г. – до 14 июня 2019 г.;
- ◆ Данные по волне 2019/3 за март – июль 2019 г. – до 13 сентября 2019 г.;
- ◆ Данные по волне 2019/4 за май – октябрь 2019 г. – до 13 декабря 2019 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (март - июль 2019 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*

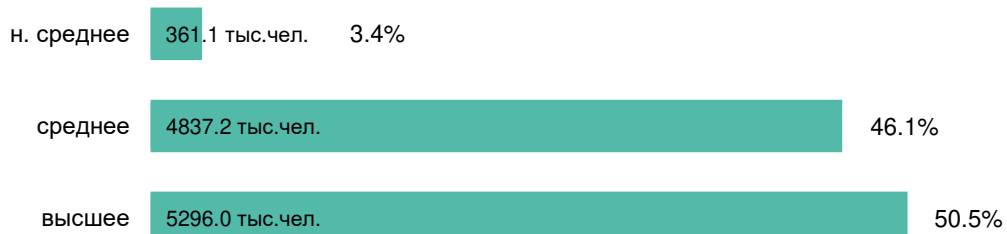


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

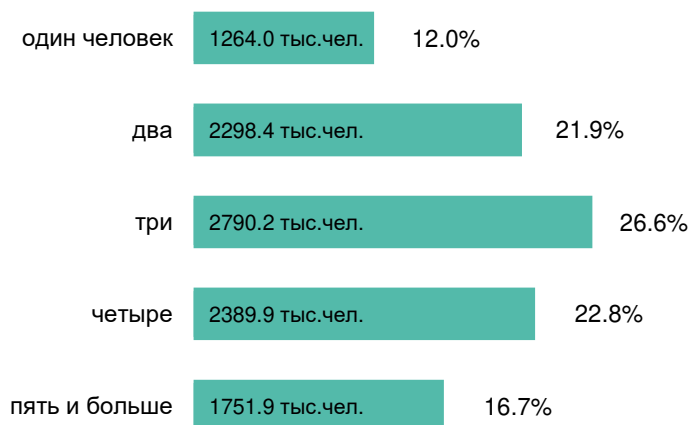
Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

**Санкт-Петербург
Март - июль 2019 г.**

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с марта по июль 2019 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 127 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.52 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 3 353 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с марта по апрель 2019 г. было проведено 1 663 интервью;
 - ◆ в период с мая по июль 2019 г. было проведено 1 690 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 11 февраля – 14 апреля 2019 г. (первый этап исследования) и 6 мая – 21 июля 2019 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 21 минуту.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 65 минут.

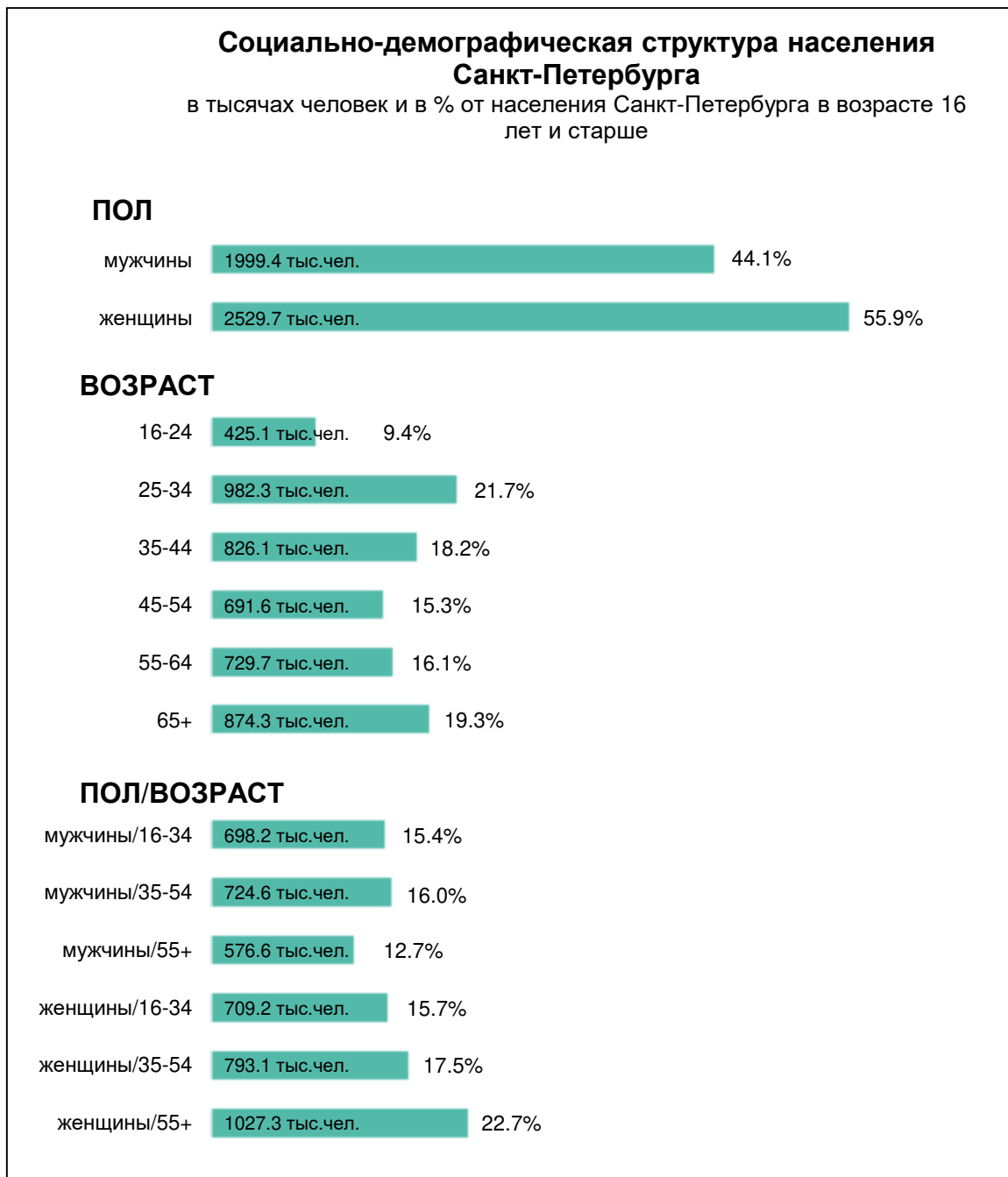
Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2018 г.) и размеру населения (на 1 января 2018 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

6.1. Социально-демографическая структура*

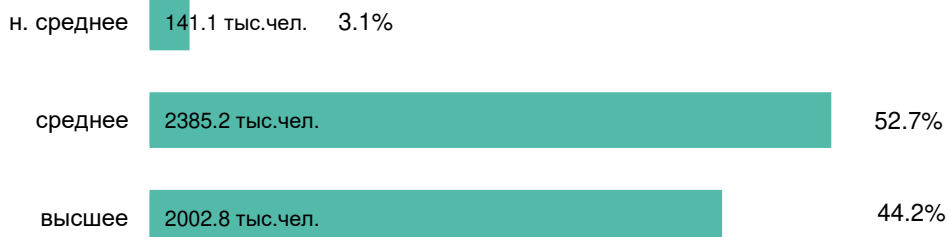


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

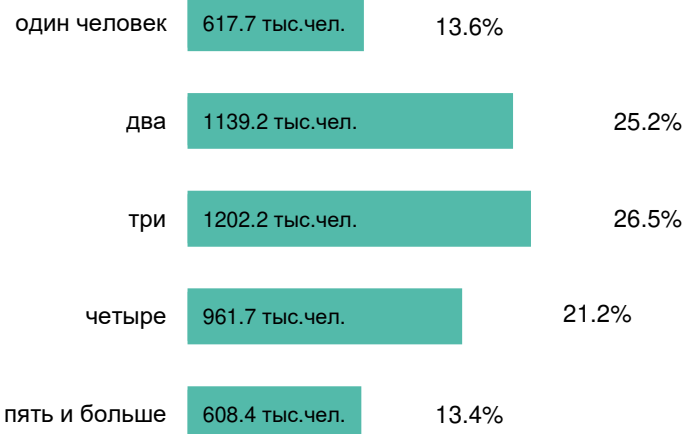
Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Март - июль 2019 г.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия,

National Readership Survey - Москва,

National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- ◆ *Лиза*
- ◆ *Лиза Кроссворды*
- ◆ *Отдохни!*
- ◆ *Разгадай!*
- ◆ *Лиза Реши для души*
- ◆ *Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
 - ◆ **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
 - ◆ **взрослого населения Москвы,**
 - ◆ **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- ◆ **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- ◆ **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2019/II были получены в период декабрь 2018 г. - апрель 2019 г.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2019/III были получены в период март - июль 2019 г.**

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro (Daily)
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Metro (Weekly)
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Моя семья
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- StarHit
- HELLO!
- 7 Дней
- Антенна/Телесемь
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Лиза Реши для души
- Наш совет
- Огонек
- Разгадай!
- Тайны звезд
- Тайны XX века
- Тещин язык

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- Дарья
- Делаем сами

- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кейворды
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Пенсионер
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Discovery
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Marie Claire
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Salon interior
- Top Beauty
- Verena
- Vogue
- Большой спорт
- Вокруг света
- Дачный сезон
- Дом. Советы практиков
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг

- Живу с диабетом
- За рулем
- Здоровье
- Идеи вашего дома
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Кросс-вопрос
- Лиза Кросс-Хит
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Лиза Лед тронулся
- Люблю готовить!
- На нашей кухне
- Народные рецепты Вашего здоровья
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судуку 'Гигант'
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Счастливые родители
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Интерьер + дизайн
- РБК (журнал)
- Сам
- Твоя диета

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Москва Вечерняя
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ Вечерняя Москва
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет

Еженедельные журналы

- ♦ StarHit
- ♦ Hello!
- ♦ 7 Дней
- ♦ Антенна
- ♦ Все для женщины
- ♦ Загадки истрини
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Наш совет
- ♦ Огонек
- ♦ Разгадай!
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Тайны XX века
- ♦ Телепрограмма
- ♦ Тещин язык

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

- ♦ 120 на 80
- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Дом. Советы практиков
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ Живу с диабетом
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судoku «Гигант»
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Сваты. Сканворды
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро
- ♦ Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Сам
- ♦ Твоя диета

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Вести
- ♦ Деловой Петербург
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ МК в Питере
- ♦ Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- ♦ Народный совет
- ♦ Моя семья
- ♦ Панорама ТВ
- ♦ Телевидение. Радио
- ♦ Телепрограмма

Еженедельные журналы

- ♦ StarHit
- ♦ Hello!
- ♦ 7 Дней
- ♦ Все для женщины
- ♦ Загадки истории
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Наш совет
- ♦ Огонек
- ♦ Панорама ТВ Досуг
- ♦ Петербургский телезритель
- ♦ Разгадай!
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Тайны XX века
- ♦ Телесемь
- ♦ Тещин язык

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

- ♦ 120 на 80
- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Дом. Советы практиков
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ Живу с диабетом
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Сваты. Сканворды
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ СПб Собака.ru
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро
- ♦ Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Сам
- ♦ Твоя диета

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	Россия	1444.7	2.4	1449.0	2.4	6788.0	11.1	7079.2	11.6
	<i>Москва</i>	843.1	8.0	841.3	8.0	3962.8	37.8	4099.1	39.1
	<i>СПб</i>	552.5	12.2	558.2	12.3	2289.6	50.6	2406.2	53.1
<i>Ведомости</i>									
	Россия	207.8	0.3	178.0	0.3	1381.3	2.3	1379.4	2.3
	<i>Москва</i>	146.8	1.4	122.7	1.2	793.5	7.6	744.3	7.1
	<i>СПб</i>	17.8	0.4	15.9	0.4	157.9	3.5	188.1	4.2
<i>Известия</i>									
	Россия	543.6	0.9	431.3	0.7	4850.3	7.9	4682.2	7.6
	<i>Москва</i>	172.4	1.6	150.5	1.4	874.6	8.3	861.2	8.2
	<i>СПб</i>	55.0	1.2	36.6	0.8	271.1	6.0	275.5	6.1
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	301.5	0.5	247.5	0.4	4113.7	6.7	4044.3	6.6
	<i>Москва</i>	131.0	1.2	132.1	1.3	1224.0	11.7	1237.6	11.8
	<i>СПб</i>	30.7	0.7	27.7	0.6	344.3	7.6	331.3	7.3
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	857.2	8.2	870.0	8.3	2391.3	22.8	2409.1	23.0
<i>Московский Комсомолец</i>									
	Россия	646.4	1.1	647.1	1.1	6962.7	11.4	7418.7	12.1
	<i>Москва</i>	355.1	3.4	373.4	3.6	2261.1	21.5	2239.3	21.3
	<i>СПб</i>	24.2	0.5	16.9	0.4	386.6	8.5	430.0	9.5
<i>РБК (газета)</i>									
	Россия	392.4	0.6	346.2	0.6	2582.5	4.2	2531.5	4.1
	<i>Москва</i>	165.7	1.6	166.0	1.6	878.5	8.4	877.6	8.4
	<i>СПб</i>	29.9	0.7	15.2	0.3	218.9	4.8	174.9	3.9

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2019/II - в период декабрь 2018 г. – апрель 2019 г., данные за волну 2019/III - в период март – июль 2019 г.

*** Аудитория Metro (Daily) в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, С.-Петербурге и городах Московской области.

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Российская газета*</i>									
	Россия	846.6	1.4	801.4	1.3	7026.5	11.5	7156.8	11.7
	<i>Москва</i>	234.8	2.2	238.6	2.3	1171.3	11.2	1179.6	11.2
	<i>СПб</i>	53.5	1.2	70.1	1.5	539.9	11.9	520.6	11.5
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	Россия	397.3	0.6	414.7	0.7	3513.3	5.7	3541.0	5.8
	<i>Москва</i>	124.1	1.2	150.9	1.4	898.1	8.6	945.5	9.0
	<i>СПб</i>	43.2	1.0	42.4	0.9	301.6	6.7	293.9	6.5

* В рамках проекта «National Readership Survey» аудитория «Российской газеты» частично включает в себя аудиторию выпуска «Российская газета-Неделя», который отдельно не измеряется.

8.2. Еженедельные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>777</i>									
	Россия	2196.3	3.6	2393.3	3.9	8935.5	14.6	9529.5	15.6
	<i>Москва</i>	373.6	3.6	419.8	4.0	1201.2	11.4	1276.7	12.2
	<i>СПб</i>	173.5	3.8	145.3	3.2	620.9	13.7	681.4	15.0
<i>Metro (Weekly)**</i>									
	Россия	285.7	0.5	308.3	0.5	907.1	1.5	945.6	1.5
<i>Аргументы и факты</i>									
	Россия	4687.6	7.7	4557.6	7.4	16791.0	27.4	16352.1	26.7
	<i>Москва</i>	951.9	9.1	941.7	9.0	2658.1	25.3	2582.9	24.6
	<i>СПб</i>	419.0	9.3	395.9	8.7	1546.9	34.2	1520.5	33.6
<i>Вечерняя Москва</i>									
	<i>Москва</i>	1257.8	12.0	1290.9	12.3	3383.0	32.2	3363.6	32.1
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	Россия	3036.3	5.0	2947.9	4.8	10709.6	17.5	10440.6	17.0
	<i>Москва</i>	531.2	5.1	491.8	4.7	1462.0	13.9	1431.0	13.6
	<i>СПб</i>	266.4	5.9	272.2	6.0	1135.4	25.1	1084.2	23.9
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	Россия	935.7	1.5	931.9	1.5	3577.6	5.8	3552.3	5.8
	<i>СПб</i>	95.5	2.1	101.7	2.2	302.8	6.7	322.7	7.1
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	Россия	1050.0	1.7	1042.2	1.7	3152.4	5.1	3262.3	5.3
	<i>Москва</i>	573.2	5.5	603.6	5.8	1434.3	13.7	1492.0	14.2
	<i>СПб</i>	85.4	1.9	80.1	1.8	305.0	6.7	338.4	7.5
<i>Моя семья</i>									
	Россия	1298.6	2.1	1225.5	2.0	5171.7	8.4	5053.8	8.3
	<i>Москва</i>	287.4	2.7	271.0	2.6	793.4	7.6	738.8	7.0
	<i>СПб</i>	92.7	2.0	78.3	1.7	311.9	6.9	276.1	6.1
<i>Народный совет</i>									
	Россия	442.2	0.7	399.0	0.7	1656.3	2.7	1610.1	2.6
	<i>Москва</i>	100.7	1.0	101.7	1.0	278.5	2.7	259.1	2.5
	<i>СПб</i>	65.7	1.5	73.6	1.6	172.1	3.8	212.2	4.7

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания «Metro (Weekly)» строится на основе суммарной аудитории газеты «Metro» в Казани, Новосибирске, Самаре, Тольятти, Туле, Улан-Удэ, Челябинске с мая 2018г.

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
7 Дней									
	Россия	2272.3	3.7	2387.4	3.9	6691.5	10.9	6795.0	11.1
	Москва	1145.0	10.9	1225.3	11.7	2379.0	22.7	2539.5	24.2
	СПб	111.7	2.5	101.5	2.2	290.6	6.4	303.1	6.7
HELLO!									
	Россия	329.9	0.5	368.2	0.6	1304.3	2.1	1231.0	2.0
	Москва	153.6	1.5	150.5	1.4	486.5	4.6	451.8	4.3
	СПб	17.4	0.4	11.4	0.3	77.7	1.7	80.7	1.8
StarHit									
	Россия	528.7	0.9	499.2	0.8	2085.0	3.4	1934.1	3.2
	Москва	137.3	1.3	135.3	1.3	439.3	4.2	409.0	3.9
	СПб	49.2	1.1	52.6	1.2	154.4	3.4	174.9	3.9
"Антенна-ТелеСемь"									
Антенна-ТелеСемь	Россия	5843.4	9.5	5917.5	9.7	15245.0	24.9	15706.6	25.6
Антенна	Москва	876.7	8.4	835.6	8.0	1953.2	18.6	1996.8	19.0
Телесемь	СПб	350.9	7.7	328.5	7.3	887.0	19.6	926.4	20.5
Всё для женщины									
	Россия	537.7	0.9	599.5	1.0	1610.1	2.6	1539.3	2.5
	Москва	128.4	1.2	135.2	1.3	296.3	2.8	305.9	2.9
	СПб	28.8	0.6	38.9	0.9	129.6	2.9	131.3	2.9
Загадки истории**									
	Россия	-	-	860.3	1.4	-	-	2950.5	4.8
	Москва	-	-	262.1	2.5	-	-	710.5	6.8
	СПб	-	-	111.7	2.5	-	-	350.6	7.7
Звезды и советы									
	Россия	420.9	0.7	378.9	0.6	1279.1	2.1	1208.0	2.0
	Москва	133.8	1.3	138.9	1.3	322.9	3.1	288.5	2.7
	СПб	50.3	1.1	35.0	0.8	147.1	3.2	122.0	2.7

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Издание «Загадки истории» измерялось в период март – апрель 2019.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Зятек									
	Россия	1633.1	2.7	1724.9	2.8	6422.4	10.5	6937.6	11.3
	<i>Москва</i>	315.6	3.0	318.1	3.0	1019.6	9.7	1130.0	10.8
	<i>СПб</i>	135.8	3.0	120.3	2.7	444.2	9.8	566.3	12.5
Лиза									
	Россия	1390.5	2.3	1419.5	2.3	6293.6	10.3	6674.3	10.9
	<i>Москва</i>	370.2	3.5	339.2	3.2	1245.8	11.9	1241.2	11.8
	<i>СПб</i>	115.0	2.5	130.7	2.9	403.3	8.9	445.7	9.8
Лиза Реши для души									
	Россия	361.2	0.6	404.0	0.7	966.8	1.6	1142.1	1.9
	<i>Москва</i>	128.6	1.2	133.5	1.3	337.8	3.2	329.5	3.1
	<i>СПб</i>	46.5	1.0	62.0	1.4	103.9	2.3	139.2	3.1
Наш совет*									
	Россия	142.1	0.2	147.6	0.2	477.0	0.8	447.3	0.7
	<i>Москва</i>	50.7	0.5	36.5	0.3	119.0	1.1	97.0	0.9
	<i>СПб</i>	11.6	0.3	18.6	0.4	40.8	0.9	41.0	0.9
Огонек									
	Россия	596.3	1.0	597.0	1.0	3063.8	5.0	3127.6	5.1
	<i>Москва</i>	231.7	2.2	242.2	2.3	777.8	7.4	797.2	7.6
	<i>СПб</i>	43.4	1.0	55.5	1.2	257.3	5.7	274.7	6.1
Разгадай!									
	Россия	511.7	0.8	550.5	0.9	1630.8	2.7	1665.1	2.7
	<i>Москва</i>	207.2	2.0	186.7	1.8	564.6	5.4	512.6	4.9
	<i>СПб</i>	45.1	1.0	46.6	1.0	206.9	4.6	220.6	4.9
Тайны звезд									
	Россия	1075.5	1.8	981.5	1.6	3490.1	5.7	3479.6	5.7
	<i>Москва</i>	291.7	2.8	264.5	2.5	782.4	7.5	776.9	7.4
	<i>СПб</i>	117.6	2.6	112.1	2.5	336.0	7.4	336.9	7.4
Тайны XX века**									
	Россия	-	-	712.9	1.2	-	-	2779.7	4.5
	<i>Москва</i>	-	-	250.6	2.4	-	-	698.2	6.7
	<i>СПб</i>	-	-	81.0	1.8	-	-	287.4	6.3

* Издание «Наш совет» измеряется, начиная с марта 2019 г.

** Издание «Тайны XX века» измерялось в период март – апрель 2019.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>«Телепрограмма»</i>									
	Россия	2159.4	3.5	2410.7	3.9	4708.2	7.7	5282.9	8.6
	<i>Москва</i>	559.5	5.3	595.7	5.7	1043.8	9.9	1176.6	11.2
	<i>СПб</i>	195.3	4.3	223.7	4.9	461.0	10.2	515.5	11.4
<i>Тещин язык</i>									
	Россия	2622.8	4.3	2692.2	4.4	11039.8	18.0	11583.8	18.9
	<i>Москва</i>	448.0	4.3	410.2	3.9	1565.5	14.9	1705.4	16.3
	<i>СПб</i>	158.6	3.5	137.4	3.0	665.6	14.7	673.5	14.9

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	1052.6	1.7	893.1	1.5	3261.5	5.3	2879.3	4.7
	<i>Москва</i>	231.3	2.2	203.9	1.9	524.1	5.0	448.8	4.3
	<i>СПб</i>	74.1	1.6	56.1	1.2	211.8	4.7	188.5	4.2
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	543.9	0.9	476.6	0.8	1841.3	3.0	1793.4	2.9
	<i>Москва</i>	81.6	0.8	78.4	0.7	221.9	2.1	219.9	2.1
	<i>СПб</i>	50.4	1.1	44.1	1.0	186.0	4.1	183.9	4.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

8.5. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
 - ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
 - ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Оракул", "Тайны звезд" и "Твоя диета".
 - ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
 - ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Кроссворды**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Зятек", "Сборник Судоку "Гигант", "Тещин язык" и "Сканворды Тещин язык плюс Зятек".
- ◆ Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Долгопрудный, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, г. Одинцово, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Реутов, г. Самара, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Тольятти, г. Тула, г. Улан-Удэ, г. Химки, г. Челябинск, г. Щелково, г. Электросталь).
 - ◆ Аудитория синдиката "**Бурда-Кроссворды. Максимальный охват**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".
 - ◆ Аудитория синдиката "**Ва-БанкЪ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Арена" (г. Нижний Новгород), "Ваш выбор" (г. Мурманск), "Ва-банкъ" (г. Владимир, г. Казань, г. Калуга, г. Краснодар, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), "Ва-банкъ в Омске" (г. Омск), "Источник новостей" (г. Киров), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банкъ" (г. Сочи).
 - ◆ Аудитория синдиката "**Вечерняя Москва**" строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
 - ◆ Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).

- ◆ Аудитория синдиката **"МК-все включено"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый федеральный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет 'ИД Пресс-Курьер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Дарья", "Лечебные письма", "Моя прекрасная дача" и "Пенсионер".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты" и "Счастливая и красивая".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Здоровье"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "120 на 80" и "Живу с диабетом".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Кухня"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Сваты Заготовки" и "Сваты на Кухне".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии", "Сваты Заготовки" и "Сваты. Сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты на кухне", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на даче", "Сваты на кухне", "Сваты на пенсии", "Сваты. Сканворды", "Счастливая и красивая" и "Цветок".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%
Ваша Медиа. Большой потенциал					
	Россия	7182.1	11.7	7356.1	12.0
	Москва	1397.6	13.3	1419.2	13.5
	СПб	507.3	11.2	518.6	11.5
Ваша Медиа. Вся Россия					
	Россия	7533.8	12.3	7944.8	13.0
	Москва	1428.3	13.6	1477.0	14.1
	СПб	565.0	12.5	559.7	12.4
Ваша Медиа. Дачный					
	Россия	2296.7	3.7	2122.6	3.5
	Москва	513.8	4.9	498.8	4.8
	СПб	189.0	4.2	197.9	4.4
Ваша Медиа. Женский интерес					
	Россия	2953.7	4.8	2876.8	4.7
	Москва	634.0	6.0	622.0	5.9
	СПб	259.6	5.7	246.5	5.4
Ваша Медиа. Зрелый возраст					
	Россия	3291.8	5.4	3208.1	5.2
	Москва	685.5	6.5	695.5	6.6
	СПб	255.6	5.6	252.8	5.6
Ваша Медиа. Кроссворды					
	Россия	6889.8	11.2	7294.0	11.9
	Москва	1282.6	12.2	1328.9	12.7
	СПб	518.2	11.4	508.0	11.2
Метро Россия					
	Россия	1730.4	2.8	1757.2	2.9
Бурда-Кроссворды. Максимальный охват					
	Россия	3593.4	5.9	3944.2	6.4
	Москва	1003.1	9.6	1014.8	9.7
	СПб	391.6	8.6	426.6	9.4
Ва-БанкЪ					
	Россия	909.7	1.5	945.3	1.5
Вечерняя Москва					
	Москва	1613.2	15.4	1656.6	15.8
ВзрывПакет					
	Россия	4777.7	7.8	4959.8	8.1
	Москва	991.9	9.5	999.1	9.5

		Аудитория синдиката			
		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	Россия	233.5	0.4	245.1	0.4
<i>МК-все включено</i>					
	Россия	2312.2	3.8	2349.1	3.8
<i>МК. Единый федеральный</i>					
	Россия	1503.7	2.5	1520.5	2.5
	СПб	112.0	2.5	112.2	2.5
<i>МК. Единый Федеральный. Weekly</i>					
	Россия	1877.2	3.1	1894.5	3.1
<i>Пакет 'ИД Пресс-Курьер'</i>					
	Россия	3866.6	6.3	3517.5	5.7
	Москва	670.3	6.4	614.0	5.9
	СПб	314.9	7.0	295.8	6.5
<i>Пакет Толока – Дача</i>					
	Россия	1656.8	2.7	1551.5	2.5
	Москва	450.4	4.3	396.3	3.8
	СПб	112.6	2.5	114.4	2.5
<i>Пакет Толока - Женский</i>					
	Россия	1255.9	2.1	1297.5	2.1
	Москва	301.3	2.9	312.4	3.0
	СПб	100.1	2.2	94.4	2.1
<i>Пакет Толока - Здоровье</i>					
	Россия	1261.1	2.1	1569.2	2.6
	Москва	265.5	2.5	303.5	2.9
	СПб	89.4	2.0	116.7	2.6
<i>Пакет Толока – Кухня</i>					
	Россия	2382.8	3.9	2594.0	4.2
	Москва	473.1	4.5	483.9	4.6
	СПб	145.3	3.2	174.7	3.9
<i>Пакет Толока – Сваты</i>					
	Россия	1519.2	2.5	1248.0	2.0
	Москва	399.8	3.8	308.1	2.9
	СПб	135.1	3.0	106.0	2.3
<i>Пакет Толока – Оптима</i>					
	Россия	4088.9	6.7	4218.2	6.9
	Москва	827.5	7.9	809.2	7.7
	СПб	267.6	5.9	284.4	6.3
<i>Пакет Толока - Супер</i>					
	Россия	4834.7	7.9	4841.9	7.9
	Москва	993.9	9.5	924.5	8.8
	СПб	336.0	7.4	347.8	7.7

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дарья</i>									
	Россия	432.2	0.7	395.7	0.6	1585.8	2.6	1593.0	2.6
	<i>Москва</i>	93.3	0.9	98.8	0.9	271.3	2.6	269.2	2.6
	<i>СПб</i>	38.4	0.8	37.5	0.8	160.5	3.5	151.6	3.3
<i>Делаем сами</i>									
	Россия	205.6	0.3	151.6	0.2	620.7	1.0	512.9	0.8
	<i>Москва</i>	71.3	0.7	57.7	0.5	149.8	1.4	123.2	1.2
	<i>СПб</i>	9.1	0.2	6.9	0.2	47.3	1.0	35.5	0.8
<i>Домашний журнал</i>									
	Россия	343.1	0.6	337.7	0.6	1184.0	1.9	1117.9	1.8
	<i>Москва</i>	103.3	1.0	100.9	1.0	225.9	2.2	199.8	1.9
	<i>СПб</i>	24.4	0.5	17.3	0.4	85.5	1.9	69.6	1.5
<i>Женские истории</i>									
	Россия	643.8	1.1	638.4	1.0	1998.8	3.3	2078.5	3.4
	<i>Москва</i>	143.3	1.4	152.0	1.4	397.8	3.8	375.6	3.6
	<i>СПб</i>	50.8	1.1	58.3	1.3	124.4	2.7	148.1	3.3
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	Россия	211.6	0.3	252.6	0.4	858.9	1.4	942.5	1.5
	<i>Москва</i>	74.4	0.7	72.8	0.7	159.1	1.5	169.1	1.6
	<i>СПб</i>	18.9	0.4	8.6	0.2	45.7	1.0	50.1	1.1
<i>Лиза Кейворды</i>									
	Россия	432.0	0.7	527.8	0.9	1006.8	1.6	1166.0	1.9
	<i>Москва</i>	147.3	1.4	187.7	1.8	259.6	2.5	322.3	3.1
	<i>СПб</i>	40.6	0.9	41.4	0.9	87.2	1.9	104.4	2.3
<i>Лиза Кроссворды</i>									
	Россия	1445.7	2.4	1655.0	2.7	4151.0	6.8	4552.0	7.4
	<i>Москва</i>	379.1	3.6	373.1	3.6	961.7	9.2	1018.3	9.7
	<i>СПб</i>	155.1	3.4	180.9	4.0	384.5	8.5	422.8	9.3

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Моя прекрасная дача</i>									
	Россия	1669.4	2.7	1596.3	2.6	4694.2	7.7	5437.6	8.9
	Москва	316.5	3.0	264.0	2.5	913.9	8.7	1002.9	9.6
	СПб	137.9	3.0	115.0	2.5	380.8	8.4	451.9	10.0
<i>Народный доктор</i>									
	Россия	858.3	1.4	910.9	1.5	3388.7	5.5	3207.8	5.2
	Москва	152.5	1.5	140.4	1.3	494.0	4.7	407.1	3.9
	СПб	59.0	1.3	56.1	1.2	233.6	5.2	247.9	5.5
<i>Пенсионер</i>									
	Россия	878.9	1.4	807.0	1.3	2640.2	4.3	2393.3	3.9
	Москва	102.7	1.0	119.7	1.1	296.1	2.8	288.3	2.7
	СПб	83.4	1.8	102.7	2.3	279.0	6.2	262.4	5.8
<i>Садовод и огородник</i>									
	Россия	714.0	1.2	658.1	1.1	2734.3	4.5	3272.8	5.3
	Москва	184.2	1.8	161.1	1.5	663.4	6.3	751.6	7.2
	СПб	51.6	1.1	51.6	1.1	252.5	5.6	305.0	6.7
<i>Сваты</i>									
	Россия	429.9	0.7	437.0	0.7	1201.8	2.0	1346.8	2.2
	Москва	94.1	0.9	103.6	1.0	207.2	2.0	233.6	2.2
	СПб	37.3	0.8	40.4	0.9	76.6	1.7	114.7	2.5
<i>Цветок</i>									
	Россия	278.5	0.5	284.1	0.5	739.7	1.2	797.0	1.3
	Москва	82.9	0.8	69.8	0.7	205.6	2.0	199.0	1.9
	СПб	15.2	0.3	12.3	0.3	41.9	0.9	43.6	1.0

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>120 на 80**</i>									
	Россия	106.5	0.2	115.3	0.2	234.6	0.4	233.6	0.4
	Москва	37.8	0.4	28.0	0.3	88.2	0.8	78.7	0.7
	СПб	16.2	0.4	15.0	0.3	22.3	0.5	22.1	0.5
<i>5 колесо</i>									
	Россия	930.8	1.5	843.8	1.4	2246.3	3.7	2132.8	3.5
	Москва	226.0	2.2	191.1	1.8	503.8	4.8	400.0	3.8
	СПб	128.0	2.8	125.7	2.8	340.0	7.5	315.3	7.0
<i>Architectural Digest</i>									
	Россия	182.2	0.3	171.7	0.3	390.8	0.6	394.3	0.6
	Москва	77.9	0.7	70.4	0.7	154.0	1.5	164.6	1.6
	СПб	20.1	0.4	19.4	0.4	30.8	0.7	34.4	0.8
<i>Burda</i>									
	Россия	1603.6	2.6	1688.1	2.8	3646.2	6.0	3949.6	6.4
	Москва	213.7	2.0	244.6	2.3	516.5	4.9	581.7	5.5
	СПб	120.0	2.7	113.6	2.5	280.6	6.2	274.3	6.1
<i>Cosmopolitan</i>									
	Россия	2810.4	4.6	2814.6	4.6	6609.6	10.8	6945.9	11.3
	Москва	545.2	5.2	525.3	5.0	1186.9	11.3	1251.8	11.9
	СПб	224.9	5.0	202.0	4.5	537.2	11.9	508.9	11.2
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	Россия	306.3	0.5	374.1	0.6	732.1	1.2	839.7	1.4
	Москва	88.3	0.8	106.6	1.0	174.9	1.7	212.9	2.0
	СПб	15.0	0.3	24.2	0.5	41.0	0.9	51.4	1.1
<i>Discovery</i>									
	Россия	1462.1	2.4	1520.0	2.5	3265.7	5.3	3459.7	5.6
	Москва	414.7	4.0	434.2	4.1	864.0	8.2	950.4	9.1
	СПб	142.0	3.1	159.5	3.5	291.7	6.4	339.2	7.5
<i>Elle</i>									
	Россия	601.5	1.0	594.7	1.0	1603.9	2.6	1599.6	2.6
	Москва	176.7	1.7	186.6	1.8	432.9	4.1	456.2	4.3
	СПб	49.6	1.1	56.5	1.2	145.6	3.2	145.9	3.2
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	206.4	0.3	214.2	0.3	594.6	1.0	535.9	0.9
	Москва	88.7	0.8	99.7	0.9	230.7	2.2	212.6	2.0
	СПб	20.2	0.4	22.2	0.5	40.9	0.9	55.4	1.2
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	517.5	0.8	533.9	0.9	1084.0	1.8	1151.6	1.9
	Москва	146.2	1.4	157.8	1.5	266.1	2.5	299.6	2.9
	СПб	34.3	0.8	43.3	1.0	70.3	1.6	82.0	1.8

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Издание «120 на 80» измеряется, начиная с марта 2019 г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Esquire</i>									
	Россия	335.9	0.5	369.8	0.6	783.2	1.3	797.6	1.3
	Москва	145.1	1.4	158.2	1.5	344.1	3.3	323.7	3.1
	СПб	33.2	0.7	39.7	0.9	83.0	1.8	89.1	2.0
<i>Glamour</i>									
	Россия	1088.6	1.8	1123.4	1.8	2704.3	4.4	2813.4	4.6
	Москва	318.1	3.0	303.9	2.9	643.0	6.1	628.2	6.0
	СПб	104.3	2.3	92.8	2.1	286.2	6.3	251.7	5.6
<i>GQ</i>									
	Россия	541.0	0.9	555.4	0.9	1159.1	1.9	1236.3	2.0
	Москва	224.1	2.1	220.6	2.1	412.1	3.9	423.5	4.0
	СПб	42.6	0.9	49.7	1.1	87.9	1.9	107.9	2.4
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	244.3	0.4	264.8	0.4	733.2	1.2	711.8	1.2
	Москва	133.6	1.3	132.6	1.3	291.4	2.8	275.7	2.6
	СПб	21.6	0.5	18.1	0.4	72.3	1.6	66.0	1.5
<i>InStyle</i>									
	Россия	147.5	0.2	123.3	0.2	334.0	0.5	339.8	0.6
	Москва	67.7	0.6	44.6	0.4	152.7	1.5	148.1	1.4
	СПб	14.4	0.3	12.8	0.3	24.2	0.5	21.5	0.5
<i>Marie Claire</i>									
	Россия	185.6	0.3	149.4	0.2	550.1	0.9	499.7	0.8
	Москва	101.9	1.0	92.4	0.9	239.5	2.3	205.0	2.0
	СПб	14.8	0.3	11.3	0.2	30.0	0.7	43.1	1.0
<i>Maxim</i>									
	Россия	1468.5	2.4	1572.5	2.6	3963.5	6.5	4115.9	6.7
	Москва	331.4	3.2	344.4	3.3	649.5	6.2	743.6	7.1
	СПб	136.0	3.0	126.4	2.8	315.7	7.0	339.4	7.5
<i>Men's Health</i>									
	Россия	778.8	1.3	878.9	1.4	1630.5	2.7	1888.5	3.1
	Москва	239.7	2.3	243.3	2.3	466.7	4.4	490.9	4.7
	СПб	85.2	1.9	94.0	2.1	152.9	3.4	200.8	4.4

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	2084.5	3.4	2030.7	3.3	4613.5	7.5	4575.0	7.5
	<i>Москва</i>	602.9	5.7	567.2	5.4	1249.0	11.9	1196.7	11.4
	<i>СПб</i>	207.8	4.6	216.5	4.8	448.8	9.9	553.6	12.2
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	Россия	769.8	1.3	779.6	1.3	1303.4	2.1	1383.4	2.3
	<i>Москва</i>	217.3	2.1	202.3	1.9	348.9	3.3	349.4	3.3
	<i>СПб</i>	83.8	1.8	89.5	2.0	112.1	2.5	138.1	3.1
<i>Playboy**</i>									
	Россия	938.0	1.5	919.0	1.5	1727.6	2.8	1826.3	3.0
	<i>Москва</i>	253.3	2.4	243.0	2.3	426.6	4.1	425.8	4.1
	<i>СПб</i>	78.0	1.7	92.8	2.0	157.2	3.5	147.3	3.3
<i>Psychologies</i>									
	Россия	607.6	1.0	655.7	1.1	1337.8	2.2	1462.1	2.4
	<i>Москва</i>	175.2	1.7	184.7	1.8	388.7	3.7	394.8	3.8
	<i>СПб</i>	81.9	1.8	83.4	1.8	147.4	3.3	182.1	4.0
<i>Salon interior</i>									
	Россия	253.0	0.4	246.4	0.4	764.3	1.2	737.6	1.2
	<i>Москва</i>	88.5	0.8	96.2	0.9	265.4	2.5	240.3	2.3
	<i>СПб</i>	24.5	0.5	33.6	0.7	51.7	1.1	69.7	1.5
<i>Top Beauty</i>									
	Россия	138.3	0.2	156.6	0.3	342.2	0.6	369.3	0.6
	<i>Москва</i>	47.5	0.5	58.3	0.6	103.2	1.0	118.6	1.1
	<i>СПб</i>	13.0	0.3	15.1	0.3	16.1	0.4	22.5	0.5

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Verena</i>									
	Россия	317.5	0.5	354.6	0.6	714.3	1.2	780.5	1.3
	Москва	80.0	0.8	81.0	0.8	142.5	1.4	169.1	1.6
	СПб	29.5	0.7	28.2	0.6	43.6	1.0	42.6	0.9
<i>Vogue</i>									
	Россия	861.1	1.4	811.8	1.3	2038.8	3.3	1954.9	3.2
	Москва	284.3	2.7	277.3	2.6	585.7	5.6	564.9	5.4
	СПб	96.8	2.1	87.2	1.9	224.2	4.9	213.6	4.7
<i>Большой спорт</i>									
	Россия	559.6	0.9	530.4	0.9	1131.1	1.8	1107.0	1.8
	Москва	171.6	1.6	172.5	1.6	304.7	2.9	306.3	2.9
	СПб	37.8	0.8	32.7	0.7	91.5	2.0	84.2	1.9
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	Россия	746.3	1.2	807.8	1.3	1422.5	2.3	1498.8	2.4
	Москва	198.6	1.9	202.6	1.9	379.3	3.6	373.6	3.6
	СПб	36.7	0.8	35.0	0.8	83.2	1.8	86.6	1.9
<i>Вокруг света</i>									
	Россия	2803.7	4.6	2757.5	4.5	7982.5	13.0	7848.2	12.8
	Москва	803.3	7.7	777.7	7.4	2001.0	19.1	1889.2	18.0
	СПб	281.1	6.2	286.4	6.3	773.4	17.1	724.0	16.0

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дачный сезон</i>									
	Россия	1203.1	2.0	1030.1	1.7	2956.4	4.8	3313.9	5.4
	<i>Москва</i>	262.7	2.5	221.0	2.1	605.2	5.8	661.4	6.3
	<i>СПб</i>	78.9	1.7	74.1	1.6	242.7	5.4	302.2	6.7
<i>Дом. Советы практиков</i>									
	Россия	364.1	0.6	373.0	0.6	1166.1	1.9	1245.7	2.0
	<i>Москва</i>	114.2	1.1	111.9	1.1	339.0	3.2	325.9	3.1
	<i>СПб</i>	33.8	0.7	38.7	0.9	89.5	2.0	120.0	2.6
<i>Домашние цветы</i>									
	Россия	368.9	0.6	371.0	0.6	1097.9	1.8	1118.7	1.8
	<i>Москва</i>	103.4	1.0	81.5	0.8	273.4	2.6	282.7	2.7
	<i>СПб</i>	13.7	0.3	9.2	0.2	67.8	1.5	70.8	1.6
<i>Домашний доктор</i>									
	Россия	1064.9	1.7	1010.7	1.7	2941.4	4.8	3071.6	5.0
	<i>Москва</i>	213.2	2.0	210.0	2.0	511.6	4.9	467.5	4.5
	<i>СПб</i>	63.6	1.4	34.5	0.8	155.0	3.4	172.9	3.8
<i>Домашний очаг</i>									
	Россия	943.0	1.5	933.0	1.5	3043.8	5.0	2971.7	4.9
	<i>Москва</i>	226.8	2.2	232.1	2.2	560.5	5.3	602.0	5.7
	<i>СПб</i>	49.1	1.1	63.7	1.4	216.3	4.8	224.0	4.9
<i>Живу с диабетом*</i>									
	Россия	226.4	0.4	265.6	0.4	584.5	1.0	646.9	1.1
	<i>Москва</i>	53.3	0.5	56.2	0.5	123.5	1.2	123.1	1.2
	<i>СПб</i>	15.5	0.3	18.2	0.4	53.2	1.2	75.5	1.7
<i>За рулем</i>									
	Россия	4013.5	6.6	4065.5	6.6	9192.6	15.0	9234.1	15.1
	<i>Москва</i>	740.3	7.1	702.0	6.7	1535.7	14.6	1484.8	14.1
	<i>СПб</i>	283.4	6.3	270.7	6.0	659.8	14.6	681.7	15.1

* Издание «Живу с диабетом» измеряется, начиная с марта 2019 г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Здоровье									
	Россия	1591.8	2.6	1748.8	2.9	4466.5	7.3	4683.3	7.6
	<i>Москва</i>	296.4	2.8	337.9	3.2	773.6	7.4	827.3	7.9
	<i>СПб</i>	105.7	2.3	121.1	2.7	299.0	6.6	321.5	7.1
Идеи вашего дома									
	Россия	998.8	1.6	1031.8	1.7	3078.3	5.0	3099.8	5.1
	<i>Москва</i>	283.3	2.7	252.2	2.4	851.5	8.1	808.9	7.7
	<i>СПб</i>	84.2	1.9	87.3	1.9	233.8	5.2	263.0	5.8
Интерьер + дизайн*									
	Россия	1176.1	1.9	--	--	2310.8	3.8	--	--
	<i>Москва</i>	331.2	3.2	305.5	2.9	648.3	6.2	660.1	6.3
	<i>СПб</i>	120.8	2.7	--	--	206.6	4.6	--	--
Караван историй									
	Россия	2031.1	3.3	1969.7	3.2	6121.1	10.0	6444.0	10.5
	<i>Москва</i>	614.5	5.9	586.8	5.6	1563.7	14.9	1655.4	15.8
	<i>СПб</i>	203.0	4.5	208.9	4.6	565.9	12.5	641.4	14.2
Коллекция Караван историй									
	Россия	1018.2	1.7	1063.7	1.7	2407.5	3.9	2556.0	4.2
	<i>Москва</i>	379.0	3.6	377.2	3.6	812.8	7.7	830.6	7.9
	<i>СПб</i>	94.6	2.1	102.5	2.3	190.2	4.2	208.7	4.6
Кухонька Михалыча									
	Россия	168.1	0.3	190.8	0.3	382.6	0.6	419.6	0.7
	<i>Москва</i>	47.9	0.5	50.9	0.5	81.3	0.8	92.8	0.9
	<i>СПб</i>	12.5	0.3	17.1	0.4	29.9	0.7	31.3	0.7
Лечитесь с нами									
	Россия	169.5	0.3	207.8	0.3	400.4	0.7	473.8	0.8
	<i>Москва</i>	60.5	0.6	66.8	0.6	99.1	0.9	103.7	1.0
	<i>СПб</i>	5.9	0.1	4.3	0.1	30.4	0.7	23.6	0.5

* Издание «Интерьер + дизайн» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	Россия	848.9	1.4	901.3	1.5	2013.2	3.3	2212.3	3.6
	<i>Москва</i>	148.4	1.4	167.0	1.6	336.9	3.2	394.8	3.8
	<i>СПб</i>	105.6	2.3	111.1	2.5	207.8	4.6	223.9	4.9
<i>Лиза Добрые советы</i>									
	Россия	869.2	1.4	878.4	1.4	2414.4	3.9	2539.1	4.1
	<i>Москва</i>	231.7	2.2	205.3	2.0	533.6	5.1	575.6	5.5
	<i>СПб</i>	67.1	1.5	76.8	1.7	210.4	4.6	234.2	5.2
<i>Лиза Кросс-вопрос</i>									
	Россия	341.3	0.6	389.2	0.6	758.3	1.2	928.9	1.5
	<i>Москва</i>	168.8	1.6	169.2	1.6	269.0	2.6	325.2	3.1
	<i>СПб</i>	55.5	1.2	51.2	1.1	134.7	3.0	139.2	3.1
<i>Лиза Кросс-Хит</i>									
	Россия	263.6	0.4	308.6	0.5	634.2	1.0	759.9	1.2
	<i>Москва</i>	116.2	1.1	133.2	1.3	195.5	1.9	261.2	2.5
	<i>СПб</i>	34.2	0.8	40.5	0.9	79.8	1.8	94.2	2.1
<i>Лиза Лабиринт кроссвордов</i>									
	Россия	599.4	1.0	613.2	1.0	1382.6	2.3	1539.3	2.5
	<i>Москва</i>	199.1	1.9	202.1	1.9	380.2	3.6	387.4	3.7
	<i>СПб</i>	90.8	2.0	86.4	1.9	144.3	3.2	176.0	3.9
<i>Лиза Лед тронулся</i>									
	Россия	230.7	0.4	266.6	0.4	502.8	0.8	630.6	1.0
	<i>Москва</i>	82.6	0.8	90.0	0.9	139.4	1.3	152.4	1.5
	<i>СПб</i>	30.0	0.7	29.1	0.6	40.9	0.9	54.5	1.2
<i>Люблю готовить!</i>									
	Россия	1472.0	2.4	1702.3	2.8	3247.3	5.3	3414.3	5.6
	<i>Москва</i>	311.0	3.0	316.0	3.0	612.5	5.8	604.6	5.8
	<i>СПб</i>	134.7	3.0	132.5	2.9	290.9	6.4	301.4	6.7

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>На нашей кухне</i>									
	Россия	300.8	0.5	320.3	0.5	685.8	1.1	759.2	1.2
	<i>Москва</i>	92.4	0.9	97.8	0.9	165.8	1.6	173.9	1.7
	<i>СПб</i>	26.2	0.6	25.9	0.6	56.9	1.3	65.7	1.5
<i>Наша кухня</i>									
	Россия	802.3	1.3	819.3	1.3	1831.3	3.0	1887.7	3.1
	<i>Москва</i>	167.1	1.6	143.4	1.4	379.3	3.6	333.9	3.2
	<i>СПб</i>	25.7	0.6	36.3	0.8	91.8	2.0	125.4	2.8
<i>Наша кухня. Выпечка</i>									
	Россия	634.4	1.0	662.9	1.1	1402.2	2.3	1406.4	2.3
	<i>Москва</i>	122.6	1.2	120.2	1.1	271.2	2.6	296.4	2.8
	<i>СПб</i>	30.8	0.7	42.1	0.9	79.7	1.8	93.2	2.1
<i>Наша кухня. Салаты и закуски</i>									
	Россия	853.6	1.4	903.5	1.5	2042.1	3.3	1905.1	3.1
	<i>Москва</i>	138.4	1.3	139.3	1.3	331.2	3.2	307.2	2.9
	<i>СПб</i>	51.9	1.1	61.7	1.4	112.6	2.5	126.0	2.8
<i>Народные рецепты Вашего здоровья</i>									
	Россия	316.3	0.5	288.2	0.5	709.2	1.2	752.0	1.2
	<i>Москва</i>	159.6	1.5	136.2	1.3	322.7	3.1	319.6	3.0
	<i>СПб</i>	45.2	1.0	44.8	1.0	121.5	2.7	160.0	3.5
<i>Популярная механика</i>									
	Россия	897.9	1.5	961.4	1.6	2060.6	3.4	2216.4	3.6
	<i>Москва</i>	250.1	2.4	271.6	2.6	554.1	5.3	643.3	6.1
	<i>СПб</i>	119.6	2.6	138.9	3.1	217.8	4.8	241.6	5.3
<i>Психология и я</i>									
	Россия	516.3	0.8	565.2	0.9	1126.9	1.8	1149.1	1.9
	<i>Москва</i>	113.4	1.1	123.4	1.2	240.5	2.3	264.1	2.5
	<i>СПб</i>	46.5	1.0	41.7	0.9	83.7	1.8	81.1	1.8

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
РБК (журнал)*									
	Россия	1307.8	2.1	1174.6	1.9	2329.0	3.8	2279.9	3.7
	Москва	523.2	5.0	476.3	4.5	866.6	8.3	827.5	7.9
	СПб	116.0	2.6	78.9	1.7	247.4	5.5	211.6	4.7
Сам**									
	Россия	177.1	0.3	166.4	0.3	377.2	0.6	372.9	0.6
	Москва	102.6	1.0	85.3	0.8	195.1	1.9	198.7	1.9
	СПб	24.0	0.5	29.4	0.6	48.5	1.1	56.1	1.2
Саша и Маша									
	Россия	550.9	0.9	592.8	1.0	1037.3	1.7	1036.3	1.7
	Москва	94.1	0.9	102.6	1.0	171.6	1.6	173.2	1.7
	СПб	55.0	1.2	56.7	1.3	96.4	2.1	107.2	2.4
Сборник Судоку «Гигант»									
	Россия	1519.4	2.5	1562.6	2.6	3122.0	5.1	3134.0	5.1
	Москва	287.5	2.7	280.8	2.7	559.0	5.3	514.8	4.9
	СПб	136.3	3.0	142.9	3.2	268.9	5.9	279.2	6.2
Сваты Заготовки									
	Россия	304.1	0.5	347.5	0.6	854.5	1.4	1030.0	1.7
	Москва	87.1	0.8	90.0	0.9	185.3	1.8	205.2	2.0
	СПб	31.9	0.7	36.4	0.8	66.5	1.5	80.0	1.8
Сваты на даче									
	Россия	432.8	0.7	414.2	0.7	992.3	1.6	1111.2	1.8
	Москва	109.6	1.0	105.9	1.0	213.3	2.0	246.2	2.3
	СПб	39.8	0.9	45.9	1.0	76.5	1.7	109.9	2.4
Сваты на кухне									
	Россия	397.6	0.6	467.4	0.8	745.9	1.2	830.2	1.4
	Москва	83.5	0.8	86.4	0.8	140.7	1.3	172.0	1.6
	СПб	26.9	0.6	24.2	0.5	39.7	0.9	48.4	1.1
Сваты на пенсии									
	Россия	269.5	0.4	275.5	0.4	536.1	0.9	577.3	0.9
	Москва	55.3	0.5	62.4	0.6	104.2	1.0	105.4	1.0
	СПб	34.1	0.8	25.9	0.6	45.1	1.0	45.8	1.0
Сваты Сканворды***									
	Россия	414.2	0.7	401.7	0.7	994.6	1.6	951.9	1.6
	Москва	156.4	1.5	147.7	1.4	298.0	2.8	290.0	2.8
	СПб	40.2	0.9	43.1	1.0	85.4	1.9	84.0	1.9
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк									
	Россия	2067.9	3.4	2212.9	3.6	4303.9	7.0	4846.0	7.9
	Москва	471.9	4.5	527.4	5.0	1025.3	9.8	1184.6	11.3
	СПб	147.2	3.2	157.2	3.5	322.1	7.1	362.3	8.0

* Издание «РБК (журнал)» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «Сам» выходит 1 раз в 2 месяца.

*** Издание «Сваты Сканворды» измеряется, начиная с марта 2019 г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Счастливая и красивая</i>									
	Россия	101.3	0.2	92.3	0.2	218.6	0.4	199.9	0.3
	Москва	51.8	0.5	38.9	0.4	86.2	0.8	67.1	0.6
	СПб	3.3	0.1	4.1	0.1	16.3	0.4	11.0	0.2
<i>Счастливые родители</i>									
	Россия	324.1	0.5	397.3	0.6	730.9	1.2	866.3	1.4
	Москва	133.8	1.3	125.0	1.2	242.0	2.3	238.8	2.3
	СПб	27.0	0.6	32.3	0.7	59.8	1.3	76.4	1.7
<i>Тайны звезд. Ретро</i>									
	Россия	469.6	0.8	467.9	0.8	1153.8	1.9	1090.4	1.8
	Москва	168.1	1.6	148.2	1.4	340.7	3.2	321.1	3.1
	СПб	47.6	1.1	38.3	0.8	112.5	2.5	90.5	2.0
<i>Твоя диета*</i>									
	Россия	248.5	0.4	336.4	0.5	481.0	0.8	586.4	1.0
	Москва	83.8	0.8	98.1	0.9	143.2	1.4	178.9	1.7
	СПб	26.5	0.6	35.8	0.8	45.6	1.0	69.0	1.5
<i>Тетя Соня**</i>									
	Россия	46.3	0.1	40.4	0.1	145.0	0.2	113.1	0.2
	Москва	22.4	0.2	24.8	0.2	55.6	0.5	48.5	0.5
	СПб	4.1	0.1	6.0	0.1	5.4	0.1	6.0	0.1

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	Россия	1042.9	1.7	1127.3	1.8	2813.1	4.6	3047.4	5.0
	Москва	183.6	1.7	193.6	1.8	422.2	4.0	453.8	4.3
	СПб	77.5	1.7	75.5	1.7	178.5	3.9	221.9	4.9

* Издание «Твоя диета» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «Тетя Соня» измеряется, начиная с марта 2019 г.

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Вести</i>	55.8	1.2	52.3	1.2	317.2	7.0	331.3	7.3
<i>Деловой Петербург</i>	65.4	1.4	59.8	1.3	581.5	12.8	525.6	11.6

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ</i>	913.2	20.2	958.0	21.2	1540.6	34.0	1629.9	36.0
<i>Телевидение. Радио</i>	165.9	3.7	142.8	3.2	333.4	7.4	324.0	7.2

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ Досуэ</i>	236.3	5.2	231.7	5.1	509.7	11.3	549.9	12.1
<i>Петербургский телезритель</i>	148.6	3.3	148.6	3.3	337.2	7.4	327.1	7.2

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>СПб Собака.ru</i>	72.9	1.6	85.0	1.9	190.2	4.2	194.3	4.3

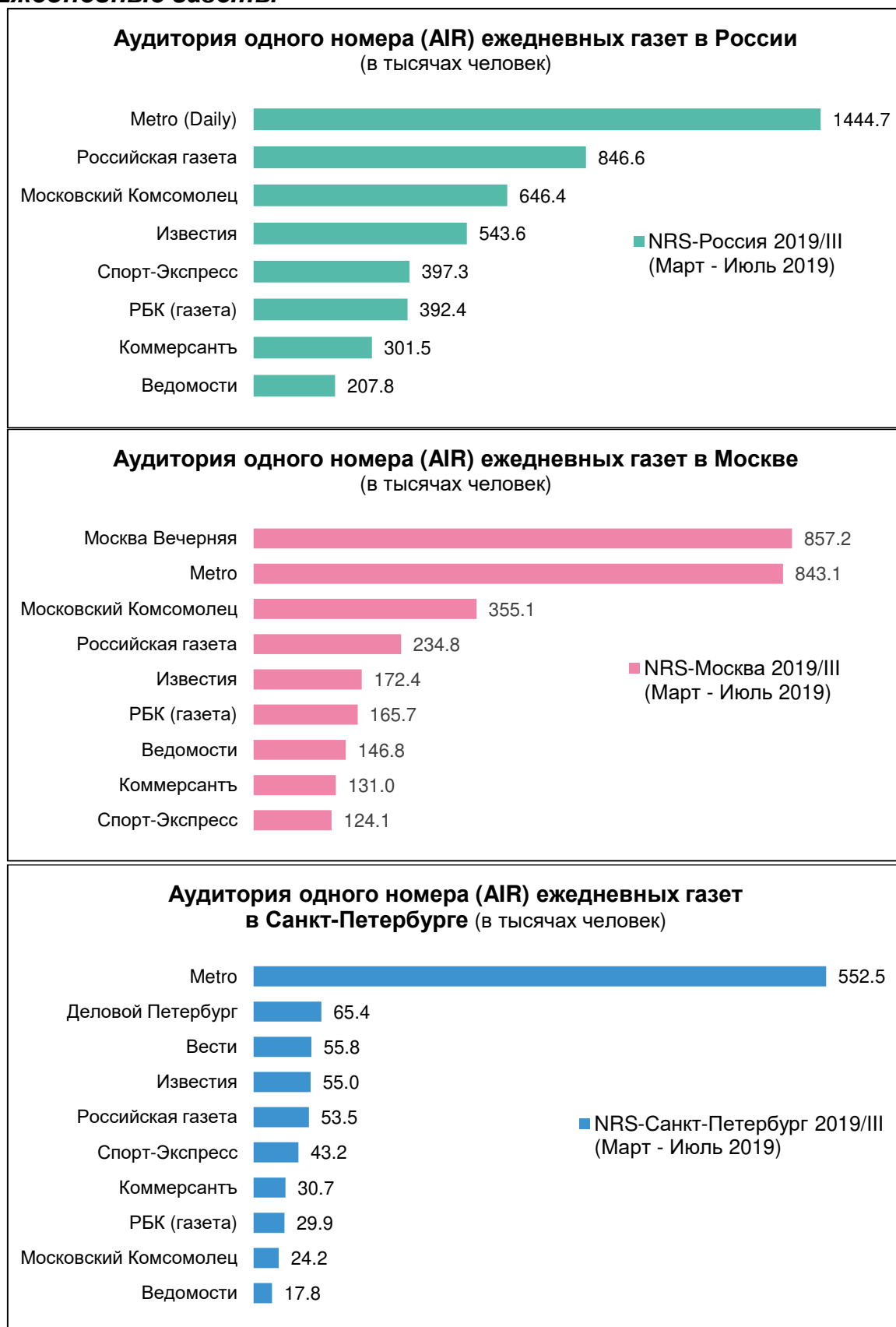
8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов*

Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)				Суммарная аудитория издания и сайта			
		2019/III		2019/II		2019/III		2019/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Известия	iz.ru	491.6	1.0	399.2	0.8	854.2	1.7	787.7	1.6
Еженедельные газеты									
Комсомольская правда (w)	kp.ru	2388.0	4.7	2301.9	4.6	5372.5	10.6	5295.2	10.5
Телепрограмма	teleprogramma.pro	1700.5	3.4	1900.0	3.8	2359.4	4.7	2483.7	4.9
Еженедельные журналы									
StarHit	starhit.ru	463.5	0.9	451.6	0.9	1480.7	2.9	1706.9	3.4
Ежемесячные журналы									
Elle	elle.ru	594.3	1.2	588.5	1.2	1569.1	3.1	1504.0	3.0
Elle Girl	ellegirl.ru	517.1	1.0	533.5	1.1	1186.3	2.3	1229.4	2.4
Marie Claire	marieclaire.ru	182.7	0.4	147.2	0.3	813.0	1.6	763.8	1.5
Maxim	maximonline.ru	1416.2	2.8	1519.8	3.0	2386.2	4.7	2552.2	5.1
Psychologies	psychologies.ru	579.3	1.1	631.3	1.2	1984.4	3.9	1954.6	3.9

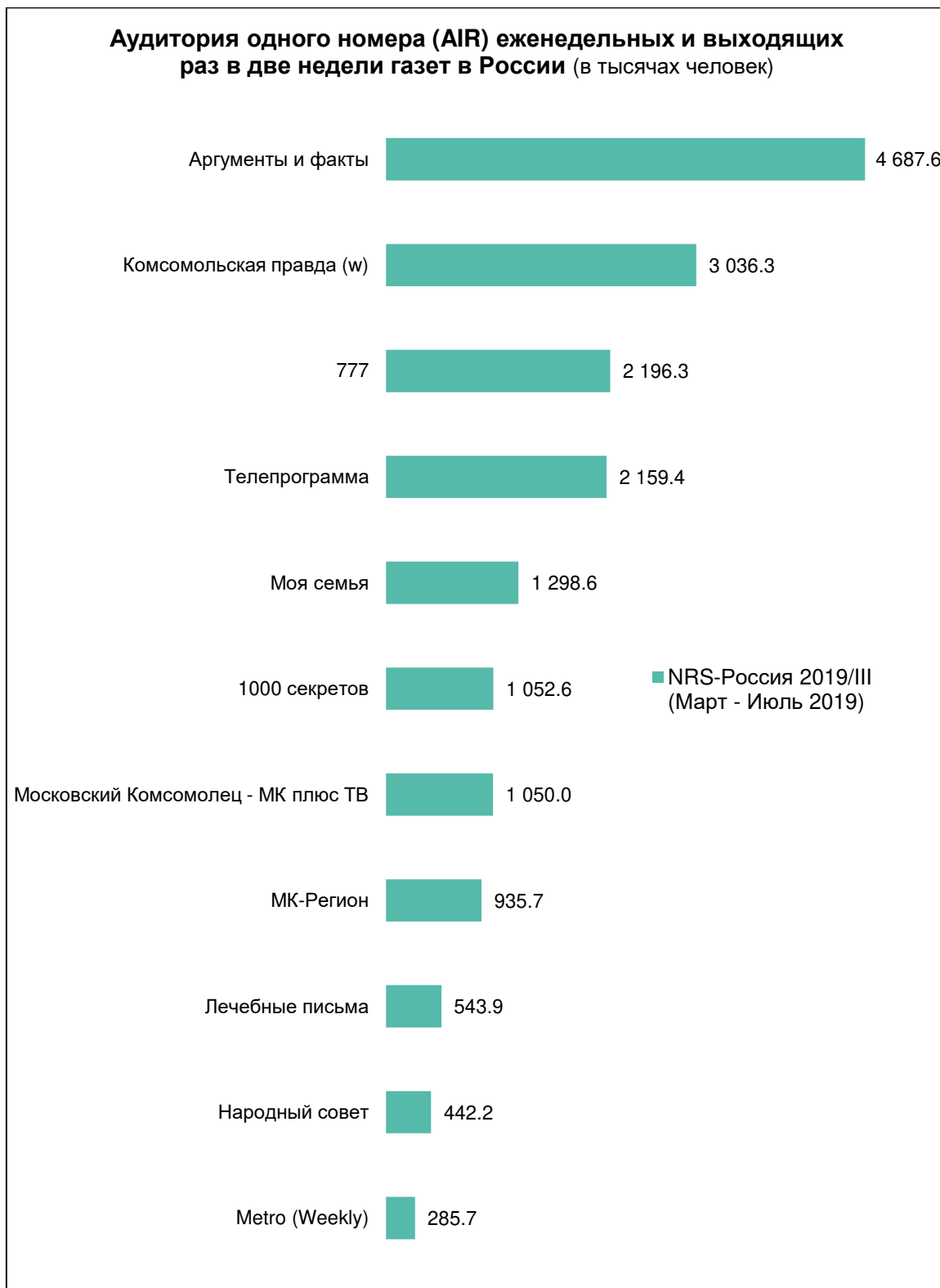
* Целевая группа: население в возрасте 16 – 64 лет, Россия 100 000+; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile. Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта проектов NRS и WEB-Index соответственно. Данные об охватах сайта посчитаны в соответствии с периодом публикации издания: ежедневные - daily reach, еженедельные - weekly reach, ежемесячные - monthly reach.

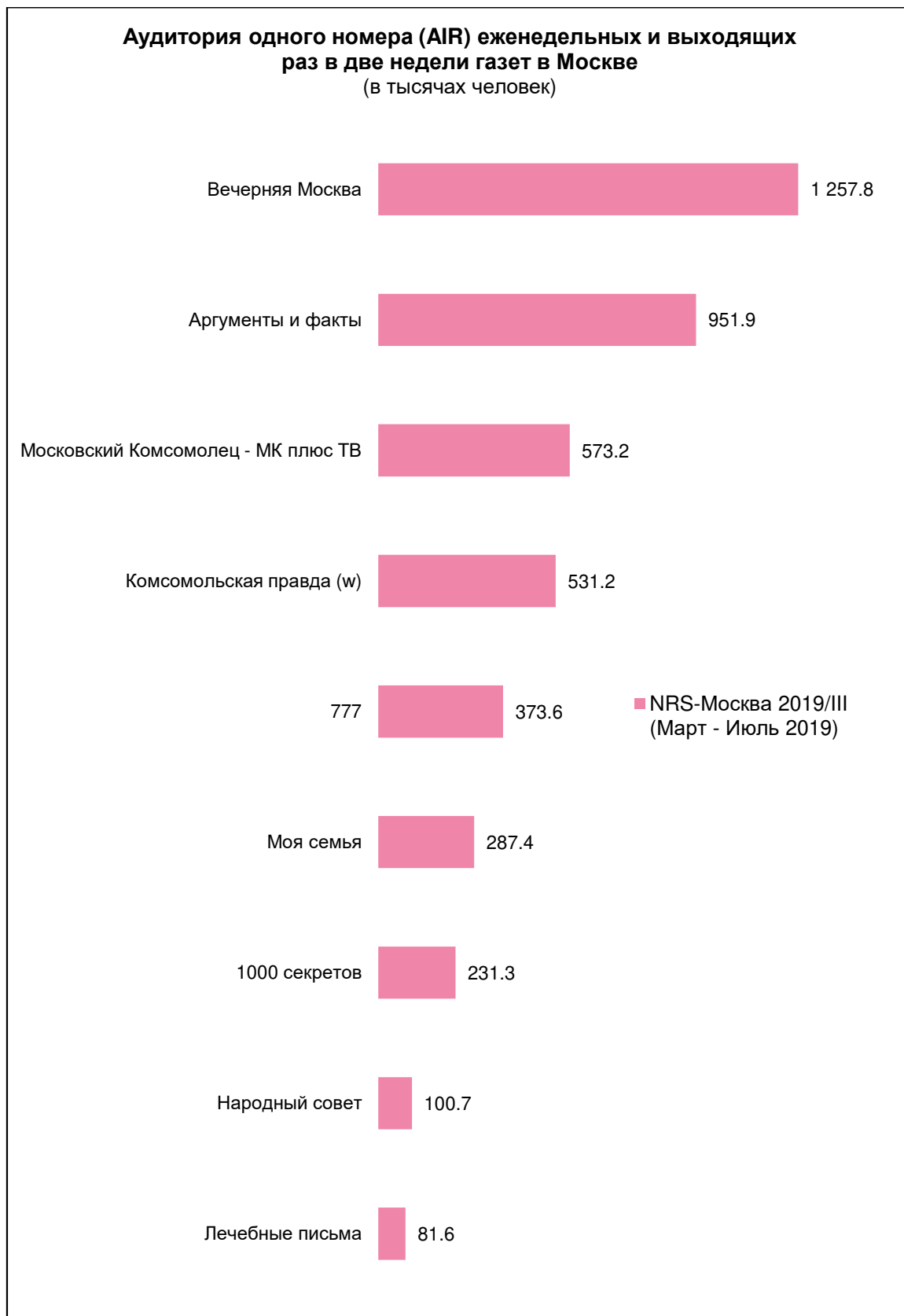
9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

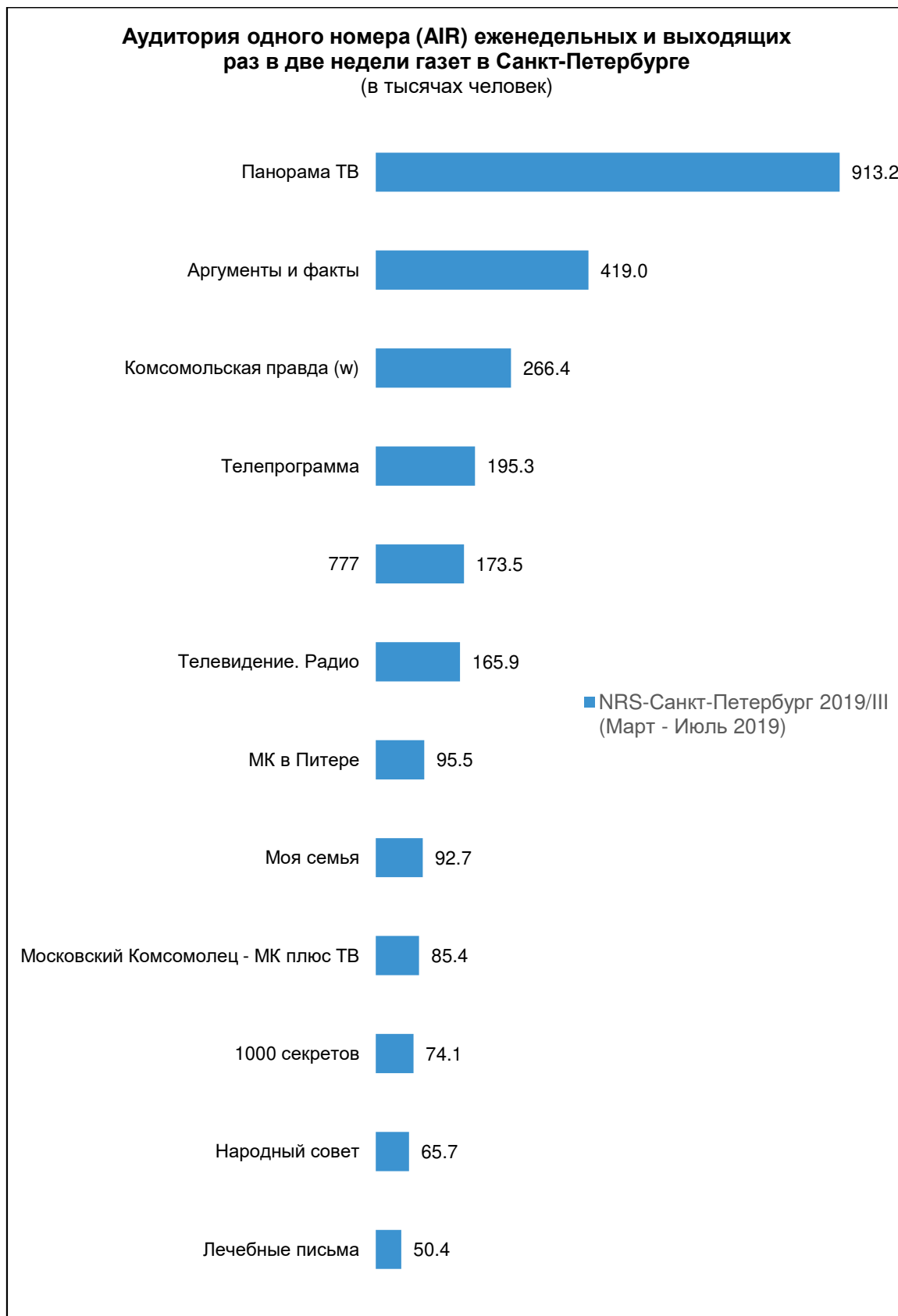
9.1. Ежедневные газеты



9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты

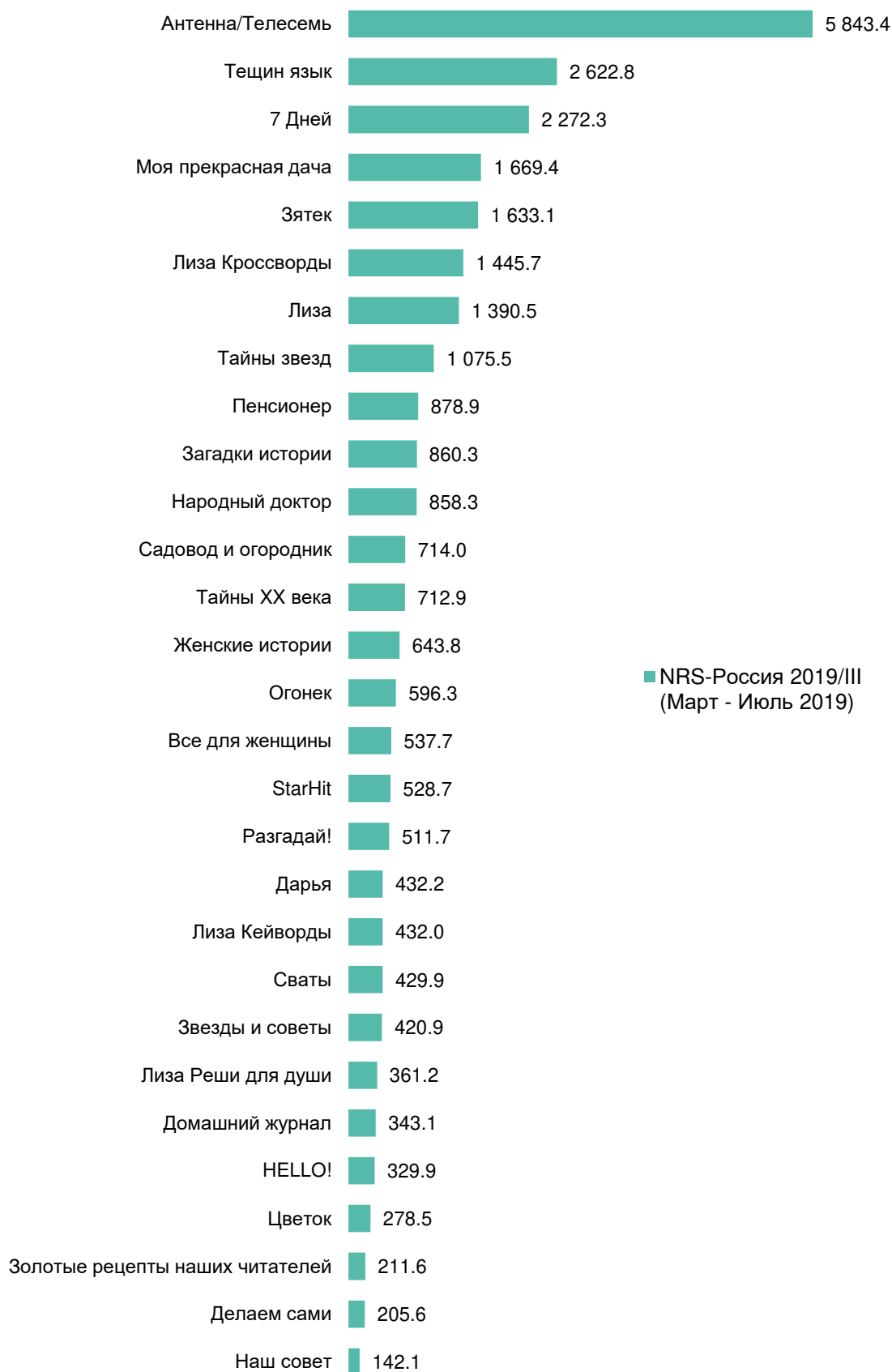




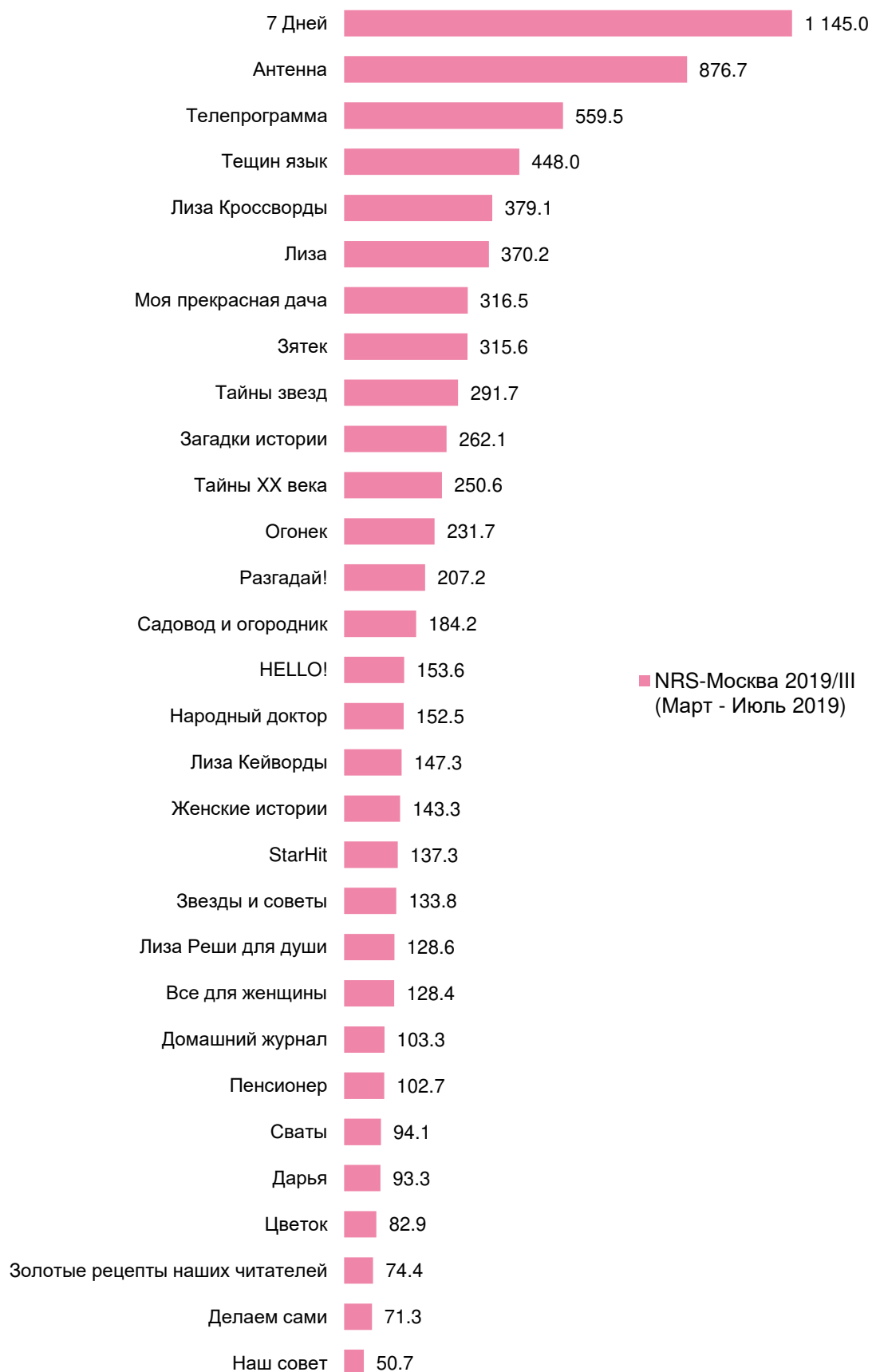


9.3. Ежедневные и выходящие раз в две недели журналы

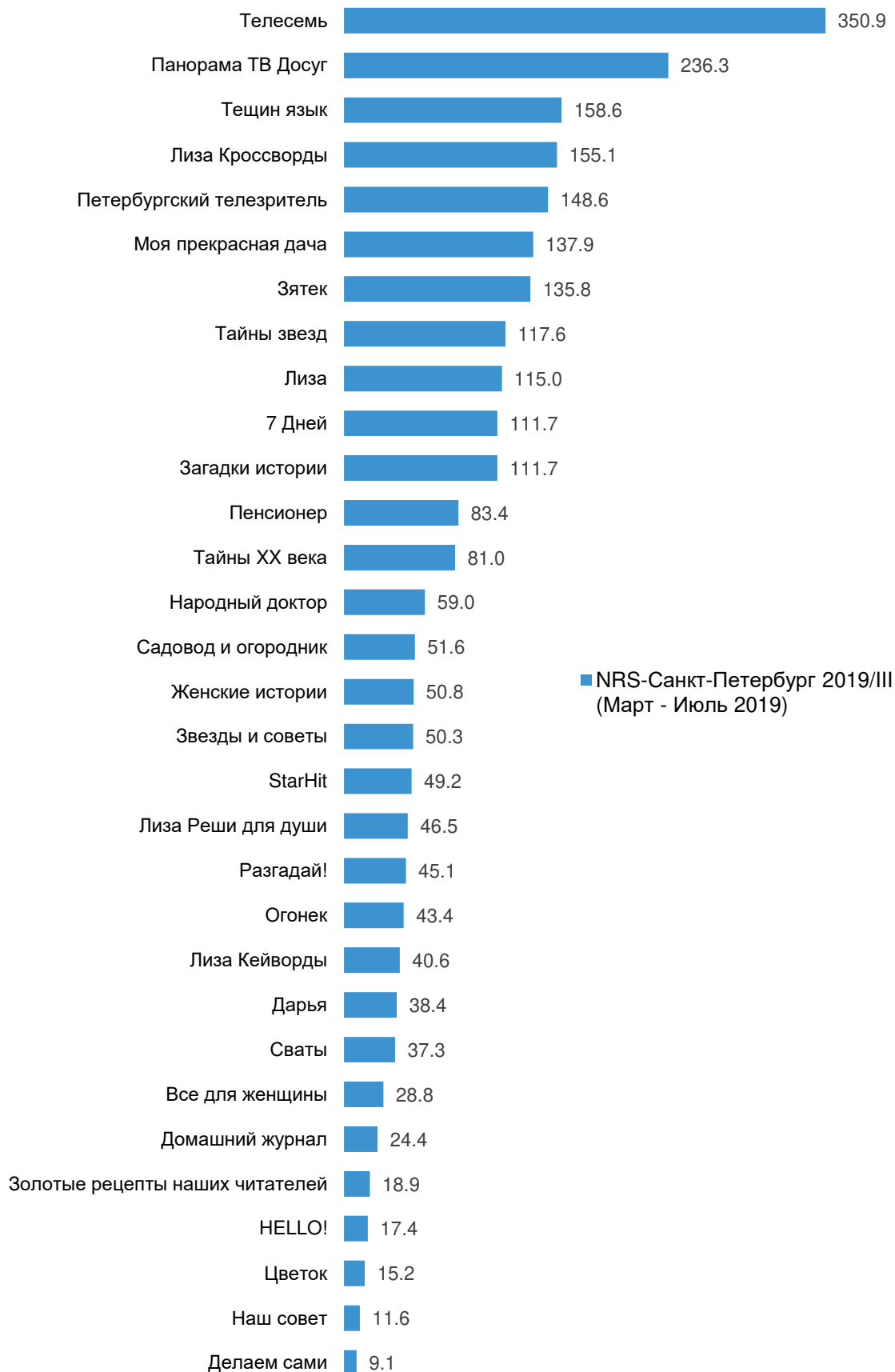
Аудитория одного номера (AIR) ежедневных и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)



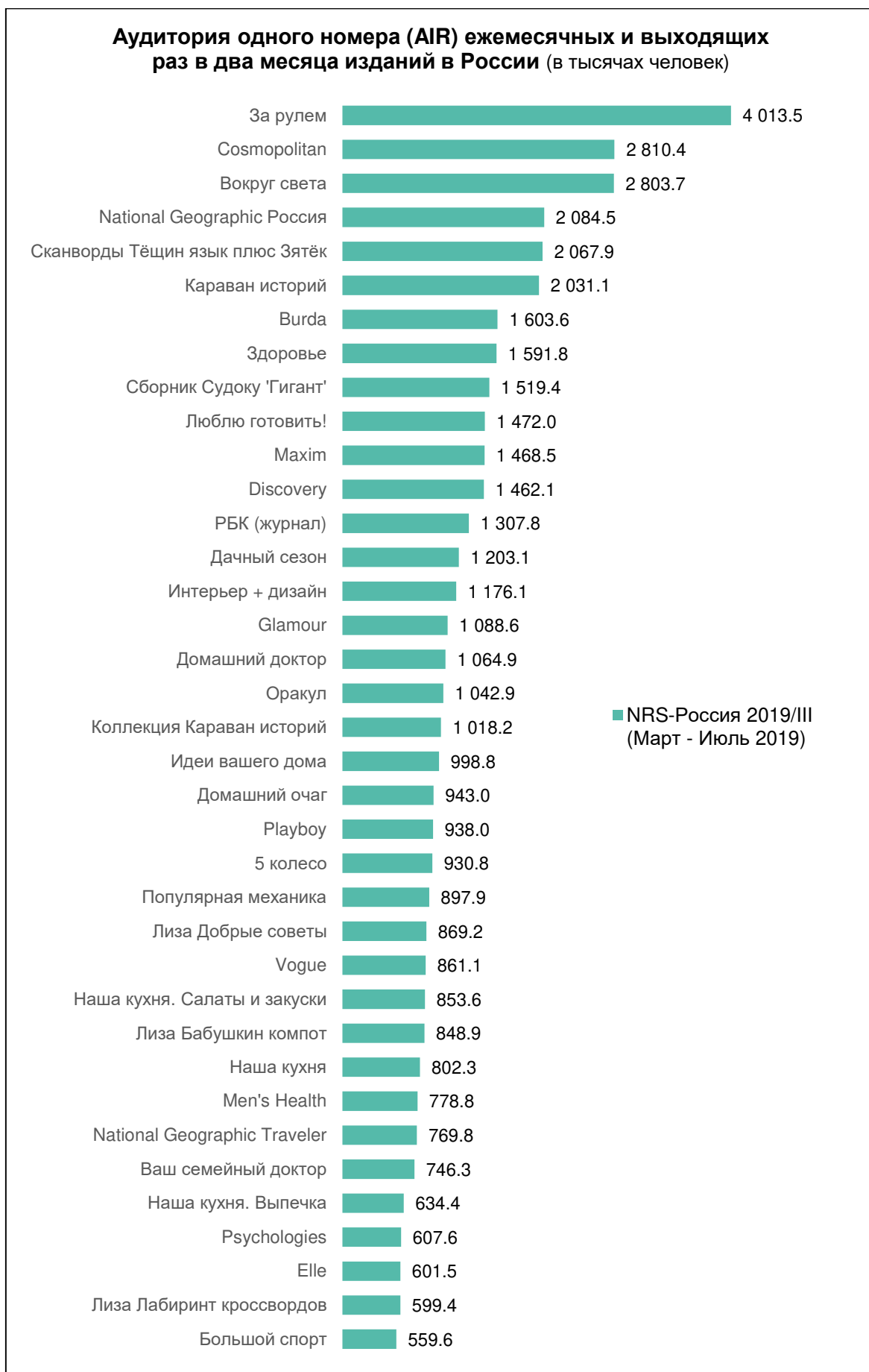
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)



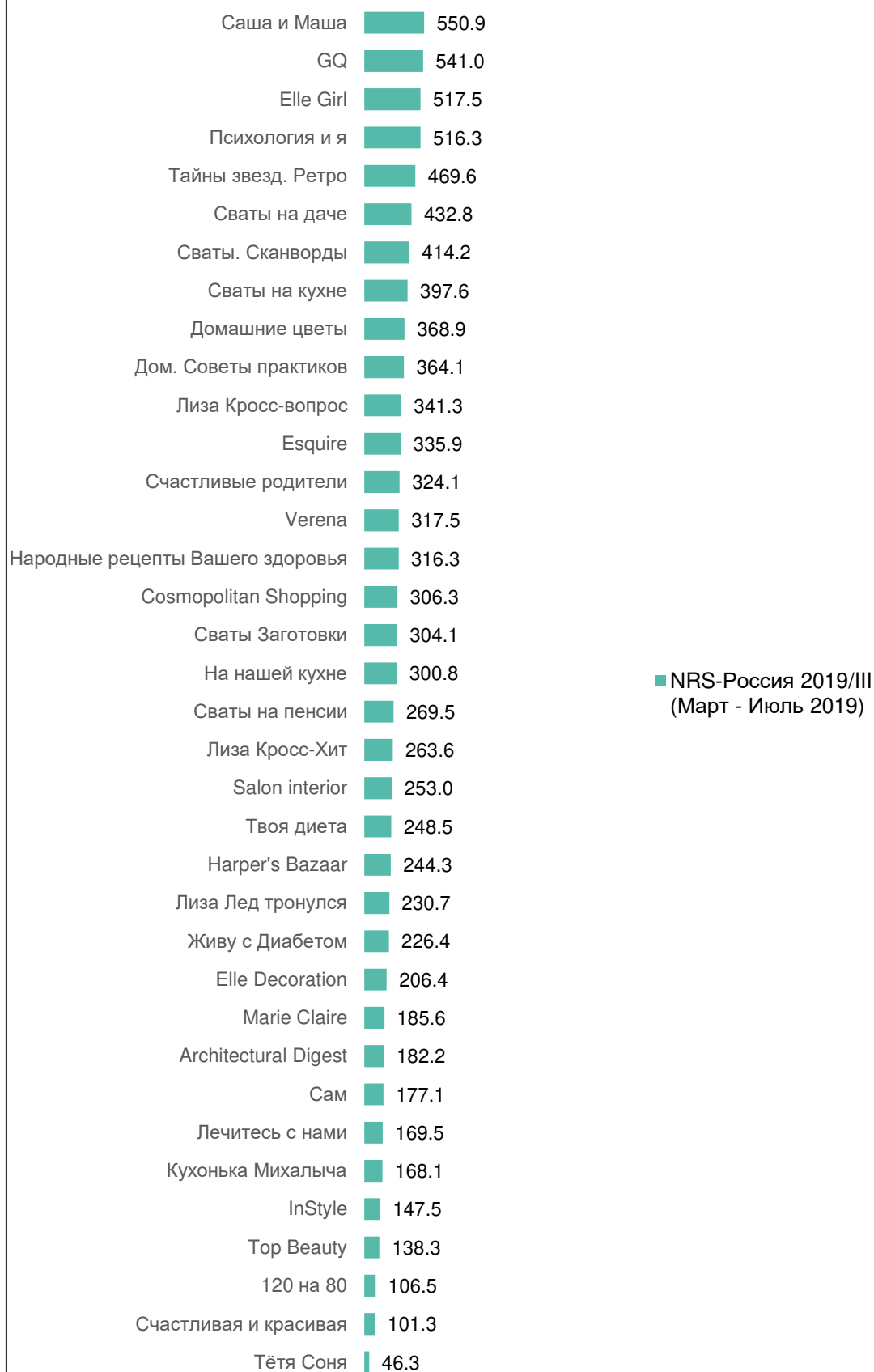
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)

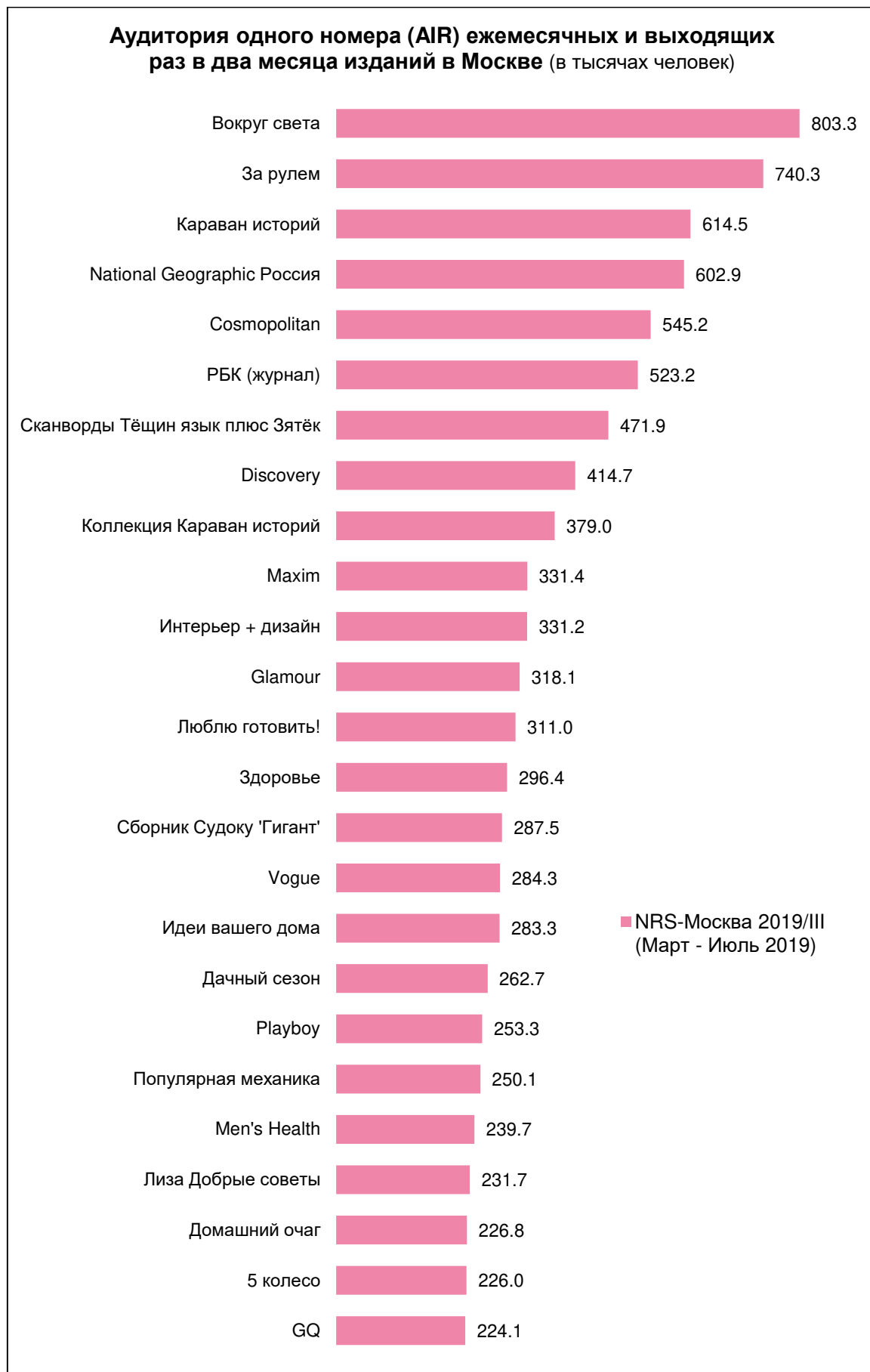


9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

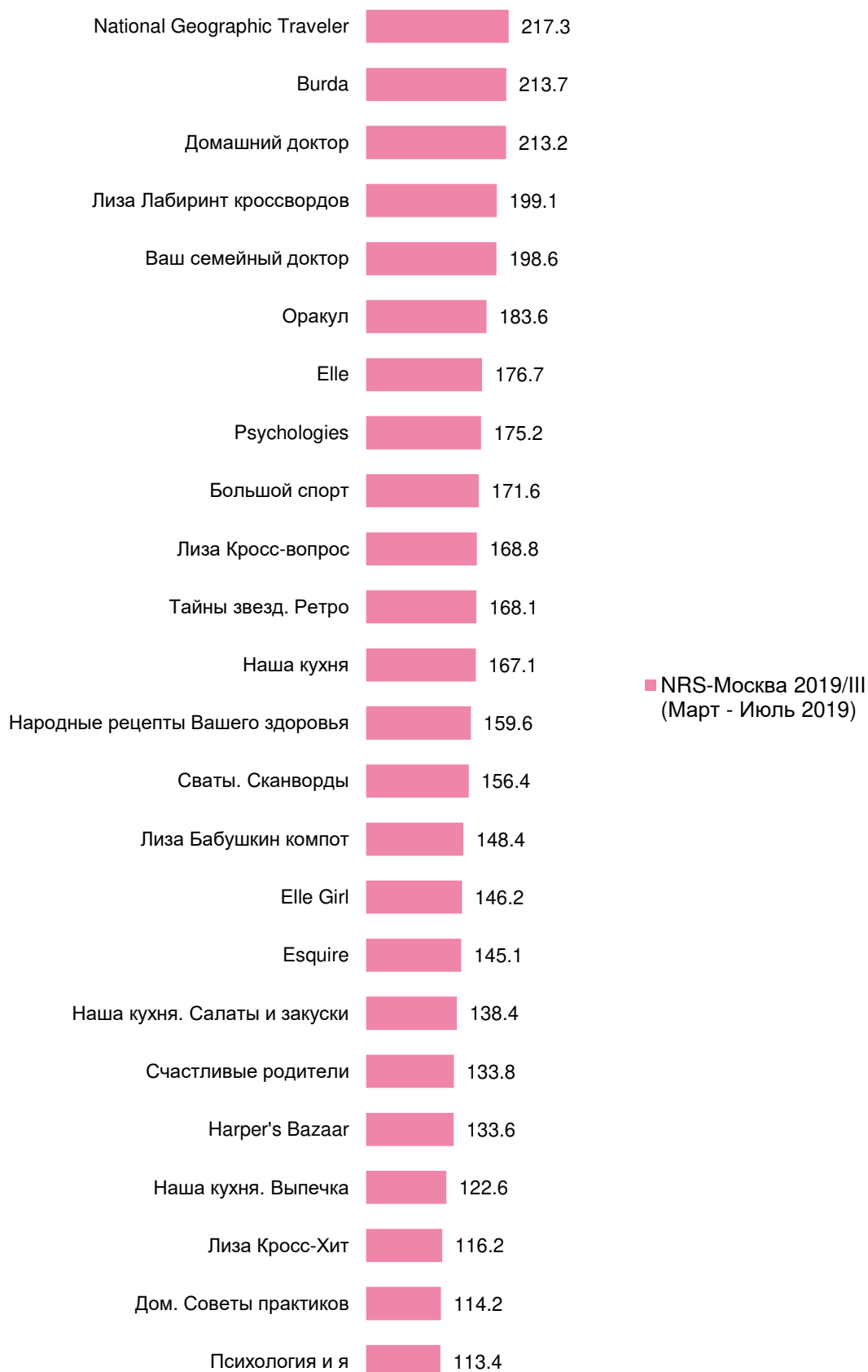


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

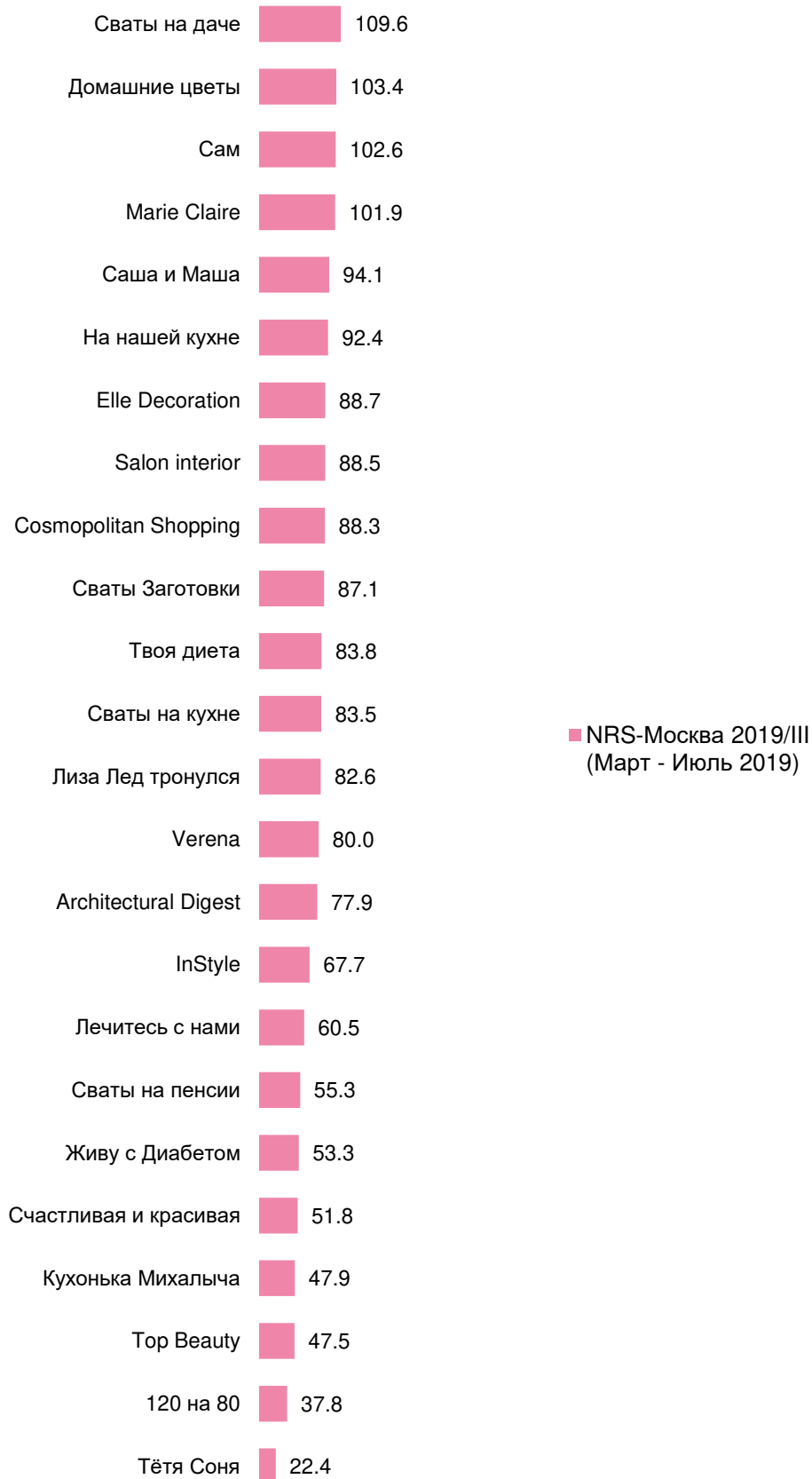


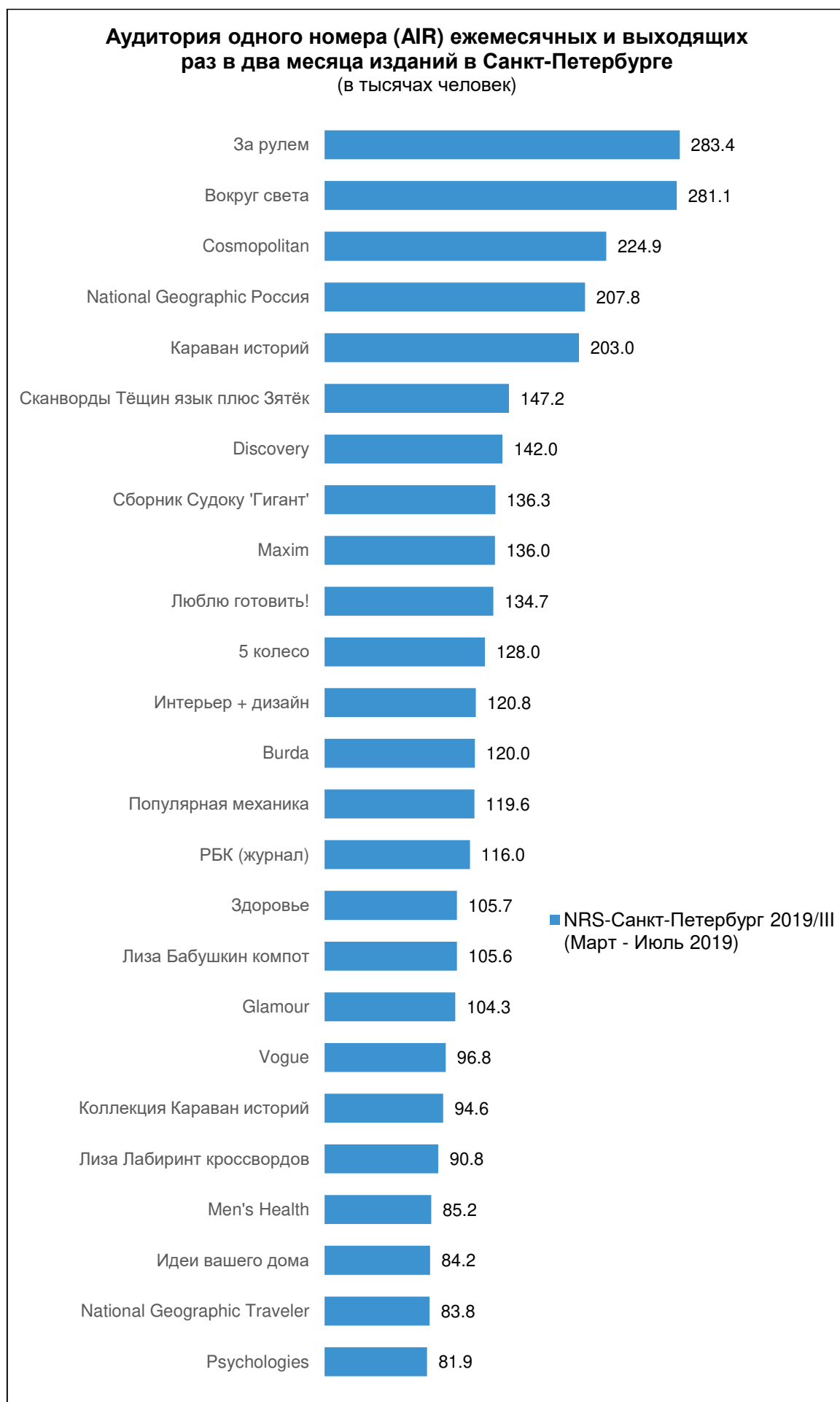


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

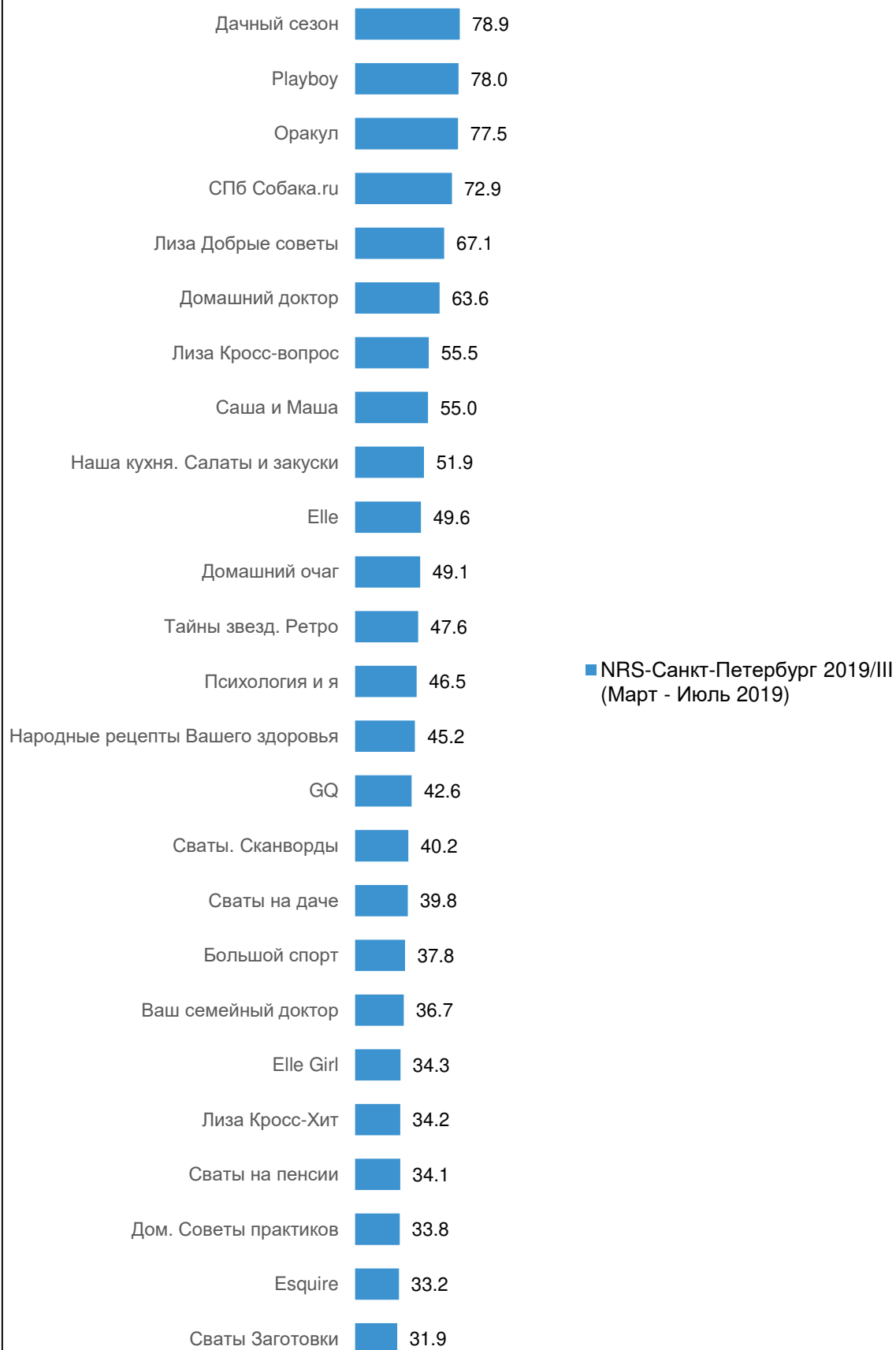


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

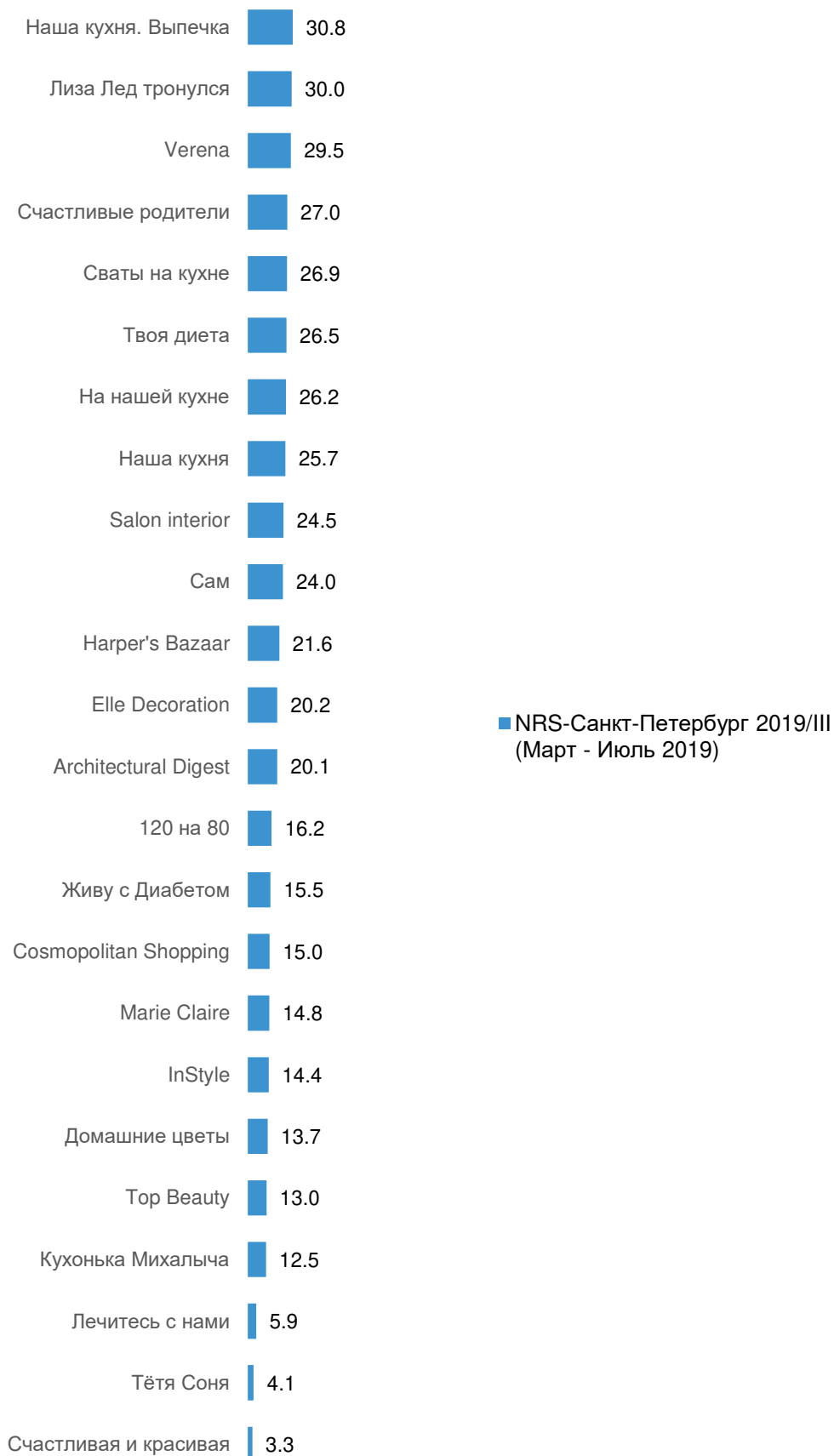




Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
 - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
 - ◆ Метод измерения аудитории;
 - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
 - ◆ Целевая аудитория;
 - ◆ Регион исследования;
 - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
 - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Доля затрат на продукты питания	6
Социальный статус	8
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	10
Возраст	11
Доля затрат на продукты питания	12
Социальный статус	14
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	16
Возраст	17
Доля затрат на продукты питания	18
Социальный статус	20
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	22
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	26
Социальный статус	30

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом: $6.8 / 4.6 * 100 = 148$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Metro (Daily)	1444.7	2.4	679.3	2.5	47.0	106	765.4	2.2	53.0	95
Ведомости	207.8	0.3	124.1	0.5	59.7	135	83.7	0.2	40.3	72
Известия	543.6	0.9	296.2	1.1	54.5	123	247.3	0.7	45.5	82
Коммерсантъ	301.5	0.5	184.5	0.7	61.2	138	117.0	0.3	38.8	70
Московский Комсомолец	646.4	1.1	302.0	1.1	46.7	105	344.5	1.0	53.3	96
РБК (газета)	392.4	0.6	257.2	0.9	65.5	148	135.2	0.4	34.5	62
Российская газета	846.6	1.4	397.4	1.5	46.9	106	449.2	1.3	53.1	95
Спорт-Экспресс	397.3	0.6	333.8	1.2	84.0	190	63.5	0.2	16.0	29

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.4	100.0	34.1	100	20573.5	100.0	33.6	100
Metro (Daily)	1444.7	2.4	426.4	2.2	29.5	91	587.2	2.8	40.6	119	431.0	2.1	29.8	89
Ведомости	207.8	0.3	92.3	0.5	44.4	138	82.3	0.4	39.6	116	33.2	0.2	16.0	48
Известия	543.6	0.9	238.8	1.2	43.9	136	188.7	0.9	34.7	102	116.1	0.6	21.4	64
Коммерсантъ	301.5	0.5	122.2	0.6	40.5	126	125.1	0.6	41.5	122	54.1	0.3	17.9	53
Московский Комсомолец	646.4	1.1	132.0	0.7	20.4	63	240.6	1.2	37.2	109	273.8	1.3	42.4	126
РБК (газета)	392.4	0.6	217.4	1.1	55.4	172	131.7	0.6	33.6	98	43.3	0.2	11.0	33
Российская газета	846.6	1.4	226.0	1.1	26.7	83	290.5	1.4	34.3	101	330.1	1.6	39.0	116
Спорт-Экспресс	397.3	0.6	144.7	0.7	36.4	113	161.2	0.8	40.6	119	91.3	0.4	23.0	68

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	12214.7	100.0	19.9	100	23491.6	100.0	38.4	100	14770.5	100.0	24.1	100
Metro (Daily)	1444.7	2.4	370.1	3.0	25.6	128	567.8	2.4	39.3	102	301.7	2.0	20.9	87
Ведомости	207.8	0.3	71.1	0.6	34.2	172	78.6	0.3	37.8	99	41.2	0.3	19.8	82
Известия	543.6	0.9	158.6	1.3	29.2	146	230.1	1.0	42.3	110	120.0	0.8	22.1	92
Коммерсантъ	301.5	0.5	94.0	0.8	31.2	156	135.2	0.6	44.8	117	52.5	0.4	17.4	72
Московский Комсомолец	646.4	1.1	149.0	1.2	23.1	116	263.0	1.1	40.7	106	157.1	1.1	24.3	101
РБК (газета)	392.4	0.6	134.5	1.1	34.3	172	154.1	0.7	39.3	102	71.5	0.5	18.2	76
Российская газета	846.6	1.4	192.8	1.6	22.8	114	332.2	1.4	39.2	102	203.2	1.4	24.0	100
Спорт-Экспресс	397.3	0.6	141.4	1.2	35.6	178	153.0	0.7	38.5	100	76.2	0.5	19.2	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	6231.7	100.0	10.2	100	4542.2	100.0	7.4	100
Metro (Daily)	1444.7	2.4	133.1	2.1	9.2	91	72.0	1.6	5.0	67
Ведомости	207.8	0.3	11.8	0.2	5.7	56	5.0	0.1	2.4	33
Известия	543.6	0.9	17.6	0.3	3.2	32	17.2	0.4	3.2	43
Коммерсантъ	301.5	0.5	11.5	0.2	3.8	38	8.2	0.2	2.7	37
Московский Комсомолец	646.4	1.1	46.6	0.7	7.2	71	30.7	0.7	4.8	64
РБК (газета)	392.4	0.6	20.4	0.3	5.2	51	11.9	0.3	3.0	41
Российская газета	846.6	1.4	61.4	1.0	7.2	71	57.1	1.3	6.7	91
Спорт-Экспресс	397.3	0.6	13.1	0.2	3.3	32	13.6	0.3	3.4	46

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	8821.0	100.0	14.4	100	10916.4	100.0	17.8	100	5546.7	100.0	9.1	100	10620.9	100.0	17.3	100
Metro (Daily)	1444.7	2.4	242.5	2.7	16.8	117	395.3	3.6	27.4	154	140.4	2.5	9.7	107	219.5	2.1	15.2	88
Ведомости	207.8	0.3	64.8	0.7	31.2	216	64.9	0.6	31.2	175	11.5	0.2	5.5	61	22.4	0.2	10.8	62
Известия	543.6	0.9	123.6	1.4	22.7	158	145.5	1.3	26.8	150	39.1	0.7	7.2	79	102.1	1.0	18.8	108
Коммерсантъ	301.5	0.5	102.6	1.2	34.0	236	105.2	1.0	34.9	196	12.2	0.2	4.0	45	34.9	0.3	11.6	67
Московский Комсомолец	646.4	1.1	118.3	1.3	18.3	127	156.7	1.4	24.2	136	48.5	0.9	7.5	83	80.1	0.8	12.4	71
РБК (газета)	392.4	0.6	120.5	1.4	30.7	213	112.0	1.0	28.5	160	23.1	0.4	5.9	65	59.0	0.6	15.0	87
Российская газета	846.6	1.4	162.7	1.8	19.2	133	210.8	1.9	24.9	140	57.3	1.0	6.8	75	91.0	0.9	10.7	62
Спорт-Экспресс	397.3	0.6	96.8	1.1	24.4	169	93.0	0.9	23.4	131	22.6	0.4	5.7	63	90.1	0.8	22.7	131

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	3045.1	100.0	5.0	100	14683.1	100.0	24.0	100	1957.9	100.0	3.2	100	3653.0	100.0	6.0	100
Метро (Daily)	1444.7	2.4	38.2	1.3	2.6	53	255.5	1.7	17.7	74	42.2	2.2	2.9	91	61.2	1.7	4.2	71
Ведомости	207.8	0.3	9.0	0.3	4.3	87	19.1	0.1	9.2	38	4.5	0.2	2.2	68	1.8	0.1	0.9	15
Известия	543.6	0.9	24.7	0.8	4.5	91	64.9	0.4	11.9	50	10.6	0.5	1.9	61	18.6	0.5	3.4	57
Коммерсантъ	301.5	0.5	4.6	0.2	1.5	31	25.8	0.2	8.6	36	6.0	0.3	2.0	62	4.5	0.1	1.5	25
Московский Комсомолец	646.4	1.1	12.4	0.4	1.9	39	183.8	1.3	28.4	119	14.8	0.8	2.3	72	17.5	0.5	2.7	45
РБК (газета)	392.4	0.6	25.7	0.8	6.5	132	20.3	0.1	5.2	22	7.5	0.4	1.9	60	9.7	0.3	2.5	42
Российская газета	846.6	1.4	30.4	1.0	3.6	72	212.6	1.4	25.1	105	14.8	0.8	1.7	55	30.1	0.8	3.6	60
Спорт-Экспресс	397.3	0.6	19.3	0.6	4.9	98	45.8	0.3	11.5	48	11.0	0.6	2.8	86	13.4	0.4	3.4	57

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Еженедельные газеты										
777	2196.3	3.6	921.9	3.4	42.0	95	1274.4	3.7	58.0	104
Metro (Weekly)	285.7	0.5	104.4	0.4	36.5	83	181.3	0.5	63.5	114
Аргументы и факты	4687.6	7.7	2097.1	7.7	44.7	101	2590.5	7.6	55.3	99
Комсомольская правда (w)	3036.3	5.0	1320.0	4.9	43.5	98	1716.3	5.0	56.5	101
МК-Регион	935.7	1.5	459.4	1.7	49.1	111	476.3	1.4	50.9	91
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1050.0	1.7	458.3	1.7	43.6	99	591.7	1.7	56.4	101
Моя семья	1298.6	2.1	434.4	1.6	33.5	76	864.2	2.5	66.5	119
Народный совет	442.2	0.7	131.2	0.5	29.7	67	311.0	0.9	70.3	126
Телепрограмма	2159.4	3.5	895.6	3.3	41.5	94	1263.8	3.7	58.5	105
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1052.6	1.7	296.7	1.1	28.2	64	755.9	2.2	71.8	129
Лечебные письма	543.9	0.9	94.7	0.3	17.4	39	449.2	1.3	82.6	148
Ежемесячные газеты										
Оракул	1042.9	1.7	260.5	1.0	25.0	56	782.4	2.3	75.0	135

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.4	100.0	34.1	100	20573.5	100.0	33.6	100
Еженедельные газеты														
777	2196.3	3.6	693.7	3.5	31.6	98	855.9	4.1	39.0	114	646.7	3.1	29.4	88
Metro (Weekly)	285.7	0.5	94.5	0.5	33.1	102	98.4	0.5	34.5	101	92.7	0.5	32.5	97
Аргументы и факты	4687.6	7.7	967.2	4.9	20.6	64	1475.5	7.1	31.5	92	2244.9	10.9	47.9	143
Комсомольская правда (w)	3036.3	5.0	798.2	4.0	26.3	81	974.3	4.7	32.1	94	1263.8	6.1	41.6	124
МК-Регион	935.7	1.5	171.4	0.9	18.3	57	360.8	1.7	38.6	113	403.5	2.0	43.1	128
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1050.0	1.7	256.6	1.3	24.4	76	386.1	1.8	36.8	108	407.3	2.0	38.8	115
Моя семья	1298.6	2.1	419.7	2.1	32.3	100	518.2	2.5	39.9	117	360.8	1.8	27.8	83
Народный совет	442.2	0.7	109.0	0.6	24.7	76	111.2	0.5	25.2	74	222.0	1.1	50.2	149
Телепрограмма	2159.4	3.5	605.8	3.1	28.1	87	670.8	3.2	31.1	91	882.8	4.3	40.9	122
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1052.6	1.7	384.3	1.9	36.5	113	369.2	1.8	35.1	103	299.1	1.5	28.4	85
Лечебные письма	543.9	0.9	59.0	0.3	10.8	34	152.5	0.7	28.0	82	332.4	1.6	61.1	182
Ежемесячные газеты														
Оракул	1042.9	1.7	312.7	1.6	30.0	93	377.9	1.8	36.2	106	352.3	1.7	33.8	101

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	12214.7	100.0	19.9	100	23491.6	100.0	38.4	100	14770.5	100.0	24.1	100
Еженедельные газеты														
777	2196.3	3.6	447.6	3.7	20.4	102	971.8	4.1	44.2	115	524.0	3.5	23.9	99
Metro (Weekly)	285.7	0.5	55.0	0.5	19.3	97	123.8	0.5	43.3	113	60.1	0.4	21.0	87
Аргументы и факты	4687.6	7.7	965.4	7.9	20.6	103	1845.9	7.9	39.4	103	1148.9	7.8	24.5	102
Комсомольская правда (w)	3036.3	5.0	644.4	5.3	21.2	106	1289.2	5.5	42.5	111	699.7	4.7	23.0	96
МК-Регион	935.7	1.5	170.5	1.4	18.2	91	392.0	1.7	41.9	109	225.7	1.5	24.1	100
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1050.0	1.7	240.3	2.0	22.9	115	438.4	1.9	41.8	109	228.0	1.5	21.7	90
Моя семья	1298.6	2.1	278.1	2.3	21.4	107	607.4	2.6	46.8	122	275.5	1.9	21.2	88
Народный совет	442.2	0.7	73.8	0.6	16.7	84	173.8	0.7	39.3	102	121.7	0.8	27.5	114
Телепрограмма	2159.4	3.5	401.5	3.3	18.6	93	843.0	3.6	39.0	102	598.4	4.1	27.7	115
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1052.6	1.7	205.6	1.7	19.5	98	504.3	2.1	47.9	125	253.4	1.7	24.1	100
Лечебные письма	543.9	0.9	68.3	0.6	12.6	63	178.3	0.8	32.8	85	191.6	1.3	35.2	146
Ежемесячные газеты														
Оракул	1042.9	1.7	186.7	1.5	17.9	90	443.7	1.9	42.5	111	257.6	1.7	24.7	102

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	6231.7	100.0	10.2	100	4542.2	100.0	7.4	100
Еженедельные газеты										
777	2196.3	3.6	185.3	3.0	8.4	83	67.5	1.5	3.1	41
Metro (Weekly)	285.7	0.5	31.4	0.5	11.0	108	15.4	0.3	5.4	73
Аргументы и факты	4687.6	7.7	449.8	7.2	9.6	94	277.5	6.1	5.9	80
Комсомольская правда (w)	3036.3	5.0	256.4	4.1	8.4	83	146.5	3.2	4.8	65
МК-Регион	935.7	1.5	98.1	1.6	10.5	103	49.4	1.1	5.3	71
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1050.0	1.7	90.0	1.4	8.6	84	53.2	1.2	5.1	68
Моя семья	1298.6	2.1	96.6	1.5	7.4	73	41.0	0.9	3.2	43
Народный совет	442.2	0.7	51.5	0.8	11.6	115	21.4	0.5	4.8	65
Телепрограмма	2159.4	3.5	238.4	3.8	11.0	108	78.1	1.7	3.6	49
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1052.6	1.7	62.1	1.0	5.9	58	27.2	0.6	2.6	35
Лечебные письма	543.9	0.9	69.2	1.1	12.7	125	36.5	0.8	6.7	90
Ежемесячные газеты										
Оракул	1042.9	1.7	113.5	1.8	10.9	107	41.4	0.9	4.0	54

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	8821.0	100.0	14.4	100	10916.4	100.0	17.8	100	5546.7	100.0	9.1	100	10620.9	100.0	17.3	100
Еженедельные газеты																		
777	2196.3	3.6	318.8	3.6	14.5	101	468.9	4.3	21.4	120	239.3	4.3	10.9	120	432.3	4.1	19.7	114
Metro (Weekly)	285.7	0.5	48.6	0.6	17.0	118	64.5	0.6	22.6	127	28.8	0.5	10.1	111	53.7	0.5	18.8	108
Аргументы и факты	4687.6	7.7	684.8	7.8	14.6	101	959.4	8.8	20.5	115	356.9	6.4	7.6	84	691.1	6.5	14.7	85
Комсомольская правда (w)	3036.3	5.0	480.4	5.4	15.8	110	670.6	6.1	22.1	124	223.9	4.0	7.4	81	462.5	4.4	15.2	88
МК-Регион	935.7	1.5	181.0	2.1	19.3	134	211.6	1.9	22.6	127	66.9	1.2	7.2	79	175.9	1.7	18.8	108
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1050.0	1.7	198.1	2.2	18.9	131	250.6	2.3	23.9	134	94.6	1.7	9.0	100	132.4	1.2	12.6	73
Моя семья	1298.6	2.1	193.6	2.2	14.9	104	314.5	2.9	24.2	136	120.7	2.2	9.3	103	278.2	2.6	21.4	124
Народный совет	442.2	0.7	65.1	0.7	14.7	102	71.6	0.7	16.2	91	31.3	0.6	7.1	78	82.7	0.8	18.7	108
Телепрограмма	2159.4	3.5	333.8	3.8	15.5	107	345.2	3.2	16.0	90	188.0	3.4	8.7	96	323.2	3.0	15.0	86
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1052.6	1.7	147.8	1.7	14.0	97	282.4	2.6	26.8	151	107.9	1.9	10.2	113	189.8	1.8	18.0	104
Лечебные письма	543.9	0.9	56.0	0.6	10.3	71	61.8	0.6	11.4	64	36.5	0.7	6.7	74	66.9	0.6	12.3	71
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1042.9	1.7	158.9	1.8	15.2	106	212.9	1.9	20.4	115	110.0	2.0	10.5	116	166.8	1.6	16.0	92

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	3045.1	100.0	5.0	100	14683.1	100.0	24.0	100	1957.9	100.0	3.2	100	3653.0	100.0	6.0	100
Еженедельные газеты																		
777	2196.3	3.6	86.8	2.9	4.0	79	429.4	2.9	19.6	82	40.5	2.1	1.8	58	116.0	3.2	5.3	89
Metro (Weekly)	285.7	0.5	11.0	0.4	3.8	77	51.3	0.3	17.9	75	8.8	0.5	3.1	97	13.7	0.4	4.8	80
Аргументы и факты	4687.6	7.7	105.1	3.4	2.2	45	1514.4	10.3	32.3	135	105.2	5.4	2.2	70	159.6	4.4	3.4	57
Комсомольская правда (w)	3036.3	5.0	110.3	3.6	3.6	73	801.1	5.5	26.4	110	59.6	3.0	2.0	61	150.5	4.1	5.0	83
МК-Регион	935.7	1.5	27.7	0.9	3.0	60	220.8	1.5	23.6	98	14.1	0.7	1.5	47	18.7	0.5	2.0	34
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1050.0	1.7	25.0	0.8	2.4	48	262.8	1.8	25.0	104	21.1	1.1	2.0	63	40.2	1.1	3.8	64
Моя семья	1298.6	2.1	24.8	0.8	1.9	38	254.4	1.7	19.6	82	22.0	1.1	1.7	53	58.4	1.6	4.5	75
Народный совет	442.2	0.7	7.3	0.2	1.6	33	138.4	0.9	31.3	131	11.3	0.6	2.6	80	16.2	0.4	3.7	62
Телепрограмма	2159.4	3.5	65.2	2.1	3.0	61	628.5	4.3	29.1	121	61.8	3.2	2.9	89	144.8	4.0	6.7	112
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1052.6	1.7	32.7	1.1	3.1	62	164.7	1.1	15.6	65	27.0	1.4	2.6	80	65.7	1.8	6.2	105
Лечебные письма	543.9	0.9	3.5	0.1	0.6	13	247.0	1.7	45.4	189	13.4	0.7	2.5	77	34.0	0.9	6.2	105
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1042.9	1.7	22.0	0.7	2.1	42	229.8	1.6	22.0	92	25.2	1.3	2.4	76	76.9	2.1	7.4	124

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2272.3	3.7	887.8	3.3	39.1	88	1384.5	4.1	60.9	109
HELLO!	329.9	0.5	82.4	0.3	25.0	56	247.5	0.7	75.0	135
StarHit	528.7	0.9	105.6	0.4	20.0	45	423.1	1.2	80.0	144
Антенна/Телесемь	5843.4	9.5	1878.7	6.9	32.2	73	3964.7	11.6	67.8	122
Все для женщины	537.7	0.9	39.9	0.1	7.4	17	497.9	1.5	92.6	166
Загадки истории	860.3	1.4	422.6	1.6	49.1	111	437.6	1.3	50.9	91
Звезды и советы	420.9	0.7	111.8	0.4	26.6	60	309.1	0.9	73.4	132
Зятек	1633.1	2.7	685.8	2.5	42.0	95	947.3	2.8	58.0	104
Лиза	1390.5	2.3	204.9	0.8	14.7	33	1185.6	3.5	85.3	153
Лиза Реши для души	361.2	0.6	130.1	0.5	36.0	81	231.1	0.7	64.0	115
Наш совет	142.1	0.2	58.3	0.2	41.0	93	83.8	0.2	59.0	106
Огонек	596.3	1.0	293.6	1.1	49.2	111	302.8	0.9	50.8	91
Разгадай!	511.7	0.8	256.3	0.9	50.1	113	255.4	0.7	49.9	90
Тайны XX века	712.9	1.2	361.7	1.3	50.7	115	351.2	1.0	49.3	88
Тайны звезд	1075.5	1.8	197.8	0.7	18.4	42	877.7	2.6	81.6	146
Тещин язык	2622.8	4.3	1022.9	3.8	39.0	88	1600.0	4.7	61.0	109
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	432.2	0.7	51.2	0.2	11.8	27	381.0	1.1	88.2	158
Делаем сами	205.6	0.3	89.3	0.3	43.4	98	116.3	0.3	56.6	101
Домашний журнал	343.1	0.6	105.9	0.4	30.9	70	237.2	0.7	69.1	124
Женские истории	643.8	1.1	53.9	0.2	8.4	19	589.9	1.7	91.6	164
Золотые рецепты наших читателей	211.6	0.3	35.8	0.1	16.9	38	175.7	0.5	83.1	149
Лиза Кейворды	432.0	0.7	80.9	0.3	18.7	42	351.1	1.0	81.3	146
Лиза Кроссворды	1445.7	2.4	444.7	1.6	30.8	69	1000.9	2.9	69.2	124
Моя прекрасная дача	1669.4	2.7	369.0	1.4	22.1	50	1300.4	3.8	77.9	140
Народный доктор	858.3	1.4	282.3	1.0	32.9	74	576.0	1.7	67.1	120
Пенсионер	878.9	1.4	205.2	0.8	23.4	53	673.7	2.0	76.6	138
Садовый и огородник	714.0	1.2	244.2	0.9	34.2	77	469.7	1.4	65.8	118
Сваты	429.9	0.7	154.8	0.6	36.0	81	275.1	0.8	64.0	115
Цветок	278.5	0.5	64.7	0.2	23.2	52	213.8	0.6	76.8	138

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.4	100.0	34.1	100	20573.5	100.0	33.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2272.3	3.7	497.6	2.5	21.9	68	959.1	4.6	42.2	124	815.6	4.0	35.9	107
HELLO!	329.9	0.5	234.0	1.2	70.9	220	80.0	0.4	24.3	71	15.9	0.1	4.8	14
StarHit	528.7	0.9	288.5	1.5	54.6	169	142.7	0.7	27.0	79	97.4	0.5	18.4	55
Антенна/Телесемь	5843.4	9.5	1702.1	8.6	29.1	90	2064.1	9.9	35.3	103	2077.3	10.1	35.5	106
Все для женщины	537.7	0.9	142.8	0.7	26.6	82	217.6	1.0	40.5	119	177.4	0.9	33.0	98
Загадки истории	860.3	1.4	247.4	1.3	28.8	89	321.3	1.5	37.3	109	291.6	1.4	33.9	101
Звезды и советы	420.9	0.7	142.8	0.7	33.9	105	106.2	0.5	25.2	74	172.0	0.8	40.9	122
Зятек	1633.1	2.7	509.4	2.6	31.2	97	644.3	3.1	39.5	116	479.4	2.3	29.4	87
Лиза	1390.5	2.3	437.9	2.2	31.5	98	564.2	2.7	40.6	119	388.4	1.9	27.9	83
Лиза Реши для души	361.2	0.6	105.6	0.5	29.2	91	122.9	0.6	34.0	100	132.7	0.6	36.7	109
Наш совет	142.1	0.2	55.0	0.3	38.7	120	40.5	0.2	28.5	84	46.5	0.2	32.8	98
Огонек	596.3	1.0	185.7	0.9	31.1	96	232.0	1.1	38.9	114	178.7	0.9	30.0	89
Разгадай!	511.7	0.8	188.7	1.0	36.9	114	203.4	1.0	39.7	116	119.6	0.6	23.4	70
Тайны XX века	712.9	1.2	259.2	1.3	36.4	113	235.3	1.1	33.0	97	218.4	1.1	30.6	91
Тайны звезд	1075.5	1.8	319.9	1.6	29.7	92	353.5	1.7	32.9	96	402.0	2.0	37.4	111
Тещин язык	2622.8	4.3	761.5	3.9	29.0	90	1097.7	5.3	41.9	123	763.5	3.7	29.1	87
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	432.2	0.7	130.1	0.7	30.1	93	131.7	0.6	30.5	89	170.4	0.8	39.4	117
Делаем сами	205.6	0.3	72.8	0.4	35.4	110	74.3	0.4	36.1	106	58.5	0.3	28.5	85
Домашний журнал	343.1	0.6	121.7	0.6	35.5	110	148.4	0.7	43.2	127	73.0	0.4	21.3	63
Женские истории	643.8	1.1	226.8	1.1	35.2	109	218.2	1.0	33.9	99	198.9	1.0	30.9	92
Золотые рецепты наших читателей	211.6	0.3	49.6	0.3	23.5	73	89.6	0.4	42.3	124	72.3	0.4	34.2	102
Лиза Кейворды	432.0	0.7	98.7	0.5	22.8	71	121.3	0.6	28.1	82	212.0	1.0	49.1	146
Лиза Кроссворды	1445.7	2.4	385.6	2.0	26.7	83	509.7	2.4	35.3	103	550.3	2.7	38.1	113
Моя прекрасная дача	1669.4	2.7	223.7	1.1	13.4	42	455.3	2.2	27.3	80	990.4	4.8	59.3	177
Народный доктор	858.3	1.4	223.7	1.1	26.1	81	272.0	1.3	31.7	93	362.7	1.8	42.3	126
Пенсионер	878.9	1.4	63.6	0.3	7.2	22	127.1	0.6	14.5	42	688.3	3.3	78.3	233
Садовый и огородник	714.0	1.2	122.3	0.6	17.1	53	221.3	1.1	31.0	91	370.4	1.8	51.9	154
Сваты	429.9	0.7	154.4	0.8	35.9	111	112.6	0.5	26.2	77	162.9	0.8	37.9	113
Цветок	278.5	0.5	92.7	0.5	33.3	103	78.3	0.4	28.1	82	107.5	0.5	38.6	115

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	12214.7	100.0	19.9	100	23491.6	100.0	38.4	100	14770.5	100.0	24.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2272.3	3.7	501.1	4.1	22.1	111	928.5	4.0	40.9	107	538.3	3.6	23.7	98
HELLO!	329.9	0.5	91.4	0.7	27.7	139	147.1	0.6	44.6	116	60.2	0.4	18.2	76
StarHit	528.7	0.9	105.0	0.9	19.9	100	206.9	0.9	39.1	102	131.9	0.9	24.9	103
Антенна/Телесемь	5843.4	9.5	1106.9	9.1	18.9	95	2445.2	10.4	41.8	109	1518.6	10.3	26.0	108
Все для женщины	537.7	0.9	85.1	0.7	15.8	79	223.4	1.0	41.5	108	146.2	1.0	27.2	113
Загадки истории	860.3	1.4	158.0	1.3	18.4	92	377.8	1.6	43.9	115	182.2	1.2	21.2	89
Звезды и советы	420.9	0.7	88.9	0.7	21.1	106	151.6	0.6	36.0	94	119.5	0.8	28.4	118
Зятек	1633.1	2.7	338.3	2.8	20.7	104	682.2	2.9	41.8	109	419.1	2.8	25.7	106
Лиза	1390.5	2.3	259.9	2.1	18.7	94	604.6	2.6	43.5	113	368.5	2.5	26.5	110
Лиза Реши для души	361.2	0.6	46.9	0.4	13.0	65	147.6	0.6	40.9	107	118.3	0.8	32.8	136
Наш совет	142.1	0.2	24.7	0.2	17.4	87	74.2	0.3	52.2	136	32.6	0.2	22.9	95
Огонек	596.3	1.0	131.0	1.1	22.0	110	267.0	1.1	44.8	117	123.4	0.8	20.7	86
Разгадай!	511.7	0.8	142.1	1.2	27.8	139	193.1	0.8	37.7	98	130.7	0.9	25.5	106
Тайны XX века	712.9	1.2	135.0	1.1	18.9	95	323.8	1.4	45.4	119	163.1	1.1	22.9	96
Тайны звезд	1075.5	1.8	207.5	1.7	19.3	97	447.5	1.9	41.6	108	276.5	1.9	25.7	107
Тещин язык	2622.8	4.3	536.1	4.4	20.4	102	1177.9	5.0	44.9	117	626.8	4.2	23.9	99
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	432.2	0.7	59.3	0.5	13.7	69	205.5	0.9	47.6	124	103.0	0.7	23.8	99
Делаем сами	205.6	0.3	42.2	0.3	20.5	103	88.2	0.4	42.9	112	53.4	0.4	26.0	108
Домашний журнал	343.1	0.6	76.7	0.6	22.4	112	146.0	0.6	42.6	111	99.9	0.7	29.1	121
Женские истории	643.8	1.1	120.1	1.0	18.7	94	276.8	1.2	43.0	112	166.8	1.1	25.9	107
Золотые рецепты наших читателей	211.6	0.3	25.2	0.2	11.9	60	91.1	0.4	43.1	112	60.5	0.4	28.6	119
Лиза Кейворды	432.0	0.7	66.8	0.5	15.5	78	181.5	0.8	42.0	110	108.9	0.7	25.2	105
Лиза Кроссворды	1445.7	2.4	269.5	2.2	18.6	93	642.5	2.7	44.4	116	369.3	2.5	25.5	106
Моя прекрасная дача	1669.4	2.7	284.1	2.3	17.0	85	626.5	2.7	37.5	98	439.9	3.0	26.3	109
Народный доктор	858.3	1.4	161.0	1.3	18.8	94	321.5	1.4	37.5	98	220.3	1.5	25.7	106
Пенсионер	878.9	1.4	115.2	0.9	13.1	66	283.8	1.2	32.3	84	258.3	1.7	29.4	122
Садовый и огородник	714.0	1.2	95.9	0.8	13.4	67	275.2	1.2	38.5	101	217.9	1.5	30.5	127
Сваты	429.9	0.7	94.3	0.8	21.9	110	154.7	0.7	36.0	94	105.0	0.7	24.4	101
Цветок	278.5	0.5	33.1	0.3	11.9	60	96.2	0.4	34.5	90	62.3	0.4	22.4	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	6231.7	100.0	10.2	100	4542.2	100.0	7.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2272.3	3.7	181.2	2.9	8.0	78	123.1	2.7	5.4	73
HELLO!	329.9	0.5	15.0	0.2	4.6	45	16.1	0.4	4.9	66
StarHit	528.7	0.9	59.7	1.0	11.3	111	25.2	0.6	4.8	64
Антенна/Телесемь	5843.4	9.5	486.2	7.8	8.3	82	286.4	6.3	4.9	66
Все для женщины	537.7	0.9	58.8	0.9	10.9	107	24.3	0.5	4.5	61
Загадки истории	860.3	1.4	96.9	1.5	11.3	108	45.4	1.0	5.3	70
Звезды и советы	420.9	0.7	38.1	0.6	9.1	89	22.8	0.5	5.4	73
Зятек	1633.1	2.7	141.1	2.3	8.6	85	52.4	1.2	3.2	43
Лиза	1390.5	2.3	103.5	1.7	7.4	73	54.0	1.2	3.9	52
Лиза Реши для души	361.2	0.6	39.7	0.6	11.0	108	8.7	0.2	2.4	32
Наш совет	142.1	0.2	7.9	0.1	5.6	55	2.7	0.1	1.9	25
Огонек	596.3	1.0	50.9	0.8	8.5	84	24.0	0.5	4.0	54
Разгадай!	511.7	0.8	34.8	0.6	6.8	67	11.0	0.2	2.2	29
Тайны XX века	712.9	1.2	68.5	1.1	9.6	92	22.5	0.5	3.1	42
Тайны звезд	1075.5	1.8	97.9	1.6	9.1	89	46.1	1.0	4.3	58
Тещин язык	2622.8	4.3	206.1	3.3	7.9	77	75.9	1.7	2.9	39
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	432.2	0.7	44.6	0.7	10.3	101	19.8	0.4	4.6	62
Делаем сами	205.6	0.3	16.8	0.3	8.2	80	5.0	0.1	2.4	33
Домашний журнал	343.1	0.6	12.9	0.2	3.8	37	7.6	0.2	2.2	30
Женские истории	643.8	1.1	59.6	1.0	9.3	91	20.5	0.5	3.2	43
Золотые рецепты наших читателей	211.6	0.3	27.0	0.4	12.8	125	7.8	0.2	3.7	50
Лиза Кейворды	432.0	0.7	56.0	0.9	13.0	127	18.8	0.4	4.3	59
Лиза Кроссворды	1445.7	2.4	119.3	1.9	8.3	81	45.1	1.0	3.1	42
Моя прекрасная дача	1669.4	2.7	221.7	3.6	13.3	131	97.3	2.1	5.8	79
Народный доктор	858.3	1.4	104.6	1.7	12.2	120	50.8	1.1	5.9	80
Пенсионер	878.9	1.4	145.2	2.3	16.5	162	76.5	1.7	8.7	117
Садовый и огородник	714.0	1.2	80.8	1.3	11.3	111	44.1	1.0	6.2	83
Сваты	429.9	0.7	53.7	0.9	12.5	123	22.2	0.5	5.2	70
Цветок	278.5	0.5	70.5	1.1	25.3	249	16.4	0.4	5.9	80

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	8821.0	100.0	14.4	100	10916.4	100.0	17.8	100	5546.7	100.0	9.1	100	10620.9	100.0	17.3	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2272.3	3.7	387.9	4.4	17.1	119	526.0	4.8	23.2	130	235.1	4.2	10.3	114	293.0	2.8	12.9	74
HELLO!	329.9	0.5	90.4	1.0	27.4	190	81.8	0.7	24.8	139	35.0	0.6	10.6	117	30.4	0.3	9.2	53
StarHit	528.7	0.9	101.3	1.1	19.2	133	117.7	1.1	22.3	125	54.0	1.0	10.2	113	74.5	0.7	14.1	81
Антенна/Телесемь	5843.4	9.5	705.9	8.0	12.1	84	1276.4	11.7	21.8	123	518.6	9.3	8.9	98	1043.6	9.8	17.9	103
Все для женщины	537.7	0.9	54.6	0.6	10.2	71	135.8	1.2	25.3	142	49.5	0.9	9.2	102	100.8	0.9	18.7	108
Загадки истории	860.3	1.4	194.0	2.1	22.6	152	180.0	1.6	20.9	117	85.8	1.7	10.0	121	131.5	1.3	15.3	91
Звезды и советы	420.9	0.7	65.1	0.7	15.5	107	77.6	0.7	18.4	103	53.3	1.0	12.7	140	45.4	0.4	10.8	62
Зятек	1633.1	2.7	203.0	2.3	12.4	86	352.6	3.2	21.6	121	163.5	2.9	10.0	111	416.8	3.9	25.5	147
Лиза	1390.5	2.3	215.3	2.4	15.5	107	351.3	3.2	25.3	142	139.1	2.5	10.0	110	205.2	1.9	14.8	85
Лиза Реши для души	361.2	0.6	55.1	0.6	15.3	106	83.9	0.8	23.2	130	39.9	0.7	11.0	122	44.8	0.4	12.4	72
Наш совет	142.1	0.2	31.4	0.4	22.1	154	41.0	0.4	28.9	162	5.2	0.1	3.7	40	19.5	0.2	13.8	79
Огонек	596.3	1.0	125.7	1.4	21.1	146	163.5	1.5	27.4	154	44.9	0.8	7.5	83	88.8	0.8	14.9	86
Разгадай!	511.7	0.8	84.8	1.0	16.6	115	129.9	1.2	25.4	142	45.1	0.8	8.8	97	98.8	0.9	19.3	111
Тайны XX века	712.9	1.2	159.1	1.8	22.3	151	120.9	1.1	17.0	95	73.0	1.4	10.2	124	128.8	1.3	18.1	108
Тайны звезд	1075.5	1.8	134.1	1.5	12.5	87	219.3	2.0	20.4	114	135.4	2.4	12.6	139	142.3	1.3	13.2	76
Тещин язык	2622.8	4.3	342.0	3.9	13.0	91	516.3	4.7	19.7	110	298.8	5.4	11.4	126	620.3	5.8	23.6	136
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	432.2	0.7	52.9	0.6	12.2	85	66.7	0.6	15.4	87	67.8	1.2	15.7	173	55.8	0.5	12.9	74
Делаем сами	205.6	0.3	55.2	0.6	26.9	187	54.5	0.5	26.5	149	9.0	0.2	4.4	48	37.7	0.4	18.3	106
Домашний журнал	343.1	0.6	73.4	0.8	21.4	149	89.6	0.8	26.1	147	15.8	0.3	4.6	51	71.6	0.7	20.9	120
Женские истории	643.8	1.1	101.3	1.1	15.7	109	141.0	1.3	21.9	123	92.4	1.7	14.4	159	105.6	1.0	16.4	95
Золотые рецепты наших читателей	211.6	0.3	34.4	0.4	16.3	113	42.3	0.4	20.0	112	9.7	0.2	4.6	51	29.9	0.3	14.1	81
Лиза Кейворды	432.0	0.7	45.5	0.5	10.5	73	69.2	0.6	16.0	90	52.5	0.9	12.1	134	43.2	0.4	10.0	58
Лиза Кроссворды	1445.7	2.4	186.6	2.1	12.9	90	330.5	3.0	22.9	128	126.4	2.3	8.7	97	228.3	2.1	15.8	91
Моя прекрасная дача	1669.4	2.7	190.4	2.2	11.4	79	245.0	2.2	14.7	82	116.3	2.1	7.0	77	222.2	2.1	13.3	77
Народный доктор	858.3	1.4	93.5	1.1	10.9	76	160.2	1.5	18.7	105	84.5	1.5	9.8	109	170.2	1.6	19.8	114
Пенсионер	878.9	1.4	84.9	1.0	9.7	67	97.8	0.9	11.1	62	55.6	1.0	6.3	70	106.6	1.0	12.1	70
Садовод и огородник	714.0	1.2	108.8	1.2	15.2	106	92.3	0.8	12.9	73	56.0	1.0	7.8	87	125.6	1.2	17.6	101
Сваты	429.9	0.7	56.4	0.6	13.1	91	50.8	0.5	11.8	66	34.2	0.6	8.0	88	102.2	1.0	23.8	137
Цветок	278.5	0.5	64.5	0.7	23.2	161	40.4	0.4	14.5	81	17.1	0.3	6.1	68	38.7	0.4	13.9	80

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	3045.1	100.0	5.0	100	14683.1	100.0	24.0	100	1957.9	100.0	3.2	100	3653.0	100.0	6.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2272.3	3.7	62.4	2.0	2.7	55	551.6	3.8	24.3	101	59.7	3.1	2.6	82	104.0	2.8	4.6	77
HELLO!	329.9	0.5	46.5	1.5	14.1	284	10.7	0.1	3.3	14	9.8	0.5	3.0	93	11.8	0.3	3.6	60
StarHit	528.7	0.9	46.0	1.5	8.7	175	70.3	0.5	13.3	55	17.1	0.9	3.2	101	37.3	1.0	7.1	118
Антенна/Телесемь	5843.4	9.5	185.4	6.1	3.2	64	1436.6	9.8	24.6	103	142.1	7.3	2.4	76	379.1	10.4	6.5	109
Все для женщины	537.7	0.9	8.4	0.3	1.6	31	107.4	0.7	20.0	83	7.0	0.4	1.3	41	53.9	1.5	10.0	168
Загадки истории	860.3	1.4	23.9	0.8	2.8	55	178.0	1.2	20.7	84	21.4	1.1	2.5	76	14.7	0.4	1.7	28
Звезды и советы	420.9	0.7	8.2	0.3	2.0	39	124.2	0.8	29.5	123	17.8	0.9	4.2	132	18.6	0.5	4.4	74
Зятек	1633.1	2.7	15.6	0.5	1.0	19	305.8	2.1	18.7	78	36.6	1.9	2.2	70	106.2	2.9	6.5	109
Лиза	1390.5	2.3	28.0	0.9	2.0	41	254.6	1.7	18.3	76	34.2	1.7	2.5	77	130.1	3.6	9.4	157
Лиза Реши для души	361.2	0.6	3.6	0.1	1.0	20	103.8	0.7	28.7	120	4.3	0.2	1.2	38	15.5	0.4	4.3	72
Наш совет	142.1	0.2	*	*	*	*	32.3	0.2	22.8	95	3.3	0.2	2.3	73	4.2	0.1	3.0	49
Огонек	596.3	1.0	23.0	0.8	3.9	78	95.4	0.7	16.0	67	26.3	1.3	4.4	138	17.5	0.5	2.9	49
Разгадай!	511.7	0.8	14.4	0.5	2.8	57	80.7	0.5	15.8	66	13.7	0.7	2.7	83	26.7	0.7	5.2	87
Тайны XX века	712.9	1.2	16.3	0.5	2.3	45	142.7	0.9	20.0	81	28.5	1.4	4.0	123	14.4	0.4	2.0	33
Тайны звезд	1075.5	1.8	50.7	1.7	4.7	95	279.5	1.9	26.0	108	15.1	0.8	1.4	44	63.8	1.7	5.9	99
Тещин язык	2622.8	4.3	58.1	1.9	2.2	45	482.6	3.3	18.4	77	67.5	3.4	2.6	81	190.8	5.2	7.3	122
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	432.2	0.7	15.6	0.5	3.6	73	123.8	0.8	28.7	120	18.5	0.9	4.3	134	15.3	0.4	3.5	59
Делаем сами	205.6	0.3	*	*	*	*	36.7	0.2	17.8	74	*	*	*	*	4.3	0.1	2.1	35
Домашний журнал	343.1	0.6	9.8	0.3	2.9	58	41.7	0.3	12.1	51	4.4	0.2	1.3	40	31.1	0.9	9.1	152
Женские истории	643.8	1.1	19.7	0.6	3.1	61	113.9	0.8	17.7	74	7.3	0.4	1.1	36	45.9	1.3	7.1	119
Золотые рецепты наших читателей	211.6	0.3	*	*	*	*	51.8	0.4	24.5	102	14.8	0.8	7.0	219	20.6	0.6	9.8	164
Лиза Кейворды	432.0	0.7	7.1	0.2	1.6	33	179.9	1.2	41.6	174	7.6	0.4	1.8	55	19.7	0.5	4.6	76
Лиза Кроссворды	1445.7	2.4	27.3	0.9	1.9	38	367.5	2.5	25.4	106	24.6	1.3	1.7	53	108.2	3.0	7.5	126
Моя прекрасная дача	1669.4	2.7	30.9	1.0	1.9	37	719.9	4.9	43.1	180	34.6	1.8	2.1	65	66.3	1.8	4.0	67
Народный доктор	858.3	1.4	12.3	0.4	1.4	29	233.0	1.6	27.1	113	12.6	0.6	1.5	46	55.7	1.5	6.5	109
Пенсионер	878.9	1.4	*	*	*	*	488.9	3.3	55.6	232	13.9	0.7	1.6	50	4.9	0.1	0.6	9
Садовод и огородник	714.0	1.2	6.9	0.2	1.0	20	264.0	1.8	37.0	154	15.0	0.8	2.1	66	23.7	0.6	3.3	56
Сваты	429.9	0.7	42.0	1.4	9.8	196	90.7	0.6	21.1	88	13.1	0.7	3.0	95	12.7	0.3	3.0	50
Цветок	278.5	0.5	7.3	0.2	2.6	53	79.2	0.5	28.4	119	12.0	0.6	4.3	135	7.5	0.2	2.7	45

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	106.5	0.2	74.2	0.3	69.7	157	32.3	0.1	30.3	54
5 колесо	930.8	1.5	759.8	2.8	81.6	184	170.9	0.5	18.4	33
Architectural Digest	182.2	0.3	77.1	0.3	42.3	96	105.1	0.3	57.7	104
Burda	1603.6	2.6	136.7	0.5	8.5	19	1466.9	4.3	91.5	164
Cosmopolitan	2810.4	4.6	488.8	1.8	17.4	39	2321.7	6.8	82.6	148
Cosmopolitan Shopping	306.3	0.5	65.2	0.2	21.3	48	241.0	0.7	78.7	141
Discovery	1462.1	2.4	909.8	3.4	62.2	141	552.2	1.6	37.8	68
Elle	601.5	1.0	90.7	0.3	15.1	34	510.8	1.5	84.9	152
Elle Decoration	206.4	0.3	71.6	0.3	34.7	78	134.8	0.4	65.3	117
Elle Girl	517.5	0.8	64.9	0.2	12.5	28	452.6	1.3	87.5	157
Esquire	335.9	0.5	186.1	0.7	55.4	125	149.8	0.4	44.6	80
Glamour	1088.6	1.8	179.6	0.7	16.5	37	909.0	2.7	83.5	150
GQ	541.0	0.9	334.3	1.2	61.8	140	206.8	0.6	38.2	69
Harper's Bazaar	244.3	0.4	73.7	0.3	30.2	68	170.6	0.5	69.8	125
InStyle	147.5	0.2	35.5	0.1	24.1	54	112.0	0.3	75.9	136
Marie Claire	185.6	0.3	40.0	0.1	21.6	49	145.6	0.4	78.4	141
Maxim	1468.5	2.4	1016.7	3.7	69.2	156	451.8	1.3	30.8	55
Men's Health	778.8	1.3	598.7	2.2	76.9	174	180.1	0.5	23.1	41
National Geographic Россия	2084.5	3.4	1231.9	4.5	59.1	133	852.6	2.5	40.9	73
Psychologies	607.6	1.0	182.5	0.7	30.0	68	425.1	1.2	70.0	126
Salon interior	253.0	0.4	84.5	0.3	33.4	75	168.4	0.5	66.6	120
Top Beauty	138.3	0.2	66.5	0.2	48.0	109	71.9	0.2	52.0	93
Verena	317.5	0.5	32.7	0.1	10.3	23	284.8	0.8	89.7	161
Vogue	861.1	1.4	192.2	0.7	22.3	50	668.9	2.0	77.7	139
Большой спорт	559.6	0.9	393.3	1.4	70.3	159	166.3	0.5	29.7	53
Вокруг света	2803.7	4.6	1454.3	5.4	51.9	117	1349.4	4.0	48.1	86
Дачный сезон	1203.1	2.0	435.3	1.6	36.2	82	767.7	2.2	63.8	115
Домашние цветы	368.9	0.6	64.9	0.2	17.6	40	304.1	0.9	82.4	148
Домашний доктор	1064.9	1.7	363.0	1.3	34.1	77	702.0	2.1	65.9	118
Домашний очаг	943.0	1.5	210.7	0.8	22.3	50	732.3	2.1	77.7	139
Дом. Советы практиков	364.1	0.6	182.0	0.7	50.0	113	182.1	0.5	50.0	90
Живу с Диабетом	226.4	0.4	75.1	0.3	33.2	75	151.3	0.4	66.8	120
За рулем	4013.5	6.6	2947.0	10.9	73.4	166	1066.5	3.1	26.6	48
Здоровье	1591.8	2.6	638.1	2.4	40.1	91	953.7	2.8	59.9	108
Идеи вашего дома	998.8	1.6	362.9	1.3	36.3	82	635.8	1.9	63.7	114
Караван историй	2031.1	3.3	559.2	2.1	27.5	62	1471.8	4.3	72.5	130
Коллекция Караван историй	1018.2	1.7	162.7	0.6	16.0	36	855.5	2.5	84.0	151
Кухонька Михалыча	168.1	0.3	82.7	0.3	49.2	111	85.4	0.3	50.8	91
Лечитесь с нами	169.5	0.3	64.4	0.2	38.0	86	105.1	0.3	62.0	111
Лиза Бабушкин компот	848.9	1.4	151.2	0.6	17.8	40	697.8	2.0	82.2	148
Лиза Добрые советы	869.2	1.4	125.9	0.5	14.5	33	743.3	2.2	85.5	153
Лиза Кросс-вопрос	341.3	0.6	103.2	0.4	30.3	68	238.0	0.7	69.7	125

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-Хит	263.6	0.4	76.8	0.3	29.1	66	186.9	0.5	70.9	127
Лиза Лабиринт кроссвордов	599.4	1.0	169.0	0.6	28.2	64	430.4	1.3	71.8	129
Лиза Лед тронулся	230.7	0.4	32.5	0.1	14.1	32	198.2	0.6	85.9	154
Люблю готовить!	1472.0	2.4	308.5	1.1	21.0	47	1163.5	3.4	79.0	142
На нашей кухне	300.8	0.5	77.3	0.3	25.7	58	223.4	0.7	74.3	133
Народные рецепты Вашего здоровья	316.3	0.5	114.5	0.4	36.2	82	201.8	0.6	63.8	114
Наша кухня	802.3	1.3	241.3	0.9	30.1	68	560.9	1.6	69.9	125
Наша кухня. Выпечка	634.4	1.0	148.4	0.5	23.4	53	486.0	1.4	76.6	138
Наша кухня. Салаты и закуски	853.6	1.4	220.7	0.8	25.9	58	632.9	1.9	74.1	133
Популярная механика	897.9	1.5	731.6	2.7	81.5	184	166.3	0.5	18.5	33
Психология и я	516.3	0.8	174.4	0.6	33.8	76	341.9	1.0	66.2	119
Саша и Маша	550.9	0.9	121.7	0.4	22.1	50	429.2	1.3	77.9	140
Сборник Судоку 'Гигант'	1519.4	2.5	541.5	2.0	35.6	80	977.9	2.9	64.4	116
Сваты Заготовки	304.1	0.5	56.6	0.2	18.6	42	247.5	0.7	81.4	146
Сваты на даче	432.8	0.7	109.9	0.4	25.4	57	323.0	0.9	74.6	134
Сваты на кухне	397.6	0.6	96.5	0.4	24.3	55	301.1	0.9	75.7	136
Сваты на пенсии	269.5	0.4	49.9	0.2	18.5	42	219.6	0.6	81.5	146
Сваты. Сканворды	414.2	0.7	197.3	0.7	47.6	108	216.9	0.6	52.4	94
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2067.9	3.4	816.4	3.0	39.5	89	1251.4	3.7	60.5	109
Счастливая и красивая	101.3	0.2	40.5	0.1	40.0	90	60.7	0.2	60.0	108
Счастливые родители	324.1	0.5	69.5	0.3	21.5	48	254.6	0.7	78.5	141
Тайны звезд. Ретро	469.6	0.8	136.2	0.5	29.0	66	333.3	1.0	71.0	127
Тётя Соня	46.3	0.1	31.1	0.1	67.2	152	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	769.8	1.3	437.2	1.6	56.8	128	332.6	1.0	43.2	78
Playboy	938.0	1.5	751.3	2.8	80.1	181	186.7	0.5	19.9	36
Ваш семейный доктор	746.3	1.2	218.2	0.8	29.2	66	528.1	1.5	70.8	127
Интерьер + дизайн	1176.1	1.9	455.0	1.7	38.7	87	721.1	2.1	61.3	110
РБК (журнал)	1307.8	2.1	807.7	3.0	61.8	139	500.2	1.5	38.2	69
Сам	177.1	0.3	118.0	0.4	66.6	150	59.1	0.2	33.4	60
Твоя диета	248.5	0.4	41.9	0.2	16.9	38	206.5	0.6	83.1	149

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.4	100.0	34.1	100	20573.5	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	106.5	0.2	49.3	0.2	46.3	143	24.0	0.1	22.6	66	33.2	0.2	31.1	93
5 колесо	930.8	1.5	382.9	1.9	41.1	127	378.8	1.8	40.7	119	169.1	0.8	18.2	54
Architectural Digest	182.2	0.3	127.3	0.6	69.9	216	33.4	0.2	18.3	54	21.6	0.1	11.8	35
Burda	1603.6	2.6	477.5	2.4	29.8	92	619.7	3.0	38.6	113	506.3	2.5	31.6	94
Cosmopolitan	2810.4	4.6	1647.0	8.3	58.6	182	902.0	4.3	32.1	94	261.5	1.3	9.3	28
Cosmopolitan Shopping	306.3	0.5	218.1	1.1	71.2	221	69.2	0.3	22.6	66	19.0	0.1	6.2	18
Discovery	1462.1	2.4	904.7	4.6	61.9	192	442.2	2.1	30.2	89	115.2	0.6	7.9	23
Elle	601.5	1.0	357.1	1.8	59.4	184	197.0	0.9	32.7	96	47.5	0.2	7.9	24
Elle Decoration	206.4	0.3	128.2	0.6	62.1	192	60.6	0.3	29.4	86	17.6	0.1	8.5	25
Elle Girl	517.5	0.8	400.1	2.0	77.3	240	105.2	0.5	20.3	60	12.2	0.1	2.4	7
Esquire	335.9	0.5	223.7	1.1	66.6	206	94.7	0.5	28.2	83	17.5	0.1	5.2	16
Glamour	1088.6	1.8	698.6	3.5	64.2	199	322.1	1.5	29.6	87	67.8	0.3	6.2	19
GQ	541.0	0.9	386.3	2.0	71.4	221	137.6	0.7	25.4	75	17.1	0.1	3.2	9
Harper's Bazaar	244.3	0.4	141.3	0.7	57.8	179	70.5	0.3	28.8	85	32.5	0.2	13.3	40
InStyle	147.5	0.2	100.5	0.5	68.1	211	42.8	0.2	29.0	85	*	*	*	*
Marie Claire	185.6	0.3	124.4	0.6	67.0	208	52.2	0.2	28.1	82	*	*	*	*
Maxim	1468.5	2.4	800.8	4.1	54.5	169	524.7	2.5	35.7	105	143.0	0.7	9.7	29
Men's Health	778.8	1.3	434.1	2.2	55.7	173	317.8	1.5	40.8	120	26.8	0.1	3.4	10
National Geographic Россия	2084.5	3.4	1167.6	5.9	56.0	174	715.7	3.4	34.3	101	201.1	1.0	9.6	29
Psychologies	607.6	1.0	357.2	1.8	58.8	182	190.0	0.9	31.3	92	60.4	0.3	9.9	30
Salon interior	253.0	0.4	90.9	0.5	35.9	111	108.3	0.5	42.8	125	53.7	0.3	21.2	63
Top Beauty	138.3	0.2	98.3	0.5	71.0	220	33.8	0.2	24.4	72	*	*	*	*
Verena	317.5	0.5	57.0	0.3	18.0	56	166.9	0.8	52.6	154	93.6	0.5	29.5	88
Vogue	861.1	1.4	554.3	2.8	64.4	199	238.2	1.1	27.7	81	68.6	0.3	8.0	24
Большой спорт	559.6	0.9	288.6	1.5	51.6	160	144.8	0.7	25.9	76	126.2	0.6	22.5	67
Вокруг света	2803.7	4.6	867.9	4.4	31.0	96	1069.6	5.1	38.1	112	866.2	4.2	30.9	92
Дачный сезон	1203.1	2.0	278.6	1.4	23.2	72	421.6	2.0	35.0	103	502.9	2.4	41.8	124
Домашние цветы	368.9	0.6	77.7	0.4	21.1	65	101.5	0.5	27.5	81	189.7	0.9	51.4	153
Домашний доктор	1064.9	1.7	202.5	1.0	19.0	59	338.4	1.6	31.8	93	524.0	2.5	49.2	146
Домашний очаг	943.0	1.5	206.3	1.0	21.9	68	509.1	2.4	54.0	158	227.6	1.1	24.1	72
Дом. Советы практиков	364.1	0.6	97.9	0.5	26.9	83	153.4	0.7	42.1	123	112.8	0.5	31.0	92
Живу с Диабетом	226.4	0.4	37.3	0.2	16.5	51	63.6	0.3	28.1	82	125.5	0.6	55.4	165
За рулем	4013.5	6.6	1382.0	7.0	34.4	107	1651.2	7.9	41.1	121	980.3	4.8	24.4	73
Здоровье	1591.8	2.6	335.9	1.7	21.1	65	510.8	2.4	32.1	94	745.0	3.6	46.8	139
Идеи вашего дома	998.8	1.6	269.0	1.4	26.9	83	473.7	2.3	47.4	139	256.1	1.2	25.6	76
Караван историй	2031.1	3.3	450.6	2.3	22.2	69	868.3	4.2	42.8	125	712.2	3.5	35.1	104
Коллекция Караван историй	1018.2	1.7	186.2	0.9	18.3	57	471.6	2.3	46.3	136	360.4	1.8	35.4	105
Кухонька Михалыча	168.1	0.3	49.5	0.3	29.5	91	53.2	0.3	31.7	93	65.3	0.3	38.9	116
Лечитесь с нами	169.5	0.3	51.2	0.3	30.2	94	51.7	0.2	30.5	89	66.6	0.3	39.3	117
Лиза Бабушкин компот	848.9	1.4	148.7	0.8	17.5	54	164.4	0.8	19.4	57	535.9	2.6	63.1	188
Лиза Добрые советы	869.2	1.4	208.8	1.1	24.0	74	372.6	1.8	42.9	126	287.7	1.4	33.1	99
Лиза Кросс-вопрос	341.3	0.6	134.2	0.7	39.3	122	119.2	0.6	34.9	102	87.9	0.4	25.7	77

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.4	100.0	34.1	100	20573.5	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-Хит	263.6	0.4	99.8	0.5	37.9	117	97.8	0.5	37.1	109	66.0	0.3	25.0	75
Лиза Лабиринт кроссвордов	599.4	1.0	206.1	1.0	34.4	107	165.6	0.8	27.6	81	227.7	1.1	38.0	113
Лиза Лед тронулся	230.7	0.4	57.6	0.3	25.0	77	58.3	0.3	25.3	74	114.7	0.6	49.7	148
Люблю готовить!	1472.0	2.4	424.2	2.1	28.8	89	526.9	2.5	35.8	105	520.9	2.5	35.4	105
На нашей кухне	300.8	0.5	105.6	0.5	35.1	109	81.6	0.4	27.1	79	113.6	0.6	37.8	112
Народные рецепты Вашего здоровья	316.3	0.5	93.1	0.5	29.4	91	127.6	0.6	40.3	118	95.6	0.5	30.2	90
Наша кухня	802.3	1.3	208.0	1.1	25.9	80	269.0	1.3	33.5	98	325.3	1.6	40.6	121
Наша кухня. Выпечка	634.4	1.0	159.1	0.8	25.1	78	196.8	0.9	31.0	91	278.6	1.4	43.9	131
Наша кухня. Салаты и закуски	853.6	1.4	194.8	1.0	22.8	71	315.7	1.5	37.0	108	343.1	1.7	40.2	120
Популярная механика	897.9	1.5	361.0	1.8	40.2	125	365.9	1.8	40.8	119	171.0	0.8	19.0	57
Психология и я	516.3	0.8	225.3	1.1	43.6	135	195.4	0.9	37.9	111	95.5	0.5	18.5	55
Саша и Маша	550.9	0.9	237.9	1.2	43.2	134	193.2	0.9	35.1	103	119.9	0.6	21.8	65
Сборник Судоку 'Гигант'	1519.4	2.5	516.4	2.6	34.0	105	498.9	2.4	32.8	96	504.1	2.5	33.2	99
Сваты Заготовки	304.1	0.5	65.1	0.3	21.4	66	81.3	0.4	26.7	78	157.8	0.8	51.9	154
Сваты на даче	432.8	0.7	88.9	0.4	20.5	64	112.8	0.5	26.1	76	231.2	1.1	53.4	159
Сваты на кухне	397.6	0.6	105.0	0.5	26.4	82	113.5	0.5	28.5	84	179.1	0.9	45.0	134
Сваты на пенсии	269.5	0.4	55.2	0.3	20.5	63	50.7	0.2	18.8	55	163.6	0.8	60.7	181
Сваты. Сканворды	414.2	0.7	149.1	0.8	36.0	112	144.9	0.7	35.0	102	120.2	0.6	29.0	86
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2067.9	3.4	572.7	2.9	27.7	86	812.7	3.9	39.3	115	682.5	3.3	33.0	98
Счастливая и красивая	101.3	0.2	62.7	0.3	61.9	192	31.0	0.1	30.6	90	*	*	*	*
Счастливые родители	324.1	0.5	187.5	0.9	57.8	179	120.9	0.6	37.3	109	15.7	0.1	4.9	14
Тайны звезд. Ретро	469.6	0.8	137.0	0.7	29.2	90	176.2	0.8	37.5	110	156.3	0.8	33.3	99
Тётя Соня	46.3	0.1	26.4	0.1	56.9	176	*	*	*	*	11.3	0.1	24.4	73
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	769.8	1.3	485.6	2.5	63.1	195	210.4	1.0	27.3	80	73.8	0.4	9.6	29
Playboy	938.0	1.5	532.9	2.7	56.8	176	332.6	1.6	35.5	104	72.5	0.4	7.7	23
Ваш семейный доктор	746.3	1.2	189.4	1.0	25.4	79	235.0	1.1	31.5	92	322.0	1.6	43.1	128
Интерьер + дизайн	1176.1	1.9	376.2	1.9	32.0	99	503.6	2.4	42.8	125	296.2	1.4	25.2	75
РБК (журнал)	1307.8	2.1	617.6	3.1	47.2	146	466.4	2.2	35.7	104	223.8	1.1	17.1	51
Сам	177.1	0.3	63.4	0.3	35.8	111	67.0	0.3	37.9	111	46.7	0.2	26.4	79
Твоя диета	248.5	0.4	125.8	0.6	50.6	157	77.2	0.4	31.1	91	45.5	0.2	18.3	55

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	12214.7	100.0	19.9	100	23491.6	100.0	38.4	100	14770.5	100.0	24.1	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	106.5	0.2	18.4	0.2	17.3	87	37.9	0.2	35.6	93	33.4	0.2	31.3	130
5 колесо	930.8	1.5	242.5	2.0	26.1	131	407.2	1.7	43.8	114	227.0	1.5	24.4	101
Architectural Digest	182.2	0.3	67.1	0.5	36.8	185	68.8	0.3	37.8	98	35.0	0.2	19.2	80
Burda	1603.6	2.6	328.0	2.7	20.5	103	618.9	2.6	38.6	101	472.2	3.2	29.4	122
Cosmopolitan	2810.4	4.6	649.5	5.3	23.1	116	1322.7	5.6	47.1	123	661.5	4.5	23.5	98
Cosmopolitan Shopping	306.3	0.5	92.7	0.8	30.3	152	127.0	0.5	41.5	108	64.6	0.4	21.1	88
Discovery	1462.1	2.4	434.5	3.6	29.7	149	685.1	2.9	46.9	122	260.2	1.8	17.8	74
Elle	601.5	1.0	157.8	1.3	26.2	132	280.9	1.2	46.7	122	110.1	0.7	18.3	76
Elle Decoration	206.4	0.3	53.8	0.4	26.0	131	93.7	0.4	45.4	118	42.2	0.3	20.4	85
Elle Girl	517.5	0.8	104.5	0.9	20.2	101	257.2	1.1	49.7	130	139.9	0.9	27.0	112
Esquire	335.9	0.5	117.8	1.0	35.1	176	128.3	0.5	38.2	100	66.3	0.4	19.8	82
Glamour	1088.6	1.8	246.3	2.0	22.6	113	539.9	2.3	49.6	129	231.1	1.6	21.2	88
GQ	541.0	0.9	160.0	1.3	29.6	148	258.8	1.1	47.8	125	102.1	0.7	18.9	78
Harper's Bazaar	244.3	0.4	65.1	0.5	26.7	134	107.8	0.5	44.1	115	50.6	0.3	20.7	86
InStyle	147.5	0.2	23.2	0.2	15.7	79	75.5	0.3	51.2	133	30.8	0.2	20.9	87
Marie Claire	185.6	0.3	45.5	0.4	24.5	123	92.4	0.4	49.8	130	41.2	0.3	22.2	92
Maxim	1468.5	2.4	403.9	3.3	27.5	138	689.6	2.9	47.0	122	279.9	1.9	19.1	79
Men's Health	778.8	1.3	262.4	2.1	33.7	169	345.6	1.5	44.4	116	125.5	0.8	16.1	67
National Geographic Россия	2084.5	3.4	606.4	5.0	29.1	146	957.2	4.1	45.9	120	390.1	2.6	18.7	78
Psychologies	607.6	1.0	135.5	1.1	22.3	112	300.4	1.3	49.4	129	121.4	0.8	20.0	83
Salon interior	253.0	0.4	61.4	0.5	24.3	122	105.2	0.4	41.6	108	66.1	0.4	26.1	108
Top Beauty	138.3	0.2	23.4	0.2	16.9	85	73.8	0.3	53.3	139	31.4	0.2	22.7	94
Verena	317.5	0.5	54.8	0.4	17.3	87	144.8	0.6	45.6	119	77.5	0.5	24.4	101
Vogue	861.1	1.4	201.0	1.6	23.3	117	357.0	1.5	41.5	108	241.0	1.6	28.0	116
Большой спорт	559.6	0.9	130.5	1.1	23.3	117	236.7	1.0	42.3	110	123.0	0.8	22.0	91
Вокруг света	2803.7	4.6	679.9	5.6	24.2	122	1201.8	5.1	42.9	112	639.9	4.3	22.8	95
Дачный сезон	1203.1	2.0	246.5	2.0	20.5	103	476.6	2.0	39.6	103	311.1	2.1	25.9	107
Домашние цветы	368.9	0.6	49.1	0.4	13.3	67	130.4	0.6	35.3	92	126.2	0.9	34.2	142
Домашний доктор	1064.9	1.7	179.5	1.5	16.9	85	414.6	1.8	38.9	102	301.8	2.0	28.3	118
Домашний очаг	943.0	1.5	203.5	1.7	21.6	108	440.9	1.9	46.8	122	211.8	1.4	22.5	93
Дом. Советы практиков	364.1	0.6	104.5	0.9	28.7	144	127.0	0.5	34.9	91	82.3	0.6	22.6	94
Живу с Диабетом	226.4	0.4	40.9	0.3	18.1	91	84.3	0.4	37.2	97	44.6	0.3	19.7	82
За рулем	4013.5	6.6	1032.3	8.5	25.7	129	1701.2	7.2	42.4	111	921.2	6.2	23.0	95
Здоровье	1591.8	2.6	325.1	2.7	20.4	102	666.6	2.8	41.9	109	373.3	2.5	23.5	97
Идеи вашего дома	998.8	1.6	235.5	1.9	23.6	118	443.4	1.9	44.4	116	236.2	1.6	23.6	98
Караван историй	2031.1	3.3	453.2	3.7	22.3	112	893.3	3.8	44.0	115	458.0	3.1	22.5	94
Коллекция Караван историй	1018.2	1.7	194.6	1.6	19.1	96	422.2	1.8	41.5	108	272.2	1.8	26.7	111
Кухонька Михалыча	168.1	0.3	29.4	0.2	17.5	88	62.1	0.3	37.0	96	42.5	0.3	25.3	105
Лечитесь с нами	169.5	0.3	27.8	0.2	16.4	82	60.5	0.3	35.7	93	53.3	0.4	31.5	131
Лиза Бабушкин компот	848.9	1.4	138.4	1.1	16.3	82	322.9	1.4	38.0	99	243.0	1.6	28.6	119
Лиза Добрые советы	869.2	1.4	166.0	1.4	19.1	96	409.6	1.7	47.1	123	185.5	1.3	21.3	88
Лиза Кросс-вопрос	341.3	0.6	72.1	0.6	21.1	106	154.8	0.7	45.4	118	79.0	0.5	23.2	96

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	12214.7	100.0	19.9	100	23491.6	100.0	38.4	100	14770.5	100.0	24.1	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-Хит	263.6	0.4	56.8	0.5	21.5	108	120.9	0.5	45.9	120	58.1	0.4	22.1	91
Лиза Лабиринт кроссвордов	599.4	1.0	134.8	1.1	22.5	113	246.3	1.0	41.1	107	160.1	1.1	26.7	111
Лиза Лед тронулся	230.7	0.4	33.5	0.3	14.5	73	93.8	0.4	40.6	106	72.2	0.5	31.3	130
Люблю готовить!	1472.0	2.4	291.0	2.4	19.8	99	594.9	2.5	40.4	105	380.7	2.6	25.9	107
На нашей кухне	300.8	0.5	62.7	0.5	20.8	104	111.9	0.5	37.2	97	78.2	0.5	26.0	108
Народные рецепты Вашего здоровья	316.3	0.5	57.7	0.5	18.2	91	142.0	0.6	44.9	117	76.9	0.5	24.3	101
Наша кухня	802.3	1.3	148.3	1.2	18.5	93	311.8	1.3	38.9	101	235.0	1.6	29.3	121
Наша кухня. Выпечка	634.4	1.0	103.5	0.8	16.3	82	278.1	1.2	43.8	114	139.5	0.9	22.0	91
Наша кухня. Салаты и закуски	853.6	1.4	121.0	1.0	14.2	71	391.2	1.7	45.8	119	214.4	1.5	25.1	104
Популярная механика	897.9	1.5	285.2	2.3	31.8	159	346.9	1.5	38.6	101	178.7	1.2	19.9	83
Психология и я	516.3	0.8	96.6	0.8	18.7	94	230.2	1.0	44.6	116	123.0	0.8	23.8	99
Саша и Маша	550.9	0.9	116.2	1.0	21.1	106	247.8	1.1	45.0	117	114.2	0.8	20.7	86
Сборник Судоку 'Гигант'	1519.4	2.5	314.3	2.6	20.7	104	675.2	2.9	44.4	116	348.6	2.4	22.9	95
Сваты Заготовки	304.1	0.5	41.4	0.3	13.6	68	104.9	0.4	34.5	90	97.5	0.7	32.1	133
Сваты на даче	432.8	0.7	77.8	0.6	18.0	90	131.9	0.6	30.5	79	134.4	0.9	31.0	129
Сваты на кухне	397.6	0.6	70.9	0.6	17.8	89	162.0	0.7	40.8	106	115.3	0.8	29.0	120
Сваты на пенсии	269.5	0.4	45.7	0.4	16.9	85	106.8	0.5	39.6	103	77.3	0.5	28.7	119
Сваты. Сканворды	414.2	0.7	114.1	0.9	27.5	138	173.4	0.7	41.9	109	101.2	0.7	24.4	101
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2067.9	3.4	392.4	3.2	19.0	95	910.9	3.9	44.0	115	501.0	3.4	24.2	100
Счастливая и красивая	101.3	0.2	9.4	0.1	9.3	47	50.6	0.2	50.0	130	33.0	0.2	32.6	135
Счастливые родители	324.1	0.5	64.5	0.5	19.9	100	159.4	0.7	49.2	128	85.4	0.6	26.4	109
Тайны звезд. Ретро	469.6	0.8	93.9	0.8	20.0	100	182.8	0.8	38.9	102	124.0	0.8	26.4	110
Тётя Соня	46.3	0.1	10.0	0.1	21.5	108	17.7	0.1	38.3	100	8.6	0.1	18.6	77
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	769.8	1.3	231.1	1.9	30.0	151	342.8	1.5	44.5	116	144.6	1.0	18.8	78
Playboy	938.0	1.5	237.5	1.9	25.3	127	411.4	1.8	43.9	114	214.1	1.4	22.8	95
Ваш семейный доктор	746.3	1.2	142.3	1.2	19.1	96	317.9	1.4	42.6	111	180.9	1.2	24.2	101
Интерьер + дизайн	1176.1	1.9	270.3	2.2	23.0	115	526.7	2.2	44.8	117	258.1	1.7	21.9	91
РБК (журнал)	1307.8	2.1	402.7	3.3	30.8	154	549.6	2.3	42.0	110	240.1	1.6	18.4	76
Сам	177.1	0.3	34.8	0.3	19.7	99	81.5	0.3	46.0	120	43.2	0.3	24.4	101
Твоя диета	248.5	0.4	49.2	0.4	19.8	99	106.9	0.5	43.0	112	65.0	0.4	26.2	109

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	6231.7	100.0	10.2	100	4542.2	100.0	7.4	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	106.5	0.2	16.9	0.3	15.8	156	*	*	*	*
5 колесо	930.8	1.5	33.4	0.5	3.6	35	20.6	0.5	2.2	30
Architectural Digest	182.2	0.3	6.5	0.1	3.6	35	4.8	0.1	2.7	36
Burda	1603.6	2.6	120.0	1.9	7.5	74	64.5	1.4	4.0	54
Cosmopolitan	2810.4	4.6	103.3	1.7	3.7	36	73.4	1.6	2.6	35
Cosmopolitan Shopping	306.3	0.5	15.9	0.3	5.2	51	6.0	0.1	2.0	27
Discovery	1462.1	2.4	38.8	0.6	2.7	26	43.6	1.0	3.0	40
Elle	601.5	1.0	28.0	0.4	4.6	46	24.9	0.5	4.1	56
Elle Decoration	206.4	0.3	12.7	0.2	6.2	61	4.1	0.1	2.0	26
Elle Girl	517.5	0.8	11.0	0.2	2.1	21	5.0	0.1	1.0	13
Esquire	335.9	0.5	8.5	0.1	2.5	25	15.0	0.3	4.5	60
Glamour	1088.6	1.8	44.5	0.7	4.1	40	26.7	0.6	2.5	33
GQ	541.0	0.9	9.0	0.1	1.7	16	11.0	0.2	2.0	27
Harper's Bazaar	244.3	0.4	14.4	0.2	5.9	58	6.4	0.1	2.6	35
InStyle	147.5	0.2	12.6	0.2	8.5	84	5.5	0.1	3.7	50
Marie Claire	185.6	0.3	4.7	0.1	2.5	25	*	*	*	*
Maxim	1468.5	2.4	70.7	1.1	4.8	47	24.4	0.5	1.7	22
Men's Health	778.8	1.3	21.9	0.4	2.8	28	23.3	0.5	3.0	40
National Geographic Россия	2084.5	3.4	69.2	1.1	3.3	33	61.6	1.4	3.0	40
Psychologies	607.6	1.0	32.1	0.5	5.3	52	18.2	0.4	3.0	40
Salon interior	253.0	0.4	9.3	0.1	3.7	36	10.9	0.2	4.3	58
Top Beauty	138.3	0.2	8.5	0.1	6.2	60	*	*	*	*
Verena	317.5	0.5	24.4	0.4	7.7	75	16.1	0.4	5.1	68
Vogue	861.1	1.4	25.1	0.4	2.9	29	37.0	0.8	4.3	58
Большой спорт	559.6	0.9	50.1	0.8	9.0	88	19.2	0.4	3.4	46
Вокруг света	2803.7	4.6	179.7	2.9	6.4	63	102.4	2.3	3.7	49
Дачный сезон	1203.1	2.0	126.6	2.0	10.5	103	42.3	0.9	3.5	47
Домашние цветы	368.9	0.6	52.0	0.8	14.1	139	11.1	0.2	3.0	41
Домашний доктор	1064.9	1.7	125.8	2.0	11.8	116	43.2	1.0	4.1	55
Домашний очаг	943.0	1.5	64.2	1.0	6.8	67	22.5	0.5	2.4	32
Дом. Советы практиков	364.1	0.6	21.6	0.3	5.9	58	28.7	0.6	7.9	106
Живу с Диабетом	226.4	0.4	41.1	0.7	18.1	178	15.6	0.3	6.9	93
За рулем	4013.5	6.6	235.7	3.8	5.9	58	123.2	2.7	3.1	41
Здоровье	1591.8	2.6	147.0	2.4	9.2	91	79.7	1.8	5.0	68
Идеи вашего дома	998.8	1.6	53.3	0.9	5.3	52	30.4	0.7	3.0	41
Караван историй	2031.1	3.3	152.8	2.5	7.5	74	73.8	1.6	3.6	49
Коллекция Караван историй	1018.2	1.7	76.5	1.2	7.5	74	52.7	1.2	5.2	70
Кухонька Михалыча	168.1	0.3	22.8	0.4	13.5	133	11.3	0.2	6.7	91
Лечитесь с нами	169.5	0.3	19.3	0.3	11.4	112	8.6	0.2	5.1	68
Лиза Бабушкин компот	848.9	1.4	97.7	1.6	11.5	113	46.9	1.0	5.5	75
Лиза Добрые советы	869.2	1.4	83.8	1.3	9.6	95	24.4	0.5	2.8	38
Лиза Кросс-вопрос	341.3	0.6	30.9	0.5	9.1	89	4.4	0.1	1.3	17

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	6231.7	100.0	10.2	100	4542.2	100.0	7.4	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-Хит	263.6	0.4	25.5	0.4	9.7	95	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	599.4	1.0	40.8	0.7	6.8	67	17.4	0.4	2.9	39
Лиза Лед тронулся	230.7	0.4	24.0	0.4	10.4	102	7.1	0.2	3.1	42
Люблю готовить!	1472.0	2.4	143.3	2.3	9.7	96	62.1	1.4	4.2	57
На нашей кухне	300.8	0.5	37.3	0.6	12.4	122	10.7	0.2	3.5	48
Народные рецепты Вашего здоровья	316.3	0.5	34.6	0.6	10.9	108	5.1	0.1	1.6	22
Наша кухня	802.3	1.3	79.2	1.3	9.9	97	27.9	0.6	3.5	47
Наша кухня. Выпечка	634.4	1.0	91.9	1.5	14.5	142	21.4	0.5	3.4	45
Наша кухня. Салаты и закуски	853.6	1.4	85.7	1.4	10.0	99	41.3	0.9	4.8	65
Популярная механика	897.9	1.5	71.1	1.1	7.9	78	16.0	0.4	1.8	24
Психология и я	516.3	0.8	54.7	0.9	10.6	104	11.7	0.3	2.3	30
Саша и Маша	550.9	0.9	54.2	0.9	9.8	97	18.6	0.4	3.4	46
Сборник Судоку 'Гигант'	1519.4	2.5	139.4	2.2	9.2	90	42.0	0.9	2.8	37
Сваты Заготовки	304.1	0.5	42.3	0.7	13.9	137	18.0	0.4	5.9	80
Сваты на даче	432.8	0.7	61.2	1.0	14.1	139	27.5	0.6	6.4	86
Сваты на кухне	397.6	0.6	32.7	0.5	8.2	81	16.7	0.4	4.2	57
Сваты на пенсии	269.5	0.4	32.8	0.5	12.2	120	6.9	0.2	2.6	35
Сваты. Сканворды	414.2	0.7	17.7	0.3	4.3	42	7.7	0.2	1.9	25
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2067.9	3.4	184.7	3.0	8.9	88	78.8	1.7	3.8	51
Счастливая и красивая	101.3	0.2	8.2	0.1	8.1	80	*	*	*	*
Счастливые родители	324.1	0.5	9.6	0.2	3.0	29	5.2	0.1	1.6	22
Тайны звезд. Ретро	469.6	0.8	43.9	0.7	9.3	92	24.9	0.5	5.3	72
Тётя Соня	46.3	0.1	4.4	0.1	9.4	92	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	769.8	1.3	21.3	0.3	2.8	27	30.0	0.7	3.9	53
Playboy	938.0	1.5	46.6	0.7	5.0	49	28.4	0.6	3.0	41
Ваш семейный доктор	746.3	1.2	63.6	1.0	8.5	84	41.5	0.9	5.6	75
Интерьер + дизайн	1176.1	1.9	76.2	1.2	6.5	64	44.7	1.0	3.8	51
РБК (журнал)	1307.8	2.1	59.5	1.0	4.5	45	56.0	1.2	4.3	58
Сам	177.1	0.3	10.8	0.2	6.1	60	6.7	0.1	3.8	51
Твоя диета	248.5	0.4	24.6	0.4	9.9	97	2.7	0.1	1.1	15

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	8821.0	100.0	14.4	100	10916.4	100.0	17.8	100	5546.7	100.0	9.1	100	10620.9	100.0	17.3	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	106.5	0.2	21.0	0.2	19.8	137	25.0	0.2	23.5	132	9.3	0.2	8.7	96	19.0	0.2	17.9	103
5 колесо	930.8	1.5	249.9	2.8	26.8	186	236.9	2.2	25.5	143	67.2	1.2	7.2	80	206.1	1.9	22.1	128
Architectural Digest	182.2	0.3	72.9	0.8	40.0	278	51.9	0.5	28.5	160	9.8	0.2	5.4	60	*	*	*	*
Burda	1603.6	2.6	209.5	2.4	13.1	91	401.0	3.7	25.0	140	149.5	2.7	9.3	103	196.6	1.9	12.3	71
Cosmopolitan	2810.4	4.6	483.0	5.5	17.2	119	808.1	7.4	28.8	161	342.9	6.2	12.2	135	394.4	3.7	14.0	81
Cosmopolitan Shopping	306.3	0.5	73.4	0.8	24.0	166	71.7	0.7	23.4	131	59.4	1.1	19.4	214	34.1	0.3	11.1	64
Discovery	1462.1	2.4	288.0	3.3	19.7	137	307.3	2.8	21.0	118	181.5	3.3	12.4	137	247.8	2.3	17.0	98
Elle	601.5	1.0	141.3	1.6	23.5	163	202.7	1.9	33.7	189	42.6	0.8	7.1	78	59.9	0.6	10.0	57
Elle Decoration	206.4	0.3	70.2	0.8	34.0	236	62.2	0.6	30.2	169	22.0	0.4	10.7	118	*	*	*	*
Elle Girl	517.5	0.8	61.2	0.7	11.8	82	178.1	1.6	34.4	193	39.6	0.7	7.7	85	60.8	0.6	11.7	68
Esquire	335.9	0.5	124.7	1.4	37.1	258	91.6	0.8	27.3	153	33.1	0.6	9.9	109	25.0	0.2	7.4	43
Glamour	1088.6	1.8	216.2	2.5	19.9	138	308.0	2.8	28.3	159	145.6	2.6	13.4	148	150.5	1.4	13.8	80
GQ	541.0	0.9	172.9	2.0	32.0	222	137.8	1.3	25.5	143	38.7	0.7	7.2	79	61.4	0.6	11.4	65
Harper's Bazaar	244.3	0.4	81.2	0.9	33.2	231	68.4	0.6	28.0	157	9.9	0.2	4.0	45	20.9	0.2	8.5	49
InStyle	147.5	0.2	57.3	0.6	38.8	270	43.2	0.4	29.3	164	10.8	0.2	7.4	81	9.6	0.1	6.5	37
Marie Claire	185.6	0.3	56.6	0.6	30.5	212	56.4	0.5	30.4	170	10.0	0.2	5.4	59	28.7	0.3	15.5	89
Maxim	1468.5	2.4	350.3	4.0	23.9	166	343.5	3.1	23.4	131	102.2	1.8	7.0	77	336.4	3.2	22.9	132
Men's Health	778.8	1.3	253.2	2.9	32.5	226	235.0	2.2	30.2	169	67.7	1.2	8.7	96	108.4	1.0	13.9	80
National Geographic Россия	2084.5	3.4	490.6	5.6	23.5	163	628.5	5.8	30.2	169	180.7	3.3	8.7	96	282.6	2.7	13.6	78
Psychologies	607.6	1.0	138.4	1.6	22.8	158	202.7	1.9	33.4	187	43.3	0.8	7.1	79	66.7	0.6	11.0	63
Salon interior	253.0	0.4	63.4	0.7	25.1	174	53.9	0.5	21.3	120	23.3	0.4	9.2	102	39.9	0.4	15.8	91
Top Beauty	138.3	0.2	46.4	0.5	33.6	233	33.6	0.3	24.3	136	8.9	0.2	6.4	71	22.6	0.2	16.3	94
Verena	317.5	0.5	57.2	0.6	18.0	125	93.2	0.9	29.4	165	29.8	0.5	9.4	104	29.9	0.3	9.4	54
Vogue	861.1	1.4	184.1	2.1	21.4	148	285.0	2.6	33.1	186	71.1	1.3	8.3	91	83.9	0.8	9.7	56
Большой спорт	559.6	0.9	98.3	1.1	17.6	122	106.5	1.0	19.0	107	55.9	1.0	10.0	110	127.1	1.2	22.7	131
Вокруг света	2803.7	4.6	491.0	5.6	17.5	122	621.8	5.7	22.2	124	275.3	5.0	9.8	108	580.7	5.5	20.7	119
Дачный сезон	1203.1	2.0	182.3	2.1	15.2	105	220.3	2.0	18.3	103	97.0	1.7	8.1	89	216.4	2.0	18.0	104
Домашние цветы	368.9	0.6	45.3	0.5	12.3	85	60.5	0.6	16.4	92	41.5	0.7	11.2	124	58.2	0.5	15.8	91
Домашний доктор	1064.9	1.7	130.2	1.5	12.2	85	196.1	1.8	18.4	103	102.3	1.8	9.6	106	175.6	1.7	16.5	95
Домашний очаг	943.0	1.5	198.5	2.3	21.1	146	234.6	2.1	24.9	140	79.4	1.4	8.4	93	138.8	1.3	14.7	85
Дом. Советы практиков	364.1	0.6	112.8	1.3	31.0	215	63.8	0.6	17.5	98	11.0	0.2	3.0	34	71.8	0.7	19.7	114
Живу с Диабетом	226.4	0.4	52.3	0.6	23.1	161	27.4	0.3	12.1	68	15.2	0.3	6.7	74	40.5	0.4	17.9	103
За рулем	4013.5	6.6	817.6	9.3	20.4	141	903.2	8.3	22.5	126	313.4	5.7	7.8	86	1044.2	9.8	26.0	150
Здоровье	1591.8	2.6	228.6	2.6	14.4	100	268.6	2.5	16.9	95	139.5	2.5	8.8	97	262.7	2.5	16.5	95
Идеи вашего дома	998.8	1.6	252.8	2.9	25.3	176	227.4	2.1	22.8	128	96.0	1.7	9.6	106	147.3	1.4	14.7	85
Караван историй	2031.1	3.3	364.4	4.1	17.9	125	569.5	5.2	28.0	157	223.7	4.0	11.0	122	219.1	2.1	10.8	62
Коллекция Караван историй	1018.2	1.7	206.1	2.3	20.2	141	248.0	2.3	24.4	137	88.7	1.6	8.7	96	91.7	0.9	9.0	52
Кухонька Михалыча	168.1	0.3	22.9	0.3	13.6	94	23.7	0.2	14.1	79	10.9	0.2	6.5	71	40.6	0.4	24.1	139
Лечитесь с нами	169.5	0.3	37.8	0.4	22.3	155	25.0	0.2	14.7	83	15.4	0.3	9.1	100	24.6	0.2	14.5	84
Лиза Бабушкин компот	848.9	1.4	72.2	0.8	8.5	59	96.5	0.9	11.4	64	76.8	1.4	9.0	100	118.2	1.1	13.9	80
Лиза Добрые советы	869.2	1.4	140.6	1.6	16.2	112	199.1	1.8	22.9	129	74.8	1.3	8.6	95	117.7	1.1	13.5	78
Лиза Кросс-вопрос	341.3	0.6	65.3	0.7	19.1	133	94.2	0.9	27.6	155	27.0	0.5	7.9	87	44.3	0.4	13.0	75

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	8821.0	100.0	14.4	100	10916.4	100.0	17.8	100	5546.7	100.0	9.1	100	10620.9	100.0	17.3	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Кросс-Хит	263.6	0.4	53.5	0.6	20.3	141	76.3	0.7	28.9	162	20.9	0.4	7.9	88	27.7	0.3	10.5	61
Лиза Лабиринт кроссвордов	599.4	1.0	119.5	1.4	19.9	138	131.5	1.2	21.9	123	42.7	0.8	7.1	79	66.8	0.6	11.2	64
Лиза Лед тронулся	230.7	0.4	30.2	0.3	13.1	91	43.2	0.4	18.7	105	9.9	0.2	4.3	47	28.9	0.3	12.5	72
Люблю готовить!	1472.0	2.4	171.8	1.9	11.7	81	277.5	2.5	18.9	106	125.7	2.3	8.5	94	259.8	2.4	17.7	102
На нашей кухне	300.8	0.5	63.1	0.7	21.0	146	59.8	0.5	19.9	112	14.3	0.3	4.8	53	46.4	0.4	15.4	89
Народные рецепты Вашего здоровья	316.3	0.5	80.5	0.9	25.5	177	54.1	0.5	17.1	96	20.6	0.4	6.5	72	54.0	0.5	17.1	99
Наша кухня	802.3	1.3	115.5	1.3	14.4	100	94.6	0.9	11.8	66	48.5	0.9	6.0	67	214.3	2.0	26.7	154
Наша кухня. Выпечка	634.4	1.0	83.6	0.9	13.2	91	98.9	0.9	15.6	87	49.9	0.9	7.9	87	114.4	1.1	18.0	104
Наша кухня. Салаты и закуски	853.6	1.4	117.5	1.3	13.8	96	114.5	1.0	13.4	75	56.2	1.0	6.6	73	180.5	1.7	21.1	122
Популярная механика	897.9	1.5	245.4	2.8	27.3	190	237.3	2.2	26.4	148	68.1	1.2	7.6	84	152.5	1.4	17.0	98
Психология и я	516.3	0.8	120.9	1.4	23.4	163	143.9	1.3	27.9	156	42.8	0.8	8.3	92	61.7	0.6	11.9	69
Саша и Маша	550.9	0.9	108.1	1.2	19.6	136	135.1	1.2	24.5	138	27.4	0.5	5.0	55	110.1	1.0	20.0	115
Сборник Судоку 'Гигант'	1519.4	2.5	165.9	1.9	10.9	76	400.5	3.7	26.4	148	128.4	2.3	8.5	93	243.5	2.3	16.0	92
Сваты Заготовки	304.1	0.5	43.3	0.5	14.2	99	52.0	0.5	17.1	96	14.6	0.3	4.8	53	44.5	0.4	14.6	84
Сваты на даче	432.8	0.7	70.0	0.8	16.2	112	64.1	0.6	14.8	83	38.0	0.7	8.8	97	66.8	0.6	15.4	89
Сваты на кухне	397.6	0.6	50.1	0.6	12.6	88	61.0	0.6	15.3	86	41.2	0.7	10.4	114	79.9	0.8	20.1	116
Сваты на пенсии	269.5	0.4	37.1	0.4	13.8	96	36.1	0.3	13.4	75	18.3	0.3	6.8	75	58.4	0.6	21.7	125
Сваты. Сканворды	414.2	0.7	79.7	0.9	19.3	134	77.9	0.7	18.8	106	45.5	0.8	11.0	121	61.6	0.6	14.9	86
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2067.9	3.4	305.2	3.5	14.8	102	399.8	3.7	19.3	108	199.5	3.6	9.6	107	379.5	3.6	18.4	106
Счастливая и красивая	101.3	0.2	27.7	0.3	27.4	190	31.0	0.3	30.6	172	9.5	0.2	9.4	104	19.1	0.2	18.9	109
Счастливые родители	324.1	0.5	67.2	0.8	20.7	144	107.3	1.0	33.1	186	15.8	0.3	4.9	54	38.7	0.4	11.9	69
Тайны звезд. Ретро	469.6	0.8	75.6	0.9	16.1	112	112.2	1.0	23.9	134	49.5	0.9	10.5	116	66.3	0.6	14.1	81
Тётя Соня	46.3	0.1	15.6	0.2	33.8	235	*	*	*	*	9.3	0.2	20.2	223	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	769.8	1.3	229.4	2.6	29.8	207	198.6	1.8	25.8	145	54.0	1.0	7.0	77	94.4	0.9	12.3	71
Playboy	938.0	1.5	206.7	2.3	22.0	153	218.5	2.0	23.3	131	60.6	1.1	6.5	71	238.3	2.2	25.4	146
Ваш семейный доктор	746.3	1.2	91.2	1.0	12.2	85	112.2	1.0	15.0	84	59.8	1.1	8.0	88	165.4	1.6	22.2	128
Интерьер + дизайн	1176.1	1.9	251.3	2.8	21.4	148	325.3	3.0	27.7	155	69.1	1.2	5.9	65	193.9	1.8	16.5	95
РБК (журнал)	1307.8	2.1	394.3	4.5	30.1	209	319.0	2.9	24.4	137	115.9	2.1	8.9	98	143.8	1.4	11.0	63
Сам	177.1	0.3	40.1	0.5	22.7	157	47.8	0.4	27.0	151	12.7	0.2	7.2	79	36.7	0.3	20.7	119
Твоя диета	248.5	0.4	51.7	0.6	20.8	144	48.5	0.4	19.5	109	31.4	0.6	12.7	140	39.3	0.4	15.8	91

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	3045.1	100.0	5.0	100	14683.1	100.0	24.0	100	1957.9	100.0	3.2	100	3653.0	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	106.5	0.2	*	*	*	*	17.3	0.1	16.2	68	9.1	0.5	8.5	266	*	*	*	*
5 колесо	930.8	1.5	23.7	0.8	2.5	51	65.6	0.4	7.1	29	35.4	1.8	3.8	119	21.7	0.6	2.3	39
Architectural Digest	182.2	0.3	7.5	0.2	4.1	83	8.2	0.1	4.5	19	*	*	*	*	19.6	0.5	10.7	180
Burda	1603.6	2.6	64.5	2.1	4.0	81	326.8	2.2	20.4	85	56.6	2.9	3.5	110	141.9	3.9	8.9	148
Cosmopolitan	2810.4	4.6	222.0	7.3	7.9	159	139.2	0.9	5.0	21	54.8	2.8	2.0	61	300.3	8.2	10.7	179
Cosmopolitan Shopping	306.3	0.5	18.1	0.6	5.9	119	15.7	0.1	5.1	21	1.3	0.1	0.4	13	20.4	0.6	6.7	112
Discovery	1462.1	2.4	197.0	6.5	13.5	271	65.2	0.4	4.5	19	38.4	2.0	2.6	82	57.9	1.6	4.0	66
Elle	601.5	1.0	54.9	1.8	9.1	183	22.1	0.2	3.7	15	13.4	0.7	2.2	70	37.7	1.0	6.3	105
Elle Decoration	206.4	0.3	12.7	0.4	6.2	124	8.3	0.1	4.0	17	7.0	0.4	3.4	107	14.1	0.4	6.9	115
Elle Girl	517.5	0.8	104.3	3.4	20.2	406	8.8	0.1	1.7	7	15.9	0.8	3.1	96	29.1	0.8	5.6	94
Esquire	335.9	0.5	38.1	1.3	11.4	228	*	*	*	*	6.8	0.3	2.0	63	4.4	0.1	1.3	22
Glamour	1088.6	1.8	61.5	2.0	5.6	114	36.8	0.3	3.4	14	27.1	1.4	2.5	78	109.2	3.0	10.0	168
GQ	541.0	0.9	76.9	2.5	14.2	286	7.7	0.1	1.4	6	14.5	0.7	2.7	84	8.1	0.2	1.5	25
Harper's Bazaar	244.3	0.4	23.0	0.8	9.4	189	17.8	0.1	7.3	30	4.0	0.2	1.6	51	12.2	0.3	5.0	84
InStyle	147.5	0.2	16.0	0.5	10.9	218	*	*	*	*	3.5	0.2	2.3	73	*	*	*	*
Marie Claire	185.6	0.3	10.8	0.4	5.8	117	*	*	*	*	7.4	0.4	4.0	125	8.4	0.2	4.5	76
Maxim	1468.5	2.4	101.4	3.3	6.9	139	72.9	0.5	5.0	21	66.2	3.4	4.5	141	36.6	1.0	2.5	42
Men's Health	778.8	1.3	42.6	1.4	5.5	110	13.7	0.1	1.8	7	15.0	0.8	1.9	60	14.0	0.4	1.8	30
National Geographic Россия	2084.5	3.4	201.2	6.6	9.7	194	93.1	0.6	4.5	19	54.5	2.8	2.6	82	76.4	2.1	3.7	61
Psychologies	607.6	1.0	36.2	1.2	6.0	120	35.8	0.2	5.9	25	19.9	1.0	3.3	103	40.7	1.1	6.7	112
Salon interior	253.0	0.4	6.6	0.2	2.6	52	36.6	0.2	14.5	60	15.2	0.8	6.0	188	9.8	0.3	3.9	65
Top Beauty	138.3	0.2	14.9	0.5	10.8	216	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	317.5	0.5	*	*	*	*	51.1	0.3	16.1	67	8.5	0.4	2.7	83	28.6	0.8	9.0	151
Vogue	861.1	1.4	97.8	3.2	11.4	229	32.6	0.2	3.8	16	22.9	1.2	2.7	83	63.1	1.7	7.3	123
Большой спорт	559.6	0.9	44.1	1.4	7.9	159	81.2	0.6	14.5	61	16.5	0.8	2.9	92	10.6	0.3	1.9	32
Вокруг света	2803.7	4.6	115.7	3.8	4.1	83	495.5	3.4	17.7	74	70.9	3.6	2.5	79	80.9	2.2	2.9	48
Дачный сезон	1203.1	2.0	29.3	1.0	2.4	49	354.2	2.4	29.4	123	29.5	1.5	2.5	77	54.7	1.5	4.5	76
Домашние цветы	368.9	0.6	8.9	0.3	2.4	49	113.2	0.8	30.7	128	21.9	1.1	5.9	186	6.3	0.2	1.7	29
Домашний доктор	1064.9	1.7	16.8	0.6	1.6	32	344.9	2.3	32.4	135	23.8	1.2	2.2	70	51.5	1.4	4.8	81
Домашний очаг	943.0	1.5	8.7	0.3	0.9	18	142.9	1.0	15.2	63	39.3	2.0	4.2	131	77.5	2.1	8.2	138
Дом. Советы практиков	364.1	0.6	15.5	0.5	4.3	86	51.7	0.4	14.2	59	5.5	0.3	1.5	47	16.3	0.4	4.5	75
Живу с Диабетом	226.4	0.4	*	*	*	*	81.5	0.6	36.0	150	4.7	0.2	2.1	65	2.5	0.1	1.1	18
За рулем	4013.5	6.6	85.2	2.8	2.1	43	478.4	3.3	11.9	50	133.0	6.8	3.3	104	140.1	3.8	3.5	59
Здоровье	1591.8	2.6	56.0	1.8	3.5	71	475.5	3.2	29.9	125	60.3	3.1	3.8	119	62.5	1.7	3.9	66
Идеи вашего дома	998.8	1.6	25.0	0.8	2.5	50	124.4	0.8	12.5	52	27.6	1.4	2.8	86	66.9	1.8	6.7	112
Караван историй	2031.1	3.3	49.0	1.6	2.4	49	400.2	2.7	19.7	82	39.4	2.0	1.9	61	114.5	3.1	5.6	94
Коллекция Караван историй	1018.2	1.7	17.9	0.6	1.8	35	251.5	1.7	24.7	103	13.6	0.7	1.3	42	77.2	2.1	7.6	127
Кухонька Михалыча	168.1	0.3	5.6	0.2	3.3	67	50.1	0.3	29.8	124	3.6	0.2	2.1	67	*	*	*	*
Лечитесь с нами	169.5	0.3	*	*	*	*	41.2	0.3	24.3	101	6.4	0.3	3.8	118	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	848.9	1.4	16.7	0.5	2.0	40	385.5	2.6	45.4	189	20.3	1.0	2.4	75	50.5	1.4	5.9	100
Лиза Добрые советы	869.2	1.4	12.3	0.4	1.4	29	199.7	1.4	23.0	96	26.5	1.4	3.0	95	72.6	2.0	8.4	140
Лиза Кросс-вопрос	341.3	0.6	10.4	0.3	3.0	61	55.4	0.4	16.2	68	5.8	0.3	1.7	53	29.4	0.8	8.6	144

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	3045.1	100.0	5.0	100	14683.1	100.0	24.0	100	1957.9	100.0	3.2	100	3653.0	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Кросс-Хит	263.6	0.4	*	*	*	*	35.3	0.2	13.4	56	8.7	0.4	3.3	103	25.5	0.7	9.7	162
Лиза Лабиринт кроссвордов	599.4	1.0	13.9	0.5	2.3	47	155.4	1.1	25.9	108	10.4	0.5	1.7	54	45.2	1.2	7.5	126
Лиза Лед тронулся	230.7	0.4	*	*	*	*	97.6	0.7	42.3	177	6.3	0.3	2.7	86	8.5	0.2	3.7	62
Люблю готовить!	1472.0	2.4	53.3	1.8	3.6	73	364.7	2.5	24.8	103	55.3	2.8	3.8	118	104.1	2.8	7.1	119
На нашей кухне	300.8	0.5	19.4	0.6	6.5	130	60.2	0.4	20.0	83	7.6	0.4	2.5	79	16.3	0.4	5.4	91
Народные рецепты Вашего здоровья	316.3	0.5	*	*	*	*	60.6	0.4	19.1	80	19.2	1.0	6.1	190	15.2	0.4	4.8	81
Наша кухня	802.3	1.3	15.7	0.5	2.0	39	215.0	1.5	26.8	112	25.4	1.3	3.2	99	52.0	1.4	6.5	109
Наша кухня. Выпечка	634.4	1.0	6.6	0.2	1.0	21	200.1	1.4	31.5	132	22.3	1.1	3.5	110	45.1	1.2	7.1	119
Наша кухня. Салаты и закуски	853.6	1.4	19.0	0.6	2.2	45	246.7	1.7	28.9	121	16.4	0.8	1.9	60	78.6	2.2	9.2	154
Популярная механика	897.9	1.5	24.6	0.8	2.7	55	81.5	0.6	9.1	38	42.2	2.2	4.7	147	10.9	0.3	1.2	20
Психология и я	516.3	0.8	18.9	0.6	3.7	74	53.5	0.4	10.4	43	13.2	0.7	2.6	80	27.2	0.7	5.3	88
Саша и Маша	550.9	0.9	17.3	0.6	3.1	63	35.7	0.2	6.5	27	10.2	0.5	1.9	58	66.3	1.8	12.0	202
Сборник Судоку 'Гигант'	1519.4	2.5	60.1	2.0	4.0	80	329.7	2.2	21.7	91	40.0	2.0	2.6	82	100.5	2.8	6.6	111
Сваты Заготовки	304.1	0.5	*	*	*	*	109.1	0.7	35.9	150	5.0	0.3	1.6	51	20.1	0.6	6.6	111
Сваты на даче	432.8	0.7	11.1	0.4	2.6	51	145.2	1.0	33.5	140	8.6	0.4	2.0	62	16.3	0.4	3.8	63
Сваты на кухне	397.6	0.6	27.2	0.9	6.8	137	101.9	0.7	25.6	107	17.1	0.9	4.3	134	13.8	0.4	3.5	58
Сваты на пенсии	269.5	0.4	7.1	0.2	2.6	53	96.5	0.7	35.8	149	11.2	0.6	4.2	130	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	414.2	0.7	22.7	0.7	5.5	110	71.0	0.5	17.1	71	4.5	0.2	1.1	34	41.4	1.1	10.0	168
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2067.9	3.4	47.8	1.6	2.3	46	473.5	3.2	22.9	96	72.4	3.7	3.5	109	146.2	4.0	7.1	119
Счастливая и красивая	101.3	0.2	2.3	0.1	2.2	45	*	*	*	*	*	*	*	*	5.8	0.2	5.8	96
Счастливые родители	324.1	0.5	3.3	0.1	1.0	20	9.1	0.1	2.8	12	8.6	0.4	2.7	83	65.2	1.8	20.1	337
Тайны звезд. Ретро	469.6	0.8	16.9	0.6	3.6	72	107.6	0.7	22.9	96	11.9	0.6	2.5	80	15.5	0.4	3.3	55
Тётя Соня	46.3	0.1	*	*	*	*	8.1	0.1	17.6	73	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	769.8	1.3	83.6	2.7	10.9	218	33.1	0.2	4.3	18	26.3	1.3	3.4	107	33.5	0.9	4.4	73
Playboy	938.0	1.5	81.2	2.7	8.7	174	42.0	0.3	4.5	19	51.1	2.6	5.4	170	6.7	0.2	0.7	12
Ваш семейный доктор	746.3	1.2	20.9	0.7	2.8	56	210.7	1.4	28.2	118	15.9	0.8	2.1	67	60.0	1.6	8.0	135
Интерьер + дизайн	1176.1	1.9	53.8	1.8	4.6	92	173.0	1.2	14.7	61	35.1	1.8	3.0	93	48.3	1.3	4.1	69
РБК (журнал)	1307.8	2.1	85.9	2.8	6.6	132	113.1	0.8	8.6	36	43.0	2.2	3.3	103	35.2	1.0	2.7	45
Сам	177.1	0.3	7.0	0.2	4.0	80	21.3	0.1	12.0	50	*	*	*	*	5.3	0.1	3.0	50
Твоя диета	248.5	0.4	8.2	0.3	3.3	66	36.1	0.2	14.5	61	*	*	*	*	21.3	0.6	8.6	144

ПРИЛОЖЕНИЕ II
МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.3	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Метро	843.1	8.0	413.2	8.7	49.0	108	429.9	7.5	51.0	93
Ведомости	146.8	1.4	87.3	1.8	59.5	131	59.5	1.0	40.5	74
Известия	172.4	1.6	93.0	2.0	53.9	119	79.4	1.4	46.1	84
Коммерсантъ	131.0	1.2	86.9	1.8	66.4	147	44.1	0.8	33.6	61
Москва Вечерняя	857.2	8.2	374.9	7.9	43.7	97	482.2	8.4	56.3	103
Московский Комсомолец	355.1	3.4	167.8	3.5	47.3	104	187.3	3.3	52.7	96
РБК (газета)	165.7	1.6	100.3	2.1	60.6	134	65.3	1.1	39.4	72
Российская газета	234.8	2.2	119.9	2.5	51.1	113	114.9	2.0	48.9	89
Спорт-Экспресс	124.1	1.2	101.1	2.1	81.4	180	23.0	0.4	18.6	34

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Metro	843.1	8.0	243.9	8.3	28.9	103	347.0	9.2	41.2	115	252.2	6.7	29.9	83
Ведомости	146.8	1.4	75.7	2.6	51.6	184	57.1	1.5	38.9	109	14.0	0.4	9.6	26
Известия	172.4	1.6	88.5	3.0	51.4	183	53.5	1.4	31.0	87	30.4	0.8	17.6	49
Коммерсантъ	131.0	1.2	59.9	2.0	45.8	163	57.4	1.5	43.8	122	13.7	0.4	10.4	29
Москва Вечерняя	857.2	8.2	225.1	7.6	26.3	93	322.8	8.6	37.7	105	309.3	8.2	36.1	100
Московский Комсомолец	355.1	3.4	78.8	2.7	22.2	79	123.8	3.3	34.9	97	152.4	4.0	42.9	119
РБК (газета)	165.7	1.6	86.1	2.9	52.0	185	64.7	1.7	39.0	109	14.9	0.4	9.0	25
Российская газета	234.8	2.2	95.2	3.2	40.5	144	80.3	2.1	34.2	96	59.3	1.6	25.2	70
Спорт-Экспресс	124.1	1.2	45.0	1.5	36.3	129	53.8	1.4	43.4	121	25.2	0.7	20.3	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2346.7	100.0	22.4	100	3972.3	100.0	37.9	100	2200.2	100.0	21.0	100
Метро	843.1	8.0	228.2	9.7	27.1	121	332.9	8.4	39.5	104	161.1	7.3	19.1	91
Ведомости	146.8	1.4	49.4	2.1	33.6	150	58.9	1.5	40.1	106	28.7	1.3	19.5	93
Известия	172.4	1.6	43.9	1.9	25.5	114	71.2	1.8	41.3	109	42.6	1.9	24.7	118
Коммерсантъ	131.0	1.2	44.8	1.9	34.2	153	54.3	1.4	41.4	109	24.1	1.1	18.4	88
Москва Вечерняя	857.2	8.2	194.1	8.3	22.6	101	346.0	8.7	40.4	107	194.0	8.8	22.6	108
Московский Комсомолец	355.1	3.4	92.2	3.9	26.0	116	139.2	3.5	39.2	104	77.7	3.5	21.9	104
РБК (газета)	165.7	1.6	63.6	2.7	38.4	172	65.5	1.6	39.6	105	21.2	1.0	12.8	61
Российская газета	234.8	2.2	59.9	2.6	25.5	114	96.3	2.4	41.0	108	55.0	2.5	23.4	112
Спорт-Экспресс	124.1	1.2	50.3	2.1	40.5	181	53.1	1.3	42.8	113	12.7	0.6	10.2	49

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	987.3	100.0	9.4	100	987.8	100.0	9.4	100
Metro	843.1	8.0	77.4	7.8	9.2	98	43.5	4.4	5.2	55
Ведомости	146.8	1.4	6.9	0.7	4.7	50	2.9	0.3	2.0	21
Известия	172.4	1.6	6.0	0.6	3.5	37	8.7	0.9	5.1	54
Коммерсантъ	131.0	1.2	2.8	0.3	2.2	23	5.0	0.5	3.8	41
Москва Вечерняя	857.2	8.2	74.6	7.6	8.7	93	48.5	4.9	5.7	60
Московский Комсомолец	355.1	3.4	25.8	2.6	7.3	77	20.1	2.0	5.7	60
РБК (газета)	165.7	1.6	10.0	1.0	6.0	64	5.4	0.5	3.2	35
Российская газета	234.8	2.2	15.1	1.5	6.4	68	8.5	0.9	3.6	39
Спорт-Экспресс	124.1	1.2	3.9	0.4	3.2	34	4.2	0.4	3.3	36

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10494.3	100.0	1722.5	100.0	16.4	100	2101.4	100.0	20.0	100	862.1	100.0	8.2	100	1044.5	100.0	10.0	100
Metro	843.1	8.0	156.7	9.1	18.6	113	223.5	10.6	26.5	132	77.2	9.0	9.2	112	111.2	10.6	13.2	133
Ведомости	146.8	1.4	54.1	3.1	36.9	225	51.2	2.4	34.9	174	8.2	1.0	5.6	68	9.0	0.9	6.1	62
Известия	172.4	1.6	48.7	2.8	28.3	172	54.3	2.6	31.5	157	8.6	1.0	5.0	60	16.0	1.5	9.3	93
Коммерсантъ	131.0	1.2	42.4	2.5	32.4	197	51.3	2.4	39.2	196	6.1	0.7	4.7	57	12.3	1.2	9.4	94
Москва Вечерняя	857.2	8.2	136.0	7.9	15.9	97	215.1	10.2	25.1	125	79.3	9.2	9.2	113	84.4	8.1	9.8	99
Московский Комсомолец	355.1	3.4	71.6	4.2	20.2	123	79.4	3.8	22.4	112	24.6	2.9	6.9	84	29.0	2.8	8.2	82
РБК (газета)	165.7	1.6	71.1	4.1	42.9	262	53.0	2.5	32.0	160	5.0	0.6	3.0	37	8.3	0.8	5.0	50
Российская газета	234.8	2.2	64.2	3.7	27.3	166	57.3	2.7	24.4	122	16.9	2.0	7.2	87	30.9	3.0	13.1	132
Спорт-Экспресс	124.1	1.2	42.2	2.5	34.0	207	30.5	1.5	24.6	123	3.4	0.4	2.7	33	19.9	1.9	16.1	161

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	428.9	100.0	4.1	100	2833.8	100.0	27.0	100	436.2	100.0	4.2	100	624.1	100.0	5.9	100
Metro	843.1	8.0	21.7	5.1	2.6	63	161.7	5.7	19.2	71	27.2	6.2	3.2	78	37.7	6.0	4.5	75
Ведомости	146.8	1.4	5.3	1.2	3.6	88	7.3	0.3	5.0	18	3.8	0.9	2.6	62	1.6	0.3	1.1	18
Известия	172.4	1.6	9.2	2.1	5.3	130	21.8	0.8	12.7	47	4.5	1.0	2.6	62	4.6	0.7	2.7	45
Коммерсантъ	131.0	1.2	2.4	0.6	1.8	45	7.4	0.3	5.6	21	4.5	1.0	3.4	83	2.1	0.3	1.6	26
Москва Вечерняя	857.2	8.2	28.7	6.7	3.4	82	222.2	7.8	25.9	96	22.6	5.2	2.6	63	41.8	6.7	4.9	82
Московский Комсомолец	355.1	3.4	7.8	1.8	2.2	54	113.8	4.0	32.0	119	7.9	1.8	2.2	54	10.5	1.7	3.0	50
РБК (газета)	165.7	1.6	4.7	1.1	2.8	69	9.1	0.3	5.5	20	2.4	0.6	1.5	35	5.0	0.8	3.0	50
Российская газета	234.8	2.2	8.2	1.9	3.5	86	36.7	1.3	15.6	58	7.4	1.7	3.1	76	6.7	1.1	2.8	48
Спорт-Экспресс	124.1	1.2	2.9	0.7	2.3	57	16.4	0.6	13.2	49	3.0	0.7	2.5	59	2.7	0.4	2.2	37

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10494.3	100.0	4752.3	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	373.6	3.6	175.9	3.7	47.1	104	197.7	3.4	52.9	97
Аргументы и факты	951.9	9.1	460.1	9.7	48.3	107	491.8	8.6	51.7	94
Вечерняя Москва	1257.8	12.0	505.8	10.6	40.2	89	752.0	13.1	59.8	109
Комсомольская правда (w)	531.2	5.1	267.9	5.6	50.4	111	263.2	4.6	49.6	91
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	573.2	5.5	278.6	5.9	48.6	107	294.6	5.1	51.4	94
Моя семья	287.4	2.7	116.9	2.5	40.7	90	170.6	3.0	59.3	108
Народный совет	100.7	1.0	32.7	0.7	32.5	72	68.0	1.2	67.5	123
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	231.3	2.2	93.8	2.0	40.6	90	137.5	2.4	59.4	109
Лечебные письма	81.6	0.8	26.0	0.5	31.9	70	55.6	1.0	68.1	125
Ежемесячные газеты										
Оракул	183.6	1.7	61.7	1.3	33.6	74	121.9	2.1	66.4	121

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Еженедельные газеты														
777	373.6	3.6	113.2	3.8	30.3	108	165.6	4.4	44.3	124	94.9	2.5	25.4	70
Аргументы и факты	951.9	9.1	243.3	8.3	25.6	91	325.7	8.7	34.2	96	382.9	10.1	40.2	111
Вечерняя Москва	1257.8	12.0	246.9	8.4	19.6	70	400.7	10.7	31.9	89	610.2	16.1	48.5	134
Комсомольская правда (w)	531.2	5.1	158.9	5.4	29.9	106	194.8	5.2	36.7	102	177.5	4.7	33.4	93
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	573.2	5.5	166.1	5.6	29.0	103	194.5	5.2	33.9	95	212.6	5.6	37.1	103
Моя семья	287.4	2.7	122.4	4.2	42.6	152	106.2	2.8	36.9	103	58.9	1.6	20.5	57
Народный совет	100.7	1.0	32.3	1.1	32.1	114	35.1	0.9	34.9	97	33.3	0.9	33.1	92
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	231.3	2.2	102.2	3.5	44.2	157	84.8	2.3	36.7	102	44.3	1.2	19.1	53
Лечебные письма	81.6	0.8	28.9	1.0	35.4	126	20.5	0.5	25.2	70	32.1	0.8	39.4	109
Ежемесячные газеты														
Оракул	183.6	1.7	61.9	2.1	33.7	120	74.7	2.0	40.7	114	47.0	1.2	25.6	71

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2346.7	100.0	22.4	100	3972.3	100.0	37.9	100	2200.2	100.0	21.0	100
Еженедельные газеты														
777	373.6	3.6	95.1	4.1	25.5	114	160.1	4.0	42.9	113	77.8	3.5	20.8	99
Аргументы и факты	951.9	9.1	242.4	10.3	25.5	114	371.2	9.3	39.0	103	214.3	9.7	22.5	107
Вечерняя Москва	1257.8	12.0	262.6	11.2	20.9	93	477.2	12.0	37.9	100	300.8	13.7	23.9	114
Комсомольская правда (w)	531.2	5.1	163.8	7.0	30.8	138	219.1	5.5	41.2	109	89.2	4.1	16.8	80
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	573.2	5.5	148.2	6.3	25.8	116	230.4	5.8	40.2	106	115.9	5.3	20.2	96
Моя семья	287.4	2.7	85.9	3.7	29.9	134	124.5	3.1	43.3	114	47.3	2.1	16.4	78
Народный совет	100.7	1.0	19.1	0.8	19.0	85	42.1	1.1	41.8	110	27.4	1.2	27.3	130
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	231.3	2.2	60.9	2.6	26.3	118	107.1	2.7	46.3	122	43.4	2.0	18.8	90
Лечебные письма	81.6	0.8	19.2	0.8	23.6	105	27.1	0.7	33.3	88	24.6	1.1	30.2	144
Ежемесячные газеты														
Оракул	183.6	1.7	48.8	2.1	26.6	119	76.5	1.9	41.7	110	41.3	1.9	22.5	107

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	987.3	100.0	9.4	100	987.8	100.0	9.4	100
Еженедельные газеты										
777	373.6	3.6	25.5	2.6	6.8	72	15.1	1.5	4.0	43
Аргументы и факты	951.9	9.1	75.5	7.7	7.9	84	48.5	4.9	5.1	54
Вечерняя Москва	1257.8	12.0	133.7	13.5	10.6	113	83.6	8.5	6.6	71
Комсомольская правда (w)	531.2	5.1	34.9	3.5	6.6	70	24.2	2.4	4.5	48
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	573.2	5.5	44.6	4.5	7.8	83	34.1	3.5	6.0	63
Моя семья	287.4	2.7	19.6	2.0	6.8	73	10.2	1.0	3.5	38
Народный совет	100.7	1.0	7.0	0.7	7.0	74	5.0	0.5	5.0	53
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	231.3	2.2	15.1	1.5	6.5	69	4.8	0.5	2.1	22
Лечебные письма	81.6	0.8	6.8	0.7	8.3	88	3.8	0.4	4.7	50
Ежемесячные газеты										
Оракул	183.6	1.7	11.7	1.2	6.4	68	5.3	0.5	2.9	31

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1722.5	100.0	16.4	100	2101.4	100.0	20.0	100	862.1	100.0	8.2	100	1044.5	100.0	10.0	100
Еженедельные газеты																		
777	373.6	3.6	73.3	4.3	19.6	120	106.9	5.1	28.6	143	30.9	3.6	8.3	101	41.5	4.0	11.1	111
Аргументы и факты	951.9	9.1	182.8	10.6	19.2	117	232.8	11.1	24.5	122	70.2	8.1	7.4	90	87.7	8.4	9.2	93
Вечерняя Москва	1257.8	12.0	176.0	10.2	14.0	85	258.6	12.3	20.6	103	89.5	10.4	7.1	87	107.2	10.3	8.5	86
Комсомольская правда (w)	531.2	5.1	113.9	6.6	21.4	131	140.5	6.7	26.4	132	41.3	4.8	7.8	95	43.1	4.1	8.1	82
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	573.2	5.5	111.8	6.5	19.5	119	143.2	6.8	25.0	125	37.0	4.3	6.5	79	50.6	4.8	8.8	89
Моя семья	287.4	2.7	65.5	3.8	22.8	139	84.8	4.0	29.5	147	20.0	2.3	6.9	85	43.2	4.1	15.0	151
Народный совет	100.7	1.0	29.1	1.7	28.9	176	24.6	1.2	24.4	122	5.7	0.7	5.6	68	5.4	0.5	5.3	53
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	231.3	2.2	63.4	3.7	27.4	167	66.6	3.2	28.8	144	16.7	1.9	7.2	88	21.6	2.1	9.3	94
Лечебные письма	81.6	0.8	23.3	1.4	28.6	174	15.8	0.8	19.4	97	4.3	0.5	5.3	65	5.5	0.5	6.8	68
Ежемесячные газеты																		
Оракул	183.6	1.7	48.2	2.8	26.2	160	44.6	2.1	24.3	121	15.5	1.8	8.4	102	18.6	1.8	10.1	102

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	428.9	100.0	4.1	100	2833.8	100.0	27.0	100	436.2	100.0	4.2	100	624.1	100.0	5.9	100
Еженедельные газеты																		
777	373.6	3.6	11.4	2.7	3.1	75	75.1	2.6	20.1	74	9.0	2.1	2.4	58	13.8	2.2	3.7	62
Аргументы и факты	951.9	9.1	13.5	3.2	1.4	35	288.6	10.2	30.3	112	26.6	6.1	2.8	67	26.6	4.3	2.8	47
Вечерняя Москва	1257.8	12.0	30.0	7.0	2.4	58	482.2	17.0	38.3	142	27.6	6.3	2.2	53	47.6	7.6	3.8	64
Комсомольская правда (w)	531.2	5.1	14.7	3.4	2.8	68	128.2	4.5	24.1	89	12.8	2.9	2.4	58	20.3	3.3	3.8	64
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	573.2	5.5	19.7	4.6	3.4	84	155.9	5.5	27.2	101	14.7	3.4	2.6	62	22.6	3.6	3.9	66
Моя семья	287.4	2.7	3.9	0.9	1.3	33	45.9	1.6	16.0	59	5.5	1.3	1.9	46	10.2	1.6	3.6	60
Народный совет	100.7	1.0	*	*	*	*	24.4	0.9	24.3	90	3.7	0.8	3.7	88	6.6	1.1	6.6	110
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	231.3	2.2	2.5	0.6	1.1	27	29.5	1.0	12.8	47	10.4	2.4	4.5	108	10.3	1.6	4.4	75
Лечебные письма	81.6	0.8	*	*	*	*	21.3	0.8	26.1	97	2.6	0.6	3.2	78	4.4	0.7	5.4	91
Ежемесячные газеты																		
Оракул	183.6	1.7	4.3	1.0	2.3	57	35.5	1.3	19.3	72	4.0	0.9	2.2	52	10.2	1.6	5.5	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.3	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1145.0	10.9	444.9	9.4	38.9	86	700.2	12.2	61.1	112
HELLO!	153.6	1.5	56.2	1.2	36.6	81	97.4	1.7	63.4	116
StarHit	137.3	1.3	36.3	0.8	26.4	58	101.0	1.8	73.6	134
Антенна	876.7	8.4	310.6	6.5	35.4	78	566.2	9.9	64.6	118
Все для женщины	128.4	1.2	19.5	0.4	15.2	33	108.9	1.9	84.8	155
Загадки истории	262.1	2.5	135.7	2.9	51.8	114	126.4	2.2	48.2	88
Звезды и советы	133.8	1.3	36.3	0.8	27.1	60	97.4	1.7	72.9	133
Зятек	315.6	3.0	132.6	2.8	42.0	93	183.1	3.2	58.0	106
Лиза	370.2	3.5	70.8	1.5	19.1	42	299.4	5.2	80.9	148
Лиза Реши для души	128.6	1.2	50.5	1.1	39.3	87	78.1	1.4	60.7	111
Наш совет	50.7	0.5	24.9	0.5	49.0	108	25.9	0.5	51.0	93
Огонек	231.7	2.2	114.9	2.4	49.6	109	116.8	2.0	50.4	92
Разгадай!	207.2	2.0	106.4	2.2	51.3	113	100.9	1.8	48.7	89
Тайны XX века	250.6	2.4	116.8	2.5	46.6	103	133.7	2.3	53.4	98
Тайны звезд	291.7	2.8	55.3	1.2	18.9	42	236.4	4.1	81.1	148
Телепрограмма	559.5	5.3	223.6	4.7	40.0	88	335.9	5.9	60.0	110
Тещин язык	448.0	4.3	188.0	4.0	42.0	93	260.0	4.5	58.0	106
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	93.3	0.9	21.5	0.5	23.1	51	71.7	1.2	76.9	141
Делаем сами	71.3	0.7	28.0	0.6	39.2	87	43.3	0.8	60.8	111
Домашний журнал	103.3	1.0	48.7	1.0	47.2	104	54.6	1.0	52.8	97
Женские истории	143.3	1.4	25.6	0.5	17.9	39	117.7	2.0	82.1	150
Золотые рецепты наших читателей	74.4	0.7	24.0	0.5	32.2	71	50.5	0.9	67.8	124
Лиза Кейворды	147.3	1.4	31.9	0.7	21.6	48	115.5	2.0	78.4	143
Лиза Кроссворды	379.1	3.6	119.1	2.5	31.4	69	260.0	4.5	68.6	125
Моя прекрасная дача	316.5	3.0	99.4	2.1	31.4	69	217.1	3.8	68.6	125
Народный доктор	152.5	1.5	67.4	1.4	44.2	98	85.2	1.5	55.8	102
Пенсионер	102.7	1.0	43.0	0.9	41.8	92	59.7	1.0	58.2	106
Садовод и огородник	184.2	1.8	73.9	1.6	40.1	89	110.3	1.9	59.9	109
Сваты	94.1	0.9	50.5	1.1	53.7	119	43.5	0.8	46.3	85
Цветок	82.9	0.8	25.0	0.5	30.1	67	57.9	1.0	69.9	128

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1145.0	10.9	249.1	8.4	21.8	77	470.7	12.5	41.1	115	425.2	11.2	37.1	103
HELLO!	153.6	1.5	103.9	3.5	67.6	241	41.4	1.1	27.0	75	8.3	0.2	5.4	15
StarHit	137.3	1.3	67.6	2.3	49.3	175	48.8	1.3	35.5	99	20.9	0.6	15.2	42
Антенна	876.7	8.4	215.6	7.3	24.6	88	348.8	9.3	39.8	111	312.3	8.2	35.6	99
Все для женщины	128.4	1.2	50.1	1.7	39.0	139	46.0	1.2	35.9	100	32.3	0.9	25.1	70
Загадки истории	262.1	2.5	90.4	3.1	34.5	123	107.6	2.9	41.1	115	64.1	1.7	24.4	68
Звезды и советы	133.8	1.3	63.0	2.1	47.1	168	29.5	0.8	22.1	62	41.2	1.1	30.8	85
Зятек	315.6	3.0	110.7	3.8	35.1	125	133.1	3.5	42.2	118	71.8	1.9	22.7	63
Лиза	370.2	3.5	137.3	4.7	37.1	132	147.7	3.9	39.9	111	85.2	2.2	23.0	64
Лиза Реши для души	128.6	1.2	38.0	1.3	29.5	105	43.8	1.2	34.1	95	46.8	1.2	36.4	101
Наш совет	50.7	0.5	25.5	0.9	50.2	179	19.6	0.5	38.7	108	5.6	0.1	11.1	31
Огонек	231.7	2.2	87.5	3.0	37.8	134	94.4	2.5	40.7	114	49.9	1.3	21.5	60
Разгадай!	207.2	2.0	89.7	3.0	43.3	154	75.3	2.0	36.4	102	42.2	1.1	20.4	56
Тайны XX века	250.6	2.4	114.9	3.9	45.8	163	90.3	2.4	36.0	101	45.4	1.2	18.1	50
Тайны звезд	291.7	2.8	97.4	3.3	33.4	119	110.8	2.9	38.0	106	83.6	2.2	28.6	79
Телепрограмма	559.5	5.3	163.6	5.6	29.2	104	158.5	4.2	28.3	79	237.4	6.3	42.4	118
Тещин язык	448.0	4.3	114.8	3.9	25.6	91	215.5	5.7	48.1	134	117.7	3.1	26.3	73
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	93.3	0.9	33.7	1.1	36.1	129	23.8	0.6	25.5	71	35.8	0.9	38.4	106
Делаем сами	71.3	0.7	42.0	1.4	58.9	210	23.3	0.6	32.6	91	6.0	0.2	8.5	23
Домашний журнал	103.3	1.0	49.6	1.7	48.0	171	41.2	1.1	39.9	111	12.5	0.3	12.1	33
Женские истории	143.3	1.4	66.5	2.3	46.4	165	43.0	1.1	30.0	84	33.8	0.9	23.6	65
Золотые рецепты наших читателей	74.4	0.7	33.2	1.1	44.6	159	25.9	0.7	34.8	97	15.3	0.4	20.6	57
Лиза Кейворды	147.3	1.4	33.5	1.1	22.8	81	44.7	1.2	30.3	85	69.1	1.8	46.9	130
Лиза Кроссворды	379.1	3.6	112.6	3.8	29.7	106	136.1	3.6	35.9	100	130.3	3.4	34.4	95
Моя прекрасная дача	316.5	3.0	71.5	2.4	22.6	80	114.8	3.1	36.3	101	130.3	3.4	41.2	114
Народный доктор	152.5	1.5	52.9	1.8	34.7	123	54.9	1.5	36.0	101	44.7	1.2	29.3	81
Пенсионер	102.7	1.0	28.8	1.0	28.1	100	7.5	0.2	7.3	20	66.4	1.8	64.7	179
Садовод и огородник	184.2	1.8	39.3	1.3	21.4	76	77.3	2.1	41.9	117	67.6	1.8	36.7	102
Сваты	94.1	0.9	42.9	1.5	45.7	163	29.9	0.8	31.8	89	21.2	0.6	22.6	63
Цветок	82.9	0.8	39.4	1.3	47.5	169	26.1	0.7	31.4	88	17.4	0.5	21.1	58

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2346.7	100.0	22.4	100	3972.3	100.0	37.9	100	2200.2	100.0	21.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1145.0	10.9	294.5	12.6	25.7	115	470.2	11.8	41.1	108	214.7	9.8	18.8	89
HELLO!	153.6	1.5	42.0	1.8	27.3	122	67.1	1.7	43.7	115	32.8	1.5	21.4	102
StarHit	137.3	1.3	40.6	1.7	29.5	132	54.9	1.4	40.0	106	29.0	1.3	21.2	101
Антенна	876.7	8.4	197.6	8.4	22.5	101	337.9	8.5	38.5	102	207.5	9.4	23.7	113
Все для женщины	128.4	1.2	27.6	1.2	21.5	96	60.3	1.5	46.9	124	30.6	1.4	23.8	114
Загадки истории	262.1	2.5	56.8	2.3	21.7	93	114.0	2.9	43.5	116	70.1	3.2	26.8	129
Звезды и советы	133.8	1.3	34.3	1.5	25.6	115	56.1	1.4	41.9	111	28.1	1.3	21.0	100
Зятек	315.6	3.0	86.0	3.7	27.2	122	122.9	3.1	38.9	103	63.7	2.9	20.2	96
Лиза	370.2	3.5	89.2	3.8	24.1	108	164.6	4.1	44.5	117	78.7	3.6	21.3	101
Лиза Реши для души	128.6	1.2	20.7	0.9	16.1	72	53.3	1.3	41.4	109	37.0	1.7	28.8	137
Наш совет	50.7	0.5	16.0	0.7	31.5	141	23.3	0.6	45.9	121	10.4	0.5	20.6	98
Огонек	231.7	2.2	67.2	2.9	29.0	130	104.2	2.6	45.0	119	36.8	1.7	15.9	76
Разгадай!	207.2	2.0	50.8	2.2	24.5	110	83.8	2.1	40.4	107	50.4	2.3	24.3	116
Тайны XX века	250.6	2.4	59.3	2.4	23.7	102	97.8	2.5	39.0	104	74.5	3.4	29.7	143
Тайны звезд	291.7	2.8	65.8	2.8	22.5	101	138.5	3.5	47.5	125	50.9	2.3	17.4	83
Телепрограмма	559.5	5.3	122.3	5.2	21.9	98	239.3	6.0	42.8	113	118.2	5.4	21.1	101
Тещин язык	448.0	4.3	105.4	4.5	23.5	105	194.8	4.9	43.5	115	97.8	4.4	21.8	104
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	93.3	0.9	20.9	0.9	22.4	100	38.0	1.0	40.8	108	23.2	1.1	24.9	119
Делаем сами	71.3	0.7	16.9	0.7	23.7	106	29.6	0.7	41.5	110	20.7	0.9	29.0	138
Домашний журнал	103.3	1.0	18.9	0.8	18.3	82	51.5	1.3	49.9	132	26.7	1.2	25.8	123
Женские истории	143.3	1.4	32.5	1.4	22.7	101	69.0	1.7	48.2	127	32.2	1.5	22.5	107
Золотые рецепты наших читателей	74.4	0.7	16.0	0.7	21.6	96	31.6	0.8	42.5	112	20.3	0.9	27.2	130
Лиза Кейворды	147.3	1.4	33.0	1.4	22.4	100	53.7	1.4	36.5	96	36.9	1.7	25.0	119
Лиза Кроссворды	379.1	3.6	89.7	3.8	23.7	106	166.7	4.2	44.0	116	78.3	3.6	20.7	99
Моя прекрасная дача	316.5	3.0	71.9	3.1	22.7	102	130.0	3.3	41.1	109	70.2	3.2	22.2	106
Народный доктор	152.5	1.5	33.3	1.4	21.8	98	71.7	1.8	47.0	124	30.4	1.4	19.9	95
Пенсионер	102.7	1.0	14.8	0.6	14.5	65	27.6	0.7	26.9	71	32.3	1.5	31.4	150
Садовод и огородник	184.2	1.8	35.0	1.5	19.0	85	75.9	1.9	41.2	109	50.3	2.3	27.3	130
Сваты	94.1	0.9	25.4	1.1	27.0	121	36.9	0.9	39.3	104	24.4	1.1	25.9	124
Цветок	82.9	0.8	21.7	0.9	26.2	117	29.5	0.7	35.6	94	20.9	1.0	25.3	120

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	987.3	100.0	9.4	100	987.8	100.0	9.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1145.0	10.9	85.7	8.7	7.5	80	79.8	8.1	7.0	74
HELLO!	153.6	1.5	6.8	0.7	4.4	47	4.9	0.5	3.2	34
StarHit	137.3	1.3	9.4	1.0	6.8	73	3.4	0.3	2.5	27
Антенна	876.7	8.4	71.8	7.3	8.2	87	61.9	6.3	7.1	75
Все для женщины	128.4	1.2	6.7	0.7	5.2	55	3.3	0.3	2.6	27
Загадки истории	262.1	2.5	13.7	1.4	5.2	56	7.5	0.8	2.8	31
Звезды и советы	133.8	1.3	10.3	1.0	7.7	82	4.9	0.5	3.7	39
Зятек	315.6	3.0	28.6	2.9	9.1	96	14.4	1.5	4.6	48
Лиза	370.2	3.5	23.5	2.4	6.3	67	14.1	1.4	3.8	41
Лиза Реши для души	128.6	1.2	11.1	1.1	8.6	92	6.5	0.7	5.1	54
Наш совет	50.7	0.5	1.0	0.1	2.0	22	*	*	*	*
Огонек	231.7	2.2	12.6	1.3	5.4	58	10.9	1.1	4.7	50
Разгадай!	207.2	2.0	14.5	1.5	7.0	75	7.6	0.8	3.7	39
Тайны XX века	250.6	2.4	14.6	1.5	5.8	62	4.4	0.5	1.8	19
Тайны звезд	291.7	2.8	25.1	2.5	8.6	92	11.4	1.2	3.9	41
Телепрограмма	559.5	5.3	47.8	4.8	8.5	91	32.0	3.2	5.7	61
Тещин язык	448.0	4.3	29.8	3.0	6.7	71	20.1	2.0	4.5	48
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	93.3	0.9	9.8	1.0	10.5	112	1.3	0.1	1.4	15
Делаем сами	71.3	0.7	3.5	0.4	4.9	52	*	*	*	*
Домашний журнал	103.3	1.0	3.3	0.3	3.2	34	2.9	0.3	2.8	29
Женские истории	143.3	1.4	6.3	0.6	4.4	47	3.2	0.3	2.3	24
Золотые рецепты наших читателей	74.4	0.7	5.3	0.5	7.1	75	1.2	0.1	1.7	18
Лиза Кейворды	147.3	1.4	14.6	1.5	9.9	105	9.1	0.9	6.2	66
Лиза Кроссворды	379.1	3.6	27.6	2.8	7.3	77	16.7	1.7	4.4	47
Моя прекрасная дача	316.5	3.0	30.4	3.1	9.6	102	13.8	1.4	4.4	46
Народный доктор	152.5	1.5	11.2	1.1	7.4	78	5.9	0.6	3.9	41
Пенсионер	102.7	1.0	16.4	1.7	15.9	170	11.6	1.2	11.3	120
Садовод и огородник	184.2	1.8	15.8	1.6	8.6	91	7.2	0.7	3.9	42
Сваты	94.1	0.9	5.4	0.5	5.8	61	1.9	0.2	2.0	21
Цветок	82.9	0.8	8.2	0.8	9.9	105	2.6	0.3	3.1	33

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1722.5	100.0	16.4	100	2101.4	100.0	20.0	100	862.1	100.0	8.2	100	1044.5	100.0	10.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1145.0	10.9	215.2	12.5	18.8	115	275.2	13.1	24.0	120	106.3	12.3	9.3	113	94.2	9.0	8.2	83
HELLO!	153.6	1.5	49.6	2.9	32.3	197	49.3	2.3	32.1	160	8.0	0.9	5.2	63	17.4	1.7	11.3	114
StarHit	137.3	1.3	36.8	2.1	26.8	163	35.0	1.7	25.5	127	6.8	0.8	4.9	60	16.0	1.5	11.7	117
Антенна	876.7	8.4	149.9	8.7	17.1	104	198.2	9.4	22.6	113	65.2	7.6	7.4	91	113.3	10.8	12.9	130
Все для женщины	128.4	1.2	23.6	1.4	18.4	112	32.2	1.5	25.1	125	12.8	1.5	9.9	121	15.0	1.4	11.7	117
Загадки истории	262.1	2.5	80.3	4.5	30.6	182	73.2	3.6	27.9	142	14.6	1.9	5.6	74	24.4	2.3	9.3	90
Звезды и советы	133.8	1.3	29.3	1.7	21.9	133	31.3	1.5	23.4	117	14.0	1.6	10.5	128	12.7	1.2	9.5	96
Зятек	315.6	3.0	58.1	3.4	18.4	112	99.1	4.7	31.4	157	27.6	3.2	8.7	106	31.6	3.0	10.0	101
Лиза	370.2	3.5	70.2	4.1	19.0	116	103.7	4.9	28.0	140	37.0	4.3	10.0	122	37.9	3.6	10.2	103
Лиза Реши для души	128.6	1.2	30.9	1.8	24.0	146	27.0	1.3	21.0	105	10.3	1.2	8.0	97	16.7	1.6	13.0	131
Наш совет	50.7	0.5	21.0	1.2	41.3	252	15.0	0.7	29.6	148	1.9	0.2	3.7	45	*	*	*	*
Огонек	231.7	2.2	63.6	3.7	27.4	167	62.2	3.0	26.8	134	16.0	1.9	6.9	84	23.1	2.2	10.0	100
Разгадай!	207.2	2.0	54.5	3.2	26.3	160	56.1	2.7	27.0	135	10.8	1.3	5.2	64	23.6	2.3	11.4	115
Тайны XX века	250.6	2.4	75.1	4.2	30.0	178	51.0	2.5	20.3	104	18.3	2.3	7.3	97	31.1	2.9	12.4	120
Тайны звезд	291.7	2.8	49.9	2.9	17.1	104	78.7	3.7	27.0	135	27.7	3.2	9.5	116	32.9	3.1	11.3	113
Телепрограмма	559.5	5.3	98.7	5.7	17.6	108	113.9	5.4	20.3	102	35.3	4.1	6.3	77	50.8	4.9	9.1	91
Тещин язык	448.0	4.3	72.9	4.2	16.3	99	123.1	5.9	27.5	137	43.5	5.0	9.7	118	57.2	5.5	12.8	128
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	93.3	0.9	20.0	1.2	21.4	131	14.4	0.7	15.5	77	7.1	0.8	7.6	93	10.0	1.0	10.7	108
Делаем сами	71.3	0.7	31.4	1.8	44.0	268	19.6	0.9	27.5	137	4.9	0.6	6.8	83	3.5	0.3	5.0	50
Домашний журнал	103.3	1.0	41.2	2.4	39.9	243	29.1	1.4	28.2	141	4.0	0.5	3.8	47	13.4	1.3	12.9	130
Женские истории	143.3	1.4	38.4	2.2	26.8	163	33.1	1.6	23.1	115	9.9	1.2	6.9	84	16.9	1.6	11.8	119
Золотые рецепты наших читателей	74.4	0.7	20.4	1.2	27.4	167	17.3	0.8	23.3	116	5.0	0.6	6.7	81	9.2	0.9	12.4	124
Лиза Кейворды	147.3	1.4	23.9	1.4	16.2	99	29.9	1.4	20.3	101	12.3	1.4	8.4	102	11.3	1.1	7.7	77
Лиза Кроссворды	379.1	3.6	78.4	4.6	20.7	126	81.0	3.9	21.4	107	30.7	3.6	8.1	98	41.2	3.9	10.9	109
Моя прекрасная дача	316.5	3.0	55.4	3.2	17.5	107	70.4	3.4	22.3	111	26.5	3.1	8.4	102	28.1	2.7	8.9	89
Народный доктор	152.5	1.5	34.5	2.0	22.6	138	38.2	1.8	25.0	125	10.8	1.3	7.1	86	11.0	1.1	7.2	73
Пенсионер	102.7	1.0	21.1	1.2	20.6	125	15.6	0.7	15.2	76	6.2	0.7	6.1	74	4.3	0.4	4.2	42
Садовод и огородник	184.2	1.8	55.0	3.2	29.9	182	29.4	1.4	15.9	80	10.1	1.2	5.5	67	19.8	1.9	10.7	108
Сваты	94.1	0.9	29.1	1.7	30.9	188	22.8	1.1	24.2	121	2.6	0.3	2.7	33	12.7	1.2	13.5	135
Цветок	82.9	0.8	22.3	1.3	26.9	164	23.5	1.1	28.4	142	3.4	0.4	4.0	49	12.6	1.2	15.3	153

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	428.9	100.0	4.1	100	2833.8	100.0	27.0	100	436.2	100.0	4.2	100	624.1	100.0	5.9	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1145.0	10.9	27.9	6.5	2.4	60	312.8	11.0	27.3	101	25.9	5.9	2.3	54	56.0	9.0	4.9	82
HELLO!	153.6	1.5	14.5	3.4	9.4	230	8.2	0.3	5.3	20	1.5	0.4	1.0	24	4.6	0.7	3.0	50
StarHit	137.3	1.3	8.8	2.1	6.4	158	15.7	0.6	11.5	42	3.0	0.7	2.2	53	10.1	1.6	7.3	124
Антенна	876.7	8.4	15.6	3.6	1.8	44	238.6	8.4	27.2	101	20.6	4.7	2.4	57	48.7	7.8	5.6	93
Все для женщины	128.4	1.2	*	*	*	*	19.6	0.7	15.3	57	6.8	1.6	5.3	127	12.1	1.9	9.4	159
Загадки истории	262.1	2.5	4.0	0.9	1.5	36	47.9	1.7	18.3	66	8.0	1.9	3.1	77	3.9	0.6	1.5	25
Звезды и советы	133.8	1.3	3.0	0.7	2.3	56	30.2	1.1	22.6	84	3.2	0.7	2.4	57	7.7	1.2	5.8	97
Зятек	315.6	3.0	4.5	1.1	1.4	35	62.6	2.2	19.8	73	8.3	1.9	2.6	63	14.6	2.3	4.6	78
Лиза	370.2	3.5	9.4	2.2	2.5	62	65.8	2.3	17.8	66	8.9	2.0	2.4	58	27.8	4.5	7.5	126
Лиза Реши для души	128.6	1.2	1.9	0.4	1.4	35	37.0	1.3	28.8	107	0.3	0.1	0.3	6	2.7	0.4	2.1	35
Наш совет	50.7	0.5	*	*	*	*	4.6	0.2	9.1	34	*	*	*	*	2.8	0.4	5.5	92
Огонек	231.7	2.2	8.5	2.0	3.7	90	30.3	1.1	13.1	48	7.3	1.7	3.1	76	15.4	2.5	6.7	112
Разгадай!	207.2	2.0	6.9	1.6	3.3	82	35.8	1.3	17.3	64	8.0	1.8	3.9	93	6.7	1.1	3.2	54
Тайны XX века	250.6	2.4	9.3	2.1	3.7	89	36.5	1.3	14.6	53	7.6	1.8	3.0	76	8.7	1.4	3.5	58
Тайны звезд	291.7	2.8	6.9	1.6	2.4	58	66.8	2.4	22.9	85	5.8	1.3	2.0	48	13.5	2.2	4.6	78
Телепрограмма	559.5	5.3	13.2	3.1	2.4	58	197.0	7.0	35.2	130	9.9	2.3	1.8	42	20.1	3.2	3.6	61
Тещин язык	448.0	4.3	6.4	1.5	1.4	35	93.2	3.3	20.8	77	11.4	2.6	2.5	61	30.7	4.9	6.9	115
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	93.3	0.9	*	*	*	*	31.2	1.1	33.5	124	1.0	0.2	1.0	25	4.4	0.7	4.8	80
Делаем сами	71.3	0.7	*	*	*	*	3.9	0.1	5.5	20	*	*	*	*	4.3	0.7	6.0	100
Домашний журнал	103.3	1.0	*	*	*	*	5.8	0.2	5.7	21	*	*	*	*	4.0	0.6	3.9	66
Женские истории	143.3	1.4	*	*	*	*	25.4	0.9	17.7	66	5.1	1.2	3.6	86	7.8	1.3	5.5	92
Золотые рецепты наших читателей	74.4	0.7	*	*	*	*	12.0	0.4	16.1	60	*	*	*	*	4.1	0.7	5.6	93
Лиза Кейворды	147.3	1.4	*	*	*	*	59.3	2.1	40.2	149	*	*	*	*	5.0	0.8	3.4	57
Лиза Кроссворды	379.1	3.6	6.5	1.5	1.7	42	101.7	3.6	26.8	99	9.0	2.1	2.4	57	22.6	3.6	6.0	100
Моя прекрасная дача	316.5	3.0	4.3	1.0	1.4	34	98.4	3.5	31.1	115	7.0	1.6	2.2	53	17.1	2.7	5.4	91
Народный доктор	152.5	1.5	2.2	0.5	1.4	35	37.1	1.3	24.3	90	5.4	1.2	3.5	85	5.8	0.9	3.8	63
Пенсионер	102.7	1.0	*	*	*	*	47.6	1.7	46.4	172	4.8	1.1	4.7	113	0.9	0.1	0.9	14
Садовод и огородник	184.2	1.8	2.7	0.6	1.5	36	47.6	1.7	25.8	96	4.4	1.0	2.4	58	10.4	1.7	5.6	94
Сваты	94.1	0.9	4.2	1.0	4.5	110	14.0	0.5	14.9	55	5.0	1.1	5.3	127	1.4	0.2	1.5	25
Цветок	82.9	0.8	*	*	*	*	12.6	0.4	15.2	56	*	*	*	*	4.3	0.7	5.2	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.3	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	37.8	0.4	19.9	0.4	52.7	116	17.9	0.3	47.3	86
5 колесо	226.0	2.2	175.6	3.7	77.7	172	50.4	0.9	22.3	41
Architectural Digest	77.9	0.7	33.4	0.7	42.9	95	44.5	0.8	57.1	104
Burda	213.7	2.0	37.2	0.8	17.4	38	176.5	3.1	82.6	151
Cosmopolitan	545.2	5.2	123.8	2.6	22.7	50	421.3	7.3	77.3	141
Cosmopolitan Shopping	88.3	0.8	24.4	0.5	27.6	61	63.9	1.1	72.4	132
Discovery	414.7	4.0	231.6	4.9	55.8	123	183.1	3.2	44.2	81
Elle	176.7	1.7	46.8	1.0	26.5	58	129.9	2.3	73.5	134
Elle Decoration	88.7	0.8	24.7	0.5	27.9	62	63.9	1.1	72.1	132
Elle Girl	146.2	1.4	24.6	0.5	16.8	37	121.6	2.1	83.2	152
Esquire	145.1	1.4	82.8	1.7	57.1	126	62.3	1.1	42.9	78
Glamour	318.1	3.0	56.5	1.2	17.8	39	261.6	4.6	82.2	150
GQ	224.1	2.1	128.4	2.7	57.3	127	95.7	1.7	42.7	78
Harper's Bazaar	133.6	1.3	49.1	1.0	36.7	81	84.5	1.5	63.3	116
InStyle	67.7	0.6	29.5	0.6	43.5	96	38.2	0.7	56.5	103
Marie Claire	101.9	1.0	23.8	0.5	23.4	52	78.1	1.4	76.6	140
Maxim	331.4	3.2	229.7	4.8	69.3	153	101.7	1.8	30.7	56
Men's Health	239.7	2.3	167.2	3.5	69.8	154	72.4	1.3	30.2	55
National Geographic Россия	602.9	5.7	338.9	7.1	56.2	124	263.9	4.6	43.8	80
Psychologies	175.2	1.7	53.0	1.1	30.3	67	122.2	2.1	69.7	127
Salon interior	88.5	0.8	30.2	0.6	34.1	75	58.3	1.0	65.9	120
Top Beauty	47.5	0.5	25.4	0.5	53.3	118	22.2	0.4	46.7	85
Verena	80.0	0.8	14.6	0.3	18.2	40	65.4	1.1	81.8	149
Vogue	284.3	2.7	81.8	1.7	28.8	64	202.5	3.5	71.2	130

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.3	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Большой спорт	171.6	1.6	125.4	2.6	73.1	161	46.2	0.8	26.9	49
Вокруг света	803.3	7.7	408.9	8.6	50.9	112	394.4	6.9	49.1	90
Дачный сезон	262.7	2.5	109.3	2.3	41.6	92	153.4	2.7	58.4	107
Домашние цветы	103.4	1.0	29.4	0.6	28.5	63	74.0	1.3	71.5	131
Домашний доктор	213.2	2.0	90.8	1.9	42.6	94	122.4	2.1	57.4	105
Домашний очаг	226.8	2.2	49.9	1.1	22.0	49	176.9	3.1	78.0	143
Дом. Советы практиков	114.2	1.1	61.5	1.3	53.9	119	52.6	0.9	46.1	84
Живу с Диабетом	53.3	0.5	25.2	0.5	47.3	104	28.1	0.5	52.7	96
За рулем	740.3	7.1	528.5	11.1	71.4	158	211.8	3.7	28.6	52
Здоровье	296.4	2.8	126.1	2.7	42.5	94	170.3	3.0	57.5	105
Идеи вашего дома	283.3	2.7	114.8	2.4	40.5	90	168.4	2.9	59.5	109
Караван историй	614.5	5.9	193.6	4.1	31.5	70	420.9	7.3	68.5	125
Коллекция Караван историй	379.0	3.6	74.8	1.6	19.7	44	304.2	5.3	80.3	147
Кухонька Михалыча	47.9	0.5	23.4	0.5	48.9	108	24.5	0.4	51.1	93
Лечитесь с нами	60.5	0.6	32.2	0.7	53.3	118	28.3	0.5	46.7	85
Лиза Бабушкин компот	148.4	1.4	31.6	0.7	21.3	47	116.9	2.0	78.7	144
Лиза Добрые советы	231.7	2.2	43.0	0.9	18.5	41	188.8	3.3	81.5	149
Лиза Кросс-вопрос	168.8	1.6	52.3	1.1	31.0	68	116.5	2.0	69.0	126
Лиза Кросс-Хит	116.2	1.1	34.1	0.7	29.4	65	82.1	1.4	70.6	129
Лиза Лабиринт кроссвордов	199.1	1.9	48.7	1.0	24.5	54	150.4	2.6	75.5	138
Лиза Лед тронулся	82.6	0.8	14.4	0.3	17.4	38	68.2	1.2	82.6	151
Люблю готовить!	311.0	3.0	78.7	1.7	25.3	56	232.3	4.0	74.7	137
На нашей кухне	92.4	0.9	35.3	0.7	38.2	84	57.1	1.0	61.8	113
Народные рецепты Вашего здоровья	159.6	1.5	70.8	1.5	44.4	98	88.7	1.5	55.6	102

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.3	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Наша кухня	167.1	1.6	70.0	1.5	41.9	93	97.1	1.7	58.1	106
Наша кухня. Выпечка	122.6	1.2	44.2	0.9	36.0	80	78.4	1.4	64.0	117
Наша кухня. Салаты и закуски	138.4	1.3	47.4	1.0	34.2	76	91.0	1.6	65.8	120
Популярная механика	250.1	2.4	189.1	4.0	75.6	167	60.9	1.1	24.4	45
Психология и я	113.4	1.1	45.0	0.9	39.6	88	68.5	1.2	60.4	110
Саша и Маша	94.1	0.9	30.9	0.7	32.9	73	63.2	1.1	67.1	123
Сборник Судоку 'Гигант'	287.5	2.7	105.1	2.2	36.6	81	182.4	3.2	63.4	116
Сваты Заготовки	87.1	0.8	27.5	0.6	31.6	70	59.6	1.0	68.4	125
Сваты на даче	109.6	1.0	41.7	0.9	38.0	84	67.9	1.2	62.0	113
Сваты на кухне	83.5	0.8	27.2	0.6	32.5	72	56.3	1.0	67.5	123
Сваты на пенсии	55.3	0.5	21.1	0.4	38.1	84	34.2	0.6	61.9	113
Сваты. Сканворды	156.4	1.5	77.9	1.6	49.8	110	78.5	1.4	50.2	92
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	471.9	4.5	207.3	4.4	43.9	97	264.6	4.6	56.1	102
Счастливая и красивая	51.8	0.5	19.4	0.4	37.3	82	32.5	0.6	62.7	115
Счастливые родители	133.8	1.3	36.2	0.8	27.0	60	97.6	1.7	73.0	133
Тайны звезд. Ретро	168.1	1.6	45.4	1.0	27.0	60	122.7	2.1	73.0	133
Тётя Соня	22.4	0.2	18.3	0.4	81.4	180	4.2	0.1	18.6	34
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	217.3	2.1	107.0	2.3	49.2	109	110.3	1.9	50.8	93
Playboy	253.3	2.4	209.4	4.4	82.7	183	43.9	0.8	17.3	32
Ваш семейный доктор	198.6	1.9	78.4	1.6	39.5	87	120.2	2.1	60.5	111
Интерьер + дизайн	331.2	3.2	131.3	2.8	39.6	88	199.9	3.5	60.4	110
РБК (журнал)	523.2	5.0	298.3	6.3	57.0	126	224.9	3.9	43.0	79
Сам	102.6	1.0	66.3	1.4	64.5	143	36.4	0.6	35.5	65
Твоя диета	83.8	0.8	20.4	0.4	24.4	54	63.3	1.1	75.6	138

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe (*000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	37.8	0.4	20.8	0.7	55.0	196	12.0	0.3	31.7	89	5.0	0.1	13.3	37
5 колесо	226.0	2.2	106.4	3.6	47.1	168	91.0	2.4	40.3	113	28.6	0.8	12.6	35
Architectural Digest	77.9	0.7	51.5	1.7	66.1	235	19.1	0.5	24.5	69	7.3	0.2	9.4	26
Burda	213.7	2.0	75.3	2.6	35.3	126	78.8	2.1	36.9	103	59.5	1.6	27.9	77
Cosmopolitan	545.2	5.2	289.6	9.8	53.1	189	205.2	5.5	37.6	105	50.4	1.3	9.2	26
Cosmopolitan Shopping	88.3	0.8	58.1	2.0	65.8	234	29.0	0.8	32.8	92	*	*	*	*
Discovery	414.7	4.0	226.0	7.7	54.5	194	157.8	4.2	38.1	106	30.8	0.8	7.4	21
Elle	176.7	1.7	115.6	3.9	65.4	233	53.1	1.4	30.0	84	8.1	0.2	4.6	13
Elle Decoration	88.7	0.8	51.9	1.8	58.6	209	29.7	0.8	33.5	94	7.0	0.2	7.9	22
Elle Girl	146.2	1.4	111.7	3.8	76.4	272	32.8	0.9	22.5	63	*	*	*	*
Esquire	145.1	1.4	85.4	2.9	58.9	210	49.4	1.3	34.1	95	10.2	0.3	7.1	20
Glamour	318.1	3.0	191.0	6.5	60.0	214	105.8	2.8	33.3	93	21.3	0.6	6.7	19
GQ	224.1	2.1	140.9	4.8	62.9	224	80.3	2.1	35.8	100	2.8	0.1	1.3	3
Harper's Bazaar	133.6	1.3	80.2	2.7	60.1	214	44.7	1.2	33.4	93	8.7	0.2	6.5	18
InStyle	67.7	0.6	37.6	1.3	55.5	198	28.4	0.8	41.9	117	*	*	*	*
Marie Claire	101.9	1.0	71.9	2.4	70.6	251	26.4	0.7	25.9	72	3.6	0.1	3.5	10
Maxim	331.4	3.2	192.4	6.5	58.0	207	117.7	3.1	35.5	99	21.3	0.6	6.4	18
Men's Health	239.7	2.3	139.2	4.7	58.1	207	93.6	2.5	39.1	109	6.9	0.2	2.9	8
National Geographic Россия	602.9	5.7	297.7	10.1	49.4	176	245.9	6.5	40.8	114	59.2	1.6	9.8	27
Psychologies	175.2	1.7	94.5	3.2	53.9	192	69.2	1.8	39.5	110	11.5	0.3	6.6	18
Salon interior	88.5	0.8	39.3	1.3	44.4	158	35.7	0.9	40.3	113	13.6	0.4	15.3	42
Top Beauty	47.5	0.5	27.7	0.9	58.3	208	17.3	0.5	36.3	102	2.5	0.1	5.4	15
Verena	80.0	0.8	25.3	0.9	31.7	113	33.9	0.9	42.4	118	20.7	0.5	25.9	72
Vogue	284.3	2.7	164.5	5.6	57.9	206	103.3	2.8	36.3	102	16.4	0.4	5.8	16

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Ежемесячные журналы														
Большой спорт	171.6	1.6	96.1	3.3	56.0	199	49.2	1.3	28.7	80	26.3	0.7	15.3	42
Вокруг света	803.3	7.7	302.7	10.3	37.7	134	316.6	8.4	39.4	110	183.9	4.9	22.9	63
Дачный сезон	262.7	2.5	93.4	3.2	35.6	127	94.6	2.5	36.0	101	74.7	2.0	28.4	79
Домашние цветы	103.4	1.0	37.0	1.3	35.8	127	28.6	0.8	27.7	77	37.8	1.0	36.5	101
Домашний доктор	213.2	2.0	60.3	2.0	28.3	101	76.7	2.0	36.0	101	76.2	2.0	35.7	99
Домашний очаг	226.8	2.2	70.3	2.4	31.0	110	109.7	2.9	48.4	135	46.8	1.2	20.6	57
Дом. Советы практиков	114.2	1.1	45.3	1.5	39.6	141	46.4	1.2	40.6	113	22.5	0.6	19.7	55
Живу с Диабетом	53.3	0.5	16.0	0.5	29.9	107	14.2	0.4	26.7	74	23.1	0.6	43.4	120
За рулем	740.3	7.1	264.1	9.0	35.7	127	316.1	8.4	42.7	119	160.0	4.2	21.6	60
Здоровье	296.4	2.8	77.3	2.6	26.1	93	120.2	3.2	40.5	113	98.9	2.6	33.4	92
Идеи вашего дома	283.3	2.7	99.1	3.4	35.0	125	126.6	3.4	44.7	125	57.6	1.5	20.3	56
Караван историй	614.5	5.9	138.0	4.7	22.5	80	277.5	7.4	45.2	126	199.0	5.3	32.4	90
Коллекция Караван историй	379.0	3.6	73.1	2.5	19.3	69	175.3	4.7	46.3	129	130.6	3.4	34.5	95
Кухонька Михалыча	47.9	0.5	24.6	0.8	51.4	183	13.7	0.4	28.5	80	9.6	0.3	20.1	56
Лечитесь с нами	60.5	0.6	36.4	1.2	60.2	214	18.0	0.5	29.7	83	6.1	0.2	10.0	28
Лиза Бабушкин компот	148.4	1.4	37.1	1.3	25.0	89	48.2	1.3	32.4	91	63.2	1.7	42.6	118
Лиза Добрые советы	231.7	2.2	65.1	2.2	28.1	100	95.9	2.6	41.4	116	70.7	1.9	30.5	85
Лиза Кросс-вопрос	168.8	1.6	68.3	2.3	40.5	144	65.8	1.8	39.0	109	34.6	0.9	20.5	57
Лиза Кросс-Хит	116.2	1.1	46.1	1.6	39.7	141	55.5	1.5	47.8	134	14.5	0.4	12.5	35
Лиза Лабиринт кроссвордов	199.1	1.9	70.7	2.4	35.5	126	76.0	2.0	38.1	107	52.5	1.4	26.4	73
Лиза Лед тронулся	82.6	0.8	30.4	1.0	36.8	131	19.1	0.5	23.1	64	33.1	0.9	40.1	111
Люблю готовить!	311.0	3.0	101.1	3.4	32.5	116	102.2	2.7	32.9	92	107.6	2.8	34.6	96
На нашей кухне	92.4	0.9	46.2	1.6	50.0	178	34.4	0.9	37.2	104	11.9	0.3	12.8	36
Народные рецепты Вашего здоровья	159.6	1.5	55.3	1.9	34.7	123	68.0	1.8	42.6	119	36.3	1.0	22.7	63

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Ежемесячные журналы														
Наша кухня	167.1	1.6	63.5	2.2	38.0	135	71.6	1.9	42.8	120	32.0	0.8	19.1	53
Наша кухня. Выпечка	122.6	1.2	45.9	1.6	37.5	133	51.0	1.4	41.6	116	25.7	0.7	21.0	58
Наша кухня. Салаты и закуски	138.4	1.3	45.2	1.5	32.7	116	50.4	1.3	36.4	102	42.7	1.1	30.9	86
Популярная механика	250.1	2.4	95.8	3.3	38.3	136	109.3	2.9	43.7	122	45.0	1.2	18.0	50
Психология и я	113.4	1.1	40.3	1.4	35.5	126	59.6	1.6	52.6	147	13.6	0.4	11.9	33
Саша и Маша	94.1	0.9	49.5	1.7	52.7	187	28.4	0.8	30.2	84	16.1	0.4	17.2	48
Сборник Судоку 'Гигант'	287.5	2.7	91.4	3.1	31.8	113	106.3	2.8	37.0	103	89.8	2.4	31.2	87
Сваты Заготовки	87.1	0.8	35.7	1.2	41.0	146	25.8	0.7	29.7	83	25.6	0.7	29.3	81
Сваты на даче	109.6	1.0	38.6	1.3	35.2	125	41.4	1.1	37.8	105	29.6	0.8	27.0	75
Сваты на кухне	83.5	0.8	33.6	1.1	40.2	143	29.8	0.8	35.7	100	20.1	0.5	24.1	67
Сваты на пенсии	55.3	0.5	25.8	0.9	46.7	166	9.0	0.2	16.3	46	20.4	0.5	37.0	102
Сваты. Сканворды	156.4	1.5	63.0	2.1	40.3	143	68.8	1.8	44.0	123	24.7	0.7	15.8	44
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	471.9	4.5	133.4	4.5	28.3	101	207.9	5.5	44.1	123	130.6	3.4	27.7	77
Счастливая и красивая	51.8	0.5	39.6	1.3	76.5	272	10.5	0.3	20.3	57	*	*	*	*
Счастливые родители	133.8	1.3	73.6	2.5	55.0	196	52.8	1.4	39.5	110	7.4	0.2	5.5	15
Тайны звезд. Ретро	168.1	1.6	44.5	1.5	26.5	94	76.2	2.0	45.4	127	47.3	1.2	28.1	78
Тётя Соня	22.4	0.2	17.9	0.6	79.6	283	4.3	0.1	19.2	54	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	217.3	2.1	116.1	3.9	53.4	190	81.3	2.2	37.4	105	19.9	0.5	9.1	25
Playboy	253.3	2.4	136.1	4.6	53.7	191	104.6	2.8	41.3	115	12.6	0.3	5.0	14
Ваш семейный доктор	198.6	1.9	58.6	2.0	29.5	105	65.2	1.7	32.8	92	74.9	2.0	37.7	104
Интерьер + дизайн	331.2	3.2	112.6	3.8	34.0	121	138.8	3.7	41.9	117	79.9	2.1	24.1	67
РБК (журнал)	523.2	5.0	245.1	8.3	46.8	167	193.1	5.1	36.9	103	85.0	2.2	16.3	45
Сам	102.6	1.0	47.4	1.6	46.2	164	40.8	1.1	39.7	111	14.5	0.4	14.1	39
Твоя диета	83.8	0.8	47.1	1.6	56.2	200	24.3	0.6	29.1	81	12.4	0.3	14.8	41

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10494.3	100.0	2346.7	100.0	22.4	100	3972.3	100.0	37.9	100	2200.2	100.0	21.0	100	
Ежемесячные журналы															
120 на 80	37.8	0.4	8.9	0.4	23.4	105	18.4	0.5	48.7	129	9.8	0.4	26.0	124	
5 колесо	226.0	2.2	65.3	2.8	28.9	129	104.6	2.6	46.3	122	42.9	1.9	19.0	91	
Architectural Digest	77.9	0.7	23.2	1.0	29.8	133	18.9	0.5	24.3	64	28.9	1.3	37.2	177	
Burda	213.7	2.0	57.0	2.4	26.7	119	72.7	1.8	34.0	90	51.5	2.3	24.1	115	
Cosmopolitan	545.2	5.2	143.7	6.1	26.4	118	245.7	6.2	45.1	119	108.2	4.9	19.8	95	
Cosmopolitan Shopping	88.3	0.8	31.2	1.3	35.4	158	43.1	1.1	48.8	129	13.0	0.6	14.7	70	
Discovery	414.7	4.0	133.3	5.7	32.1	144	173.8	4.4	41.9	111	74.1	3.4	17.9	85	
Elle	176.7	1.7	44.9	1.9	25.4	114	79.9	2.0	45.2	119	37.2	1.7	21.0	100	
Elle Decoration	88.7	0.8	30.5	1.3	34.4	154	29.8	0.8	33.7	89	22.7	1.0	25.6	122	
Elle Girl	146.2	1.4	26.5	1.1	18.1	81	71.1	1.8	48.6	128	41.8	1.9	28.6	136	
Esquire	145.1	1.4	52.2	2.2	36.0	161	55.5	1.4	38.2	101	24.8	1.1	17.1	82	
Glamour	318.1	3.0	84.6	3.6	26.6	119	146.6	3.7	46.1	122	63.3	2.9	19.9	95	
GQ	224.1	2.1	70.6	3.0	31.5	141	106.3	2.7	47.4	125	38.3	1.7	17.1	82	
Harper's Bazaar	133.6	1.3	40.3	1.7	30.2	135	58.3	1.5	43.7	115	28.8	1.3	21.6	103	
InStyle	67.7	0.6	14.2	0.6	20.9	94	32.9	0.8	48.7	129	16.0	0.7	23.6	113	
Marie Claire	101.9	1.0	26.9	1.1	26.4	118	46.1	1.2	45.3	120	26.4	1.2	25.9	124	
Maxim	331.4	3.2	107.6	4.6	32.5	145	146.5	3.7	44.2	117	61.9	2.8	18.7	89	
Men's Health	239.7	2.3	80.5	3.4	33.6	150	100.9	2.5	42.1	111	40.9	1.9	17.1	81	
National Geographic Россия	602.9	5.7	181.2	7.7	30.1	134	260.7	6.6	43.2	114	116.4	5.3	19.3	92	
Psychologies	175.2	1.7	55.1	2.3	31.5	141	77.5	2.0	44.3	117	29.4	1.3	16.8	80	
Salon interior	88.5	0.8	28.7	1.2	32.4	145	36.2	0.9	40.9	108	18.1	0.8	20.5	98	
Top Beauty	47.5	0.5	9.1	0.4	19.1	85	21.1	0.5	44.5	117	14.5	0.7	30.6	146	
Verena	80.0	0.8	16.7	0.7	20.9	94	31.1	0.8	38.9	103	21.0	1.0	26.3	125	
Vogue	284.3	2.7	77.3	3.3	27.2	122	116.6	2.9	41.0	108	65.4	3.0	23.0	110	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2346.7	100.0	22.4	100	3972.3	100.0	37.9	100	2200.2	100.0	21.0	100
Ежемесячные журналы														
Большой спорт	171.6	1.6	59.0	2.5	34.4	154	65.2	1.6	38.0	100	28.6	1.3	16.7	79
Вокруг света	803.3	7.7	209.4	8.9	26.1	117	324.5	8.2	40.4	107	186.2	8.5	23.2	111
Дачный сезон	262.7	2.5	61.9	2.6	23.6	105	108.1	2.7	41.1	109	54.3	2.5	20.7	99
Домашние цветы	103.4	1.0	18.7	0.8	18.1	81	43.9	1.1	42.4	112	27.0	1.2	26.1	124
Домашний доктор	213.2	2.0	50.6	2.2	23.7	106	76.7	1.9	36.0	95	61.7	2.8	28.9	138
Домашний очаг	226.8	2.2	69.0	2.9	30.4	136	87.3	2.2	38.5	102	50.3	2.3	22.2	106
Дом. Советы практиков	114.2	1.1	32.5	1.4	28.4	127	42.8	1.1	37.5	99	24.2	1.1	21.2	101
Живу с Диабетом	53.3	0.5	14.4	0.6	27.0	121	12.5	0.3	23.5	62	17.3	0.8	32.4	154
За рулем	740.3	7.1	221.8	9.5	30.0	134	285.7	7.2	38.6	102	162.7	7.4	22.0	105
Здоровье	296.4	2.8	73.7	3.1	24.9	111	129.3	3.3	43.6	115	58.8	2.7	19.8	95
Идеи вашего дома	283.3	2.7	84.6	3.6	29.9	134	113.7	2.9	40.2	106	59.4	2.7	21.0	100
Караван историй	614.5	5.9	163.6	7.0	26.6	119	265.9	6.7	43.3	114	111.0	5.0	18.1	86
Коллекция Караван историй	379.0	3.6	91.2	3.9	24.1	108	166.8	4.2	44.0	116	70.2	3.2	18.5	88
Кухонька Михалыча	47.9	0.5	11.0	0.5	23.0	103	22.4	0.6	46.7	123	12.5	0.6	26.1	124
Лечитесь с нами	60.5	0.6	18.5	0.8	30.5	136	21.3	0.5	35.3	93	16.9	0.8	28.0	133
Лиза Бабушкин компот	148.4	1.4	27.3	1.2	18.4	82	60.8	1.5	40.9	108	34.0	1.5	22.9	109
Лиза Добрые советы	231.7	2.2	54.4	2.3	23.5	105	102.1	2.6	44.1	116	54.9	2.5	23.7	113
Лиза Кросс-вопрос	168.8	1.6	47.6	2.0	28.2	126	70.4	1.8	41.7	110	40.8	1.9	24.2	115
Лиза Кросс-Хит	116.2	1.1	29.7	1.3	25.6	114	50.8	1.3	43.7	116	24.6	1.1	21.1	101
Лиза Лабиринт кроссвордов	199.1	1.9	45.9	2.0	23.1	103	85.2	2.1	42.8	113	48.9	2.2	24.5	117
Лиза Лед тронулся	82.6	0.8	12.4	0.5	15.0	67	39.1	1.0	47.3	125	21.9	1.0	26.5	126
Люблю готовить!	311.0	3.0	68.6	2.9	22.1	99	129.1	3.2	41.5	110	74.5	3.4	24.0	114
На нашей кухне	92.4	0.9	22.7	1.0	24.5	110	38.6	1.0	41.8	110	24.0	1.1	26.0	124
Народные рецепты Вашего здоровья	159.6	1.5	37.7	1.6	23.6	106	69.3	1.7	43.4	115	36.9	1.7	23.1	110

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2346.7	100.0	22.4	100	3972.3	100.0	37.9	100	2200.2	100.0	21.0	100
Ежемесячные журналы														
Наша кухня	167.1	1.6	42.7	1.8	25.6	114	75.1	1.9	45.0	119	31.8	1.4	19.0	91
Наша кухня. Выпечка	122.6	1.2	31.2	1.3	25.4	114	51.0	1.3	41.6	110	29.3	1.3	23.9	114
Наша кухня. Салаты и закуски	138.4	1.3	36.5	1.6	26.4	118	56.5	1.4	40.8	108	29.3	1.3	21.2	101
Популярная механика	250.1	2.4	95.1	4.1	38.0	170	88.5	2.2	35.4	93	39.5	1.8	15.8	75
Психология и я	113.4	1.1	35.6	1.5	31.4	140	49.1	1.2	43.3	114	14.7	0.7	12.9	62
Саша и Маша	94.1	0.9	21.1	0.9	22.4	100	43.1	1.1	45.8	121	20.8	0.9	22.2	106
Сборник Судоку 'Гигант'	287.5	2.7	74.5	3.2	25.9	116	126.8	3.2	44.1	116	55.9	2.5	19.5	93
Сваты Заготовки	87.1	0.8	28.4	1.2	32.6	146	28.2	0.7	32.4	86	22.0	1.0	25.3	121
Сваты на даче	109.6	1.0	36.5	1.6	33.3	149	35.4	0.9	32.3	85	29.5	1.3	26.9	128
Сваты на кухне	83.5	0.8	26.3	1.1	31.5	141	32.7	0.8	39.1	103	22.5	1.0	26.9	129
Сваты на пенсии	55.3	0.5	16.6	0.7	30.0	134	16.2	0.4	29.2	77	18.2	0.8	32.9	157
Сваты. Сканворды	156.4	1.5	44.1	1.9	28.2	126	68.0	1.7	43.5	115	34.6	1.6	22.2	106
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	471.9	4.5	107.7	4.6	22.8	102	202.2	5.1	42.8	113	105.0	4.8	22.2	106
Счастливая и красивая	51.8	0.5	5.1	0.2	9.9	44	26.6	0.7	51.2	135	17.1	0.8	33.0	158
Счастливые родители	133.8	1.3	29.8	1.3	22.3	100	68.7	1.7	51.4	136	28.8	1.3	21.6	103
Тайны звезд. Ретро	168.1	1.6	42.5	1.8	25.3	113	75.0	1.9	44.6	118	33.6	1.5	20.0	95
Тётя Соня	22.4	0.2	6.1	0.3	27.3	122	7.5	0.2	33.3	88	7.9	0.4	35.1	168
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	217.3	2.1	56.8	2.4	26.1	117	92.8	2.3	42.7	113	49.7	2.3	22.9	109
Playboy	253.3	2.4	76.2	3.2	30.1	134	113.3	2.9	44.7	118	47.8	2.2	18.9	90
Ваш семейный доктор	198.6	1.9	44.4	1.9	22.3	100	75.5	1.9	38.0	100	48.1	2.2	24.2	115
Интерьер + дизайн	331.2	3.2	88.8	3.8	26.8	120	136.6	3.4	41.2	109	67.6	3.1	20.4	97
РБК (журнал)	523.2	5.0	165.3	7.0	31.6	141	225.6	5.7	43.1	114	86.9	3.9	16.6	79
Сам	102.6	1.0	26.5	1.1	25.8	116	38.9	1.0	37.9	100	26.7	1.2	26.0	124
Твоя диета	83.8	0.8	25.7	1.1	30.6	137	41	1.0	49	129	12.2	0.6	14.6	70

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	987.3	100.0	9.4	100	987.8	100.0	9.4	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	37.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	226.0	2.2	9.0	0.9	4.0	43	4.2	0.4	1.9	20
Architectural Digest	77.9	0.7	2.9	0.3	3.7	39	3.9	0.4	5.1	54
Burda	213.7	2.0	14.8	1.5	6.9	74	17.7	1.8	8.3	88
Cosmopolitan	545.2	5.2	20.9	2.1	3.8	41	26.7	2.7	4.9	52
Cosmopolitan Shopping	88.3	0.8	0.7	0.1	0.8	9	*	*	*	*
Discovery	414.7	4.0	12.3	1.2	3.0	31	21.3	2.2	5.1	54
Elle	176.7	1.7	9.2	0.9	5.2	55	5.5	0.6	3.1	33
Elle Decoration	88.7	0.8	2.8	0.3	3.1	33	2.8	0.3	3.2	34
Elle Girl	146.2	1.4	3.9	0.4	2.7	28	*	*	*	*
Esquire	145.1	1.4	2.7	0.3	1.8	20	9.9	1.0	6.8	72
Glamour	318.1	3.0	10.3	1.0	3.2	34	13.3	1.3	4.2	45
GQ	224.1	2.1	4.4	0.4	2.0	21	4.5	0.5	2.0	21
Harper's Bazaar	133.6	1.3	1.0	0.1	0.8	8	5.1	0.5	3.8	40
InStyle	67.7	0.6	*	*	*	*	3.6	0.4	5.3	56
Marie Claire	101.9	1.0	1.1	0.1	1.1	12	1.3	0.1	1.3	13
Maxim	331.4	3.2	8.2	0.8	2.5	26	7.2	0.7	2.2	23
Men's Health	239.7	2.3	8.5	0.9	3.5	38	8.8	0.9	3.7	39
National Geographic Россия	602.9	5.7	19.0	1.9	3.2	34	25.6	2.6	4.2	45
Psychologies	175.2	1.7	8.8	0.9	5.0	53	4.4	0.4	2.5	27
Salon interior	88.5	0.8	3.7	0.4	4.2	44	1.9	0.2	2.1	22
Top Beauty	47.5	0.5	*	*	*	*	1.3	0.1	2.7	29
Verena	80.0	0.8	5.7	0.6	7.1	76	5.4	0.5	6.8	72
Vogue	284.3	2.7	9.2	0.9	3.2	34	15.8	1.6	5.6	59

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe (*000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	987.3	100.0	9.4	100	987.8	100.0	9.4	100
Ежемесячные журналы										
Большой спорт	171.6	1.6	15.5	1.6	9.0	96	3.3	0.3	1.9	20
Вокруг света	803.3	7.7	49.4	5.0	6.2	65	33.7	3.4	4.2	45
Дачный сезон	262.7	2.5	27.2	2.8	10.3	110	11.2	1.1	4.3	45
Домашние цветы	103.4	1.0	9.6	1.0	9.3	98	4.3	0.4	4.1	44
Домашний доктор	213.2	2.0	18.0	1.8	8.4	89	6.4	0.6	3.0	32
Домашний очаг	226.8	2.2	11.2	1.1	4.9	52	9.0	0.9	4.0	42
Дом. Советы практиков	114.2	1.1	10.3	1.0	9.0	95	4.5	0.5	4.0	42
Живу с Диабетом	53.3	0.5	6.7	0.7	12.6	134	*	*	*	*
За рулем	740.3	7.1	43.1	4.4	5.8	62	27.0	2.7	3.6	39
Здоровье	296.4	2.8	24.4	2.5	8.2	87	10.2	1.0	3.4	37
Идеи вашего дома	283.3	2.7	12.2	1.2	4.3	46	13.3	1.3	4.7	50
Караван историй	614.5	5.9	42.2	4.3	6.9	73	31.8	3.2	5.2	55
Коллекция Караван историй	379.0	3.6	24.9	2.5	6.6	70	25.9	2.6	6.8	73
Кухонька Михалыча	47.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	60.5	0.6	3.5	0.4	5.9	62	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	148.4	1.4	20.2	2.0	13.6	144	6.2	0.6	4.2	45
Лиза Добрые советы	231.7	2.2	14.0	1.4	6.0	64	6.4	0.6	2.7	29
Лиза Кросс-вопрос	168.8	1.6	6.8	0.7	4.1	43	3.2	0.3	1.9	20
Лиза Кросс-Хит	116.2	1.1	9.3	0.9	8.0	85	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	199.1	1.9	12.7	1.3	6.4	68	6.5	0.7	3.2	34
Лиза Лед тронулся	82.6	0.8	7.7	0.8	9.3	99	*	*	*	*
Люблю готовить!	311.0	3.0	25.0	2.5	8.0	85	13.8	1.4	4.4	47
На нашей кухне	92.4	0.9	5.6	0.6	6.0	64	1.5	0.2	1.7	18
Народные рецепты Вашего здоровья	159.6	1.5	13.1	1.3	8.2	87	2.7	0.3	1.7	18

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe (*000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	987.3	100.0	9.4	100	987.8	100.0	9.4	100
Ежемесячные журналы										
Наша кухня	167.1	1.6	13.0	1.3	7.8	83	4.4	0.5	2.7	28
Наша кухня. Выпечка	122.6	1.2	8.4	0.9	6.9	73	2.8	0.3	2.3	24
Наша кухня. Салаты и закуски	138.4	1.3	10.4	1.1	7.5	80	5.6	0.6	4.1	43
Популярная механика	250.1	2.4	18.4	1.9	7.4	78	8.5	0.9	3.4	36
Психология и я	113.4	1.1	10.6	1.1	9.4	99	3.5	0.4	3.1	32
Саша и Маша	94.1	0.9	7.4	0.7	7.8	83	1.6	0.2	1.7	18
Сборник Судоку 'Гигант'	287.5	2.7	18.6	1.9	6.5	69	11.7	1.2	4.1	43
Сваты Заготовки	87.1	0.8	7.3	0.7	8.4	89	1.2	0.1	1.4	15
Сваты на даче	109.6	1.0	5.0	0.5	4.6	49	3.3	0.3	3.0	32
Сваты на кухне	83.5	0.8	0.8	0.1	1.0	11	*	*	*	*
Сваты на пенсии	55.3	0.5	3.9	0.4	7.1	76	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	156.4	1.5	6.6	0.7	4.2	45	3.1	0.3	2.0	21
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	471.9	4.5	25.3	2.6	5.4	57	31.7	3.2	6.7	71
Счастливая и красивая	51.8	0.5	3.0	0.3	5.9	62	*	*	*	*
Счастливые родители	133.8	1.3	6.0	0.6	4.5	48	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	168.1	1.6	11.9	1.2	7.1	75	5.0	0.5	3.0	32
Тётя Соня	22.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	217.3	2.1	8.8	0.9	4.1	43	9.2	0.9	4.2	45
Playboy	253.3	2.4	10.1	1.0	4.0	43	5.9	0.6	2.3	25
Ваш семейный доктор	198.6	1.9	16.6	1.7	8.4	89	14.1	1.4	7.1	75
Интерьер + дизайн	331.2	3.2	25.7	2.6	7.8	83	12.5	1.3	3.8	40
РБК (журнал)	523.2	5.0	19.4	2.0	3.7	39	26.0	2.6	5.0	53
Сам	102.6	1.0	4.5	0.5	4.4	46	6.1	0.6	5.9	63
Твоя диета	83.8	0.8	4.6	0.5	5.5	59	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1722.5	100.0	16.4	100	2101.4	100.0	20.0	100	862.1	100.0	8.2	100	1044.5	100.0	10.0	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	37.8	0.4	17.6	1.0	46.4	283	7.3	0.3	19.2	96	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	226.0	2.2	74.2	4.3	32.8	200	65.2	3.1	28.8	144	10.8	1.3	4.8	58	27.9	2.7	12.3	124
Architectural Digest	77.9	0.7	34.1	2.0	43.7	267	21.6	1.0	27.7	138	5.7	0.7	7.3	88	4.1	0.4	5.3	53
Burda	213.7	2.0	37.6	2.2	17.6	107	63.0	3.0	29.5	147	16.6	1.9	7.8	94	14.0	1.3	6.5	66
Cosmopolitan	545.2	5.2	133.6	7.8	24.5	149	166.9	7.9	30.6	153	51.4	6.0	9.4	115	56.7	5.4	10.4	105
Cosmopolitan Shopping	88.3	0.8	32.5	1.9	36.8	224	21.5	1.0	24.3	121	6.3	0.7	7.1	87	18.8	1.8	21.3	214
Discovery	414.7	4.0	124.6	7.2	30.1	183	120.9	5.8	29.1	146	24.6	2.9	5.9	72	35.4	3.4	8.5	86
Elle	176.7	1.7	56.7	3.3	32.1	196	57.3	2.7	32.4	162	11.1	1.3	6.3	76	14.7	1.4	8.3	84
Elle Decoration	88.7	0.8	26.5	1.5	29.9	182	32.7	1.6	36.8	184	8.2	1.0	9.3	113	4.0	0.4	4.5	45
Elle Girl	146.2	1.4	38.7	2.2	26.5	162	53.8	2.6	36.8	184	14.0	1.6	9.5	116	14.5	1.4	9.9	100
Esquire	145.1	1.4	58.1	3.4	40.0	244	45.0	2.1	31.0	155	7.7	0.9	5.3	65	13.3	1.3	9.2	92
Glamour	318.1	3.0	69.8	4.1	22.0	134	99.1	4.7	31.1	156	30.3	3.5	9.5	116	44.2	4.2	13.9	140
GQ	224.1	2.1	86.2	5.0	38.5	234	65.3	3.1	29.1	145	9.3	1.1	4.1	50	25.0	2.4	11.2	112
Harper's Bazaar	133.6	1.3	52.0	3.0	38.9	237	37.5	1.8	28.1	140	7.0	0.8	5.3	64	8.3	0.8	6.2	62
InStyle	67.7	0.6	26.7	1.6	39.5	240	17.4	0.8	25.6	128	5.2	0.6	7.7	94	5.9	0.6	8.7	88
Marie Claire	101.9	1.0	37.6	2.2	36.9	225	26.6	1.3	26.1	130	5.5	0.6	5.4	66	17.9	1.7	17.5	176
Maxim	331.4	3.2	101.6	5.9	30.7	187	110.6	5.3	33.4	167	21.8	2.5	6.6	80	34.3	3.3	10.4	104
Men's Health	239.7	2.3	82.8	4.8	34.5	210	95.8	4.6	40.0	200	15.3	1.8	6.4	78	12.4	1.2	5.2	52
National Geographic Россия	602.9	5.7	173.1	10.1	28.7	175	201.1	9.6	33.4	167	36.8	4.3	6.1	74	48.4	4.6	8.0	81
Psychologies	175.2	1.7	52.6	3.1	30.0	183	57.6	2.7	32.9	164	8.8	1.0	5.0	61	10.3	1.0	5.9	59
Salon interior	88.5	0.8	37.0	2.1	41.8	255	24.4	1.2	27.5	137	5.4	0.6	6.1	74	3.9	0.4	4.4	44
Top Beauty	47.5	0.5	21.0	1.2	44.1	269	9.3	0.4	19.6	98	5.3	0.6	11.1	136	*	*	*	*
Verena	80.0	0.8	16.6	1.0	20.8	127	23.8	1.1	29.8	149	6.4	0.7	8.0	98	6.8	0.6	8.5	85
Vogue	284.3	2.7	87.8	5.1	30.9	188	86.1	4.1	30.3	151	19.6	2.3	6.9	84	13.6	1.3	4.8	48

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1722.5	100.0	16.4	100	2101.4	100.0	20.0	100	862.1	100.0	8.2	100	1044.5	100.0	10.0	100
Ежемесячные журналы																		
Большой спорт	171.6	1.6	55.4	3.2	32.3	197	43.0	2.0	25.1	125	8.8	1	5.1	62	20.9	2	12.2	123
Вокруг света	803.3	7.7	179.4	10.4	22.3	136	218.0	10.4	27.1	136	68.2	7.9	8.5	103	84.7	8.1	10.5	106
Дачный сезон	262.7	2.5	61.2	3.6	23.3	142	62.9	3.0	24.0	120	17.6	2.0	6.7	82	26.7	2.6	10.2	102
Домашние цветы	103.4	1.0	18.5	1.1	17.9	109	23.3	1.1	22.6	113	6.3	0.7	6.1	74	12.5	1.2	12.1	122
Домашний доктор	213.2	2.0	51.3	3.0	24.0	146	53.2	2.5	24.9	125	12.4	1.4	5.8	71	18.3	1.8	8.6	86
Домашний очаг	226.8	2.2	51.3	3.0	22.6	138	67.4	3.2	29.7	148	20.4	2.4	9.0	109	16.7	1.6	7.3	74
Дом. Советы практиков	114.2	1.1	43.3	2.5	37.9	231	24.6	1.2	21.5	108	4.3	0.5	3.8	46	13.7	1.3	12.0	120
Живу с Диабетом	53.3	0.5	16.0	0.9	30.0	183	6.1	0.3	11.4	57	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	740.3	7.1	188.4	10.9	25.5	155	213.6	10.2	28.9	144	53.2	6.2	7.2	88	87.0	8.3	11.8	118
Здоровье	296.4	2.8	64.3	3.7	21.7	132	71.7	3.4	24.2	121	25.4	2.9	8.6	104	22.6	2.2	7.6	77
Идеи вашего дома	283.3	2.7	81.6	4.7	28.8	176	71.1	3.4	25.1	125	29.4	3.4	10.4	126	31.5	3.0	11.1	112
Караван историй	614.5	5.9	134.5	7.8	21.9	133	173.0	8.2	28.1	141	60.9	7.1	9.9	121	37.0	3.5	6.0	61
Коллекция Караван историй	379.0	3.6	82.9	4.8	21.9	133	88.1	4.2	23.3	116	31.6	3.7	8.3	102	23.2	2.2	6.1	62
Кухонька Михалыча	47.9	0.5	13.7	0.8	28.7	175	8.5	0.4	17.7	89	*	*	*	*	9.7	0.9	20.3	204
Лечитесь с нами	60.5	0.6	26.7	1.5	44.1	269	14.7	0.7	24.4	122	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	148.4	1.4	25.5	1.5	17.2	105	33.7	1.6	22.7	113	9.5	1.1	6.4	78	17.6	1.7	11.8	119
Лиза Добрые советы	231.7	2.2	46.6	2.7	20.1	123	57.2	2.7	24.7	123	27.8	3.2	12.0	146	18.1	1.7	7.8	78
Лиза Кросс-вопрос	168.8	1.6	40.8	2.4	24.2	147	57.2	2.7	33.9	169	13.5	1.6	8.0	97	11.2	1.1	6.6	67
Лиза Кросс-Хит	116.2	1.1	40.2	2.3	34.6	211	37.8	1.8	32.5	162	5.7	0.7	4.9	60	4.4	0.4	3.8	38
Лиза Лабиринт кроссвордов	199.1	1.9	48.9	2.8	24.6	150	60.4	2.9	30.3	151	9.2	1.1	4.6	56	11.2	1.1	5.6	56
Лиза Лед тронулся	82.6	0.8	18.0	1.0	21.7	132	19.4	0.9	23.5	118	3.7	0.4	4.5	55	*	*	*	*
Люблю готовить!	311.0	3.0	50.4	2.9	16.2	99	60.1	2.9	19.3	97	29.5	3.4	9.5	115	38.1	3.6	12.3	123
На нашей кухне	92.4	0.9	39.0	2.3	42.2	257	17.7	0.8	19.1	95	*	*	*	*	15.1	1.4	16.3	164
Народные рецепты Вашего здоровья	159.6	1.5	49.8	2.9	31.2	190	29.2	1.4	18.3	91	8.4	1.0	5.2	64	21.2	2.0	13.3	133

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1722.5	100.0	16.4	100	2101.4	100.0	20.0	100	862.1	100.0	8.2	100	1044.5	100.0	10.0	100
Ежемесячные журналы																		
Наша кухня	167.1	1.6	47.3	2.7	28.3	172	32.2	1.5	19.3	96	12.5	1.4	7.5	91	28.5	2.7	17.1	171
Наша кухня. Выпечка	122.6	1.2	31.7	1.8	25.8	157	25.4	1.2	20.7	103	12.9	1.5	10.5	128	8.9	0.8	7.2	73
Наша кухня. Салаты и закуски	138.4	1.3	33.5	1.9	24.2	148	26.3	1.3	19.0	95	7.3	0.8	5.3	64	14.8	1.4	10.7	108
Популярная механика	250.1	2.4	81.5	4.7	32.6	198	64.1	3.1	25.6	128	17.7	2.0	7.1	86	23.9	2.3	9.6	96
Психология и я	113.4	1.1	41.5	2.4	36.6	223	33.8	1.6	29.8	149	6.8	0.8	6.0	73	7.3	0.7	6.5	65
Саша и Маша	94.1	0.9	27.1	1.6	28.8	176	27.0	1.3	28.7	143	1.4	0.2	1.4	18	9.1	0.9	9.6	97
Сборник Судоку 'Гигант'	287.5	2.7	59.1	3.4	20.5	125	75.9	3.6	26.4	132	23.1	2.7	8.0	98	25.8	2.5	9.0	90
Сваты Заготовки	87.1	0.8	24.4	1.4	28.0	171	20.0	1.0	23.0	115	6.1	0.7	7.0	85	10.9	1.0	12.5	125
Сваты на даче	109.6	1.0	29.7	1.7	27.1	165	25.8	1.2	23.5	117	12.0	1.4	10.9	133	6.7	0.6	6.1	61
Сваты на кухне	83.5	0.8	30.0	1.7	36.0	219	14.3	0.7	17.1	85	11.9	1.4	14.2	173	3.2	0.3	3.8	38
Сваты на пенсии	55.3	0.5	17.1	1.0	31.0	189	9.0	0.4	16.3	81	5.1	0.6	9.3	113	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	156.4	1.5	52.4	3.0	33.5	204	40.7	1.9	26.0	130	4.6	0.5	3.0	36	16.9	1.6	10.8	109
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	471.9	4.5	82.7	4.8	17.5	107	110.1	5.2	23.3	116	47.8	5.5	10.1	123	56.1	5.4	11.9	119
Счастливая и красивая	51.8	0.5	22.5	1.3	43.4	264	7.7	0.4	14.8	74	2.6	0.3	5.0	60	*	*	*	*
Счастливые родители	133.8	1.3	34.0	2.0	25.4	155	39.3	1.9	29.3	147	7.6	0.9	5.7	69	15.5	1.5	11.6	116
Тайны звезд. Ретро	168.1	1.6	36.2	2.1	21.5	131	46.6	2.2	27.7	139	12.9	1.5	7.7	93	19.2	1.8	11.4	115
Тётя Соня	22.4	0.2	14.5	0.8	64.8	395	2.8	0.1	12.4	62	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	217.3	2.1	75.5	4.4	34.7	212.0	60.8	2.9	28.0	140	12.1	1.4	5.6	68	15.8	1.5	7.3	73
Playboy	253.3	2.4	81.7	4.7	32.3	197.0	61.4	2.9	24.2	121	16.2	1.9	6.4	78	43.9	4.2	17.3	174
Ваш семейный доктор	198.6	1.9	43.0	2.5	21.7	132.0	41.5	2.0	20.9	104	13.1	1.5	6.6	80	20.6	2.0	10.4	104
Интерьер + дизайн	331.2	3.2	88.7	5.2	26.8	163.0	89.0	4.2	26.9	134	15.8	1.8	4.8	58	36.8	3.5	11.1	112
РБК (журнал)	523.2	5.0	149.7	8.7	28.6	174.0	156.9	7.5	30.0	150	32.7	3.8	6.3	76	47.9	4.6	9.2	92
Сам	102.6	1.0	34.4	2.0	33.5	204.0	24.5	1.2	23.8	119	9.1	1.1	8.9	108	11.5	1.1	11.2	113
Твоя диета	83.8	0.8	24.9	1.4	29.7	181	25.6	1.2	30.5	153	7.9	0.9	9.4	114	11.5	1.1	13.7	138

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	428.9	100.0	4.1	100	2833.8	100.0	27.0	100	436.2	100.0	4.2	100	624.1	100.0	5.9	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	37.8	0.4	*	*	*	*	2.2	0.1	5.9	22	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	226.0	2.2	4.9	1.2	2.2	53	15.2	0.5	6.7	25	12.6	2.9	5.6	134	8.6	1.4	3.8	64
Architectural Digest	77.9	0.7	*	*	*	*	4.9	0.2	6.3	23	*	*	*	*	5.7	0.9	7.3	123
Burda	213.7	2.0	12.1	2.8	5.7	139	48.2	1.7	22.6	84	4.4	1.0	2.1	50	13.4	2.1	6.3	106
Cosmopolitan	545.2	5.2	25.9	6.0	4.8	116	34.6	1.2	6.3	24	16.1	3.7	3.0	71	45.6	7.3	8.4	141
Cosmopolitan Shopping	88.3	0.8	*	*	*	*	1.5	0.1	1.7	6	*	*	*	*	3.3	0.5	3.7	63
Discovery	414.7	4.0	37.5	8.7	9.0	221	22.1	0.8	5.3	20	12.4	2.9	3.0	72	18.6	3.0	4.5	76
Elle	176.7	1.7	12.1	2.8	6.9	168	6.9	0.2	3.9	14	2.6	0.6	1.5	35	11.4	1.8	6.5	109
Elle Decoration	88.7	0.8	1.5	0.4	1.7	43	6.0	0.2	6.7	25	2.0	0.5	2.2	54	7.0	1.1	7.9	133
Elle Girl	146.2	1.4	14.8	3.5	10.1	248	1.7	0.1	1.1	4	2.8	0.6	1.9	46	4.3	0.7	3.0	50
Esquire	145.1	1.4	7.5	1.8	5.2	127	5.3	0.2	3.7	14	4.1	0.9	2.8	68	2.2	0.3	1.5	25
Glamour	318.1	3.0	20.3	4.7	6.4	156	16.2	0.6	5.1	19	8.8	2.0	2.8	67	19.8	3.2	6.2	105
GQ	224.1	2.1	16.0	3.7	7.1	175	2.8	0.1	1.3	5	6.1	1.4	2.7	66	6.5	1.0	2.9	49
Harper's Bazaar	133.6	1.3	8.7	2.0	6.5	159	4.0	0.1	3.0	11	3.1	0.7	2.3	55	8.4	1.3	6.3	105
InStyle	67.7	0.6	6.0	1.4	8.8	216	*	*	*	*	*	*	*	*	1.4	0.2	2.0	34
Marie Claire	101.9	1.0	3.6	0.8	3.5	85	2.9	0.1	2.8	10	*	*	*	*	5.4	0.9	5.3	90
Maxim	331.4	3.2	16.0	3.7	4.8	118	13.4	0.5	4.0	15	12.6	2.9	3.8	92	5.3	0.9	1.6	27
Men's Health	239.7	2.3	10.7	2.5	4.5	109	*	*	*	*	6.6	1.5	2.8	67	7.0	1.1	2.9	49
National Geographic Россия	602.9	5.7	43.3	10.1	7.2	176	39.4	1.4	6.5	24	19.6	4.5	3.2	78	20.1	3.2	3.3	56
Psychologies	175.2	1.7	11.7	2.7	6.7	163	8.2	0.3	4.7	17	7.7	1.8	4.4	106	12.8	2.0	7.3	123
Salon interior	88.5	0.8	*	*	*	*	9.8	0.3	11.1	41	2.7	0.6	3.0	72	4.8	0.8	5.5	92
Top Beauty	47.5	0.5	1.1	0.2	2.2	55	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	80.0	0.8	*	*	*	*	14.1	0.5	17.6	65	4.6	1.1	5.8	140	5.3	0.9	6.7	112
Vogue	284.3	2.7	23.0	5.4	8.1	198	14.4	0.5	5.1	19	8.3	1.9	2.9	71	25.1	4.0	8.8	149

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	428.9	100.0	4.1	100	2833.8	100.0	27.0	100	436.2	100.0	4.2	100	624.1	100.0	5.9	100
Ежемесячные журналы																		
Большой спорт	171.6	1.6	10.9	2.5	6.4	156	18.3	0.6	10.7	40	4	0.9	2.3	57	3.4	0.5	2	33
Вокруг света	803.3	7.7	30.4	7.1	3.8	93	129.3	4.6	16.1	60	24.3	5.6	3.0	73	38.0	6.1	4.7	80
Дачный сезон	262.7	2.5	6.6	1.5	2.5	61	53.6	1.9	20.4	76	9.6	2.2	3.6	88	19.3	3.1	7.4	124
Домашние цветы	103.4	1.0	*	*	*	*	31.0	1.1	30.0	111	2.3	0.5	2.2	53	3.7	0.6	3.6	61
Домашний доктор	213.2	2.0	5.2	1.2	2.4	60	52.1	1.8	24.4	91	6.4	1.5	3.0	72	7.9	1.3	3.7	62
Домашний очаг	226.8	2.2	*	*	*	*	33.9	1.2	15.0	55	10.3	2.4	4.6	110	20.6	3.3	9.1	152
Дом. Советы практиков	114.2	1.1	3.0	0.7	2.7	65	13.7	0.5	12.0	44	2.5	0.6	2.2	54	5.8	0.9	5.1	86
Живу с Диабетом	53.3	0.5	*	*	*	*	19.3	0.7	36.1	134	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	740.3	7.1	17.2	4.0	2.3	57	106.4	3.8	14.4	53	27.7	6.4	3.7	90	23.0	3.7	3.1	52
Здоровье	296.4	2.8	6.3	1.5	2.1	52	72.7	2.6	24.5	91	6.3	1.5	2.1	52	19.2	3.1	6.5	109
Идеи вашего дома	283.3	2.7	4.8	1.1	1.7	42	30.3	1.1	10.7	40	8.4	1.9	3.0	71	17.6	2.8	6.2	105
Караван историй	614.5	5.9	9.2	2.1	1.5	37	136.9	4.8	22.3	83	10.9	2.5	1.8	43	35.4	5.7	5.8	97
Коллекция Караван историй	379.0	3.6	5.5	1.3	1.4	35	98.8	3.5	26.1	97	5.6	1.3	1.5	35	30.0	4.8	7.9	133
Кухонька Михалыча	47.9	0.5	*	*	*	*	6.3	0.2	13.2	49	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	60.5	0.6	*	*	*	*	2.8	0.1	4.6	17	5.6	1.3	9.3	223	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	148.4	1.4	*	*	*	*	47.7	1.7	32.1	119	1.0	0.2	0.7	17	9.8	1.6	6.6	111
Лиза Добрые советы	231.7	2.2	2.8	0.7	1.2	30	55.5	2.0	24.0	89	3.0	0.7	1.3	31	13.3	2.1	5.7	97
Лиза Кросс-вопрос	168.8	1.6	*	*	*	*	28.4	1.0	16.8	62	*	*	*	*	6.0	1.0	3.5	59
Лиза Кросс-Хит	116.2	1.1	*	*	*	*	10.5	0.4	9.1	34	3.5	0.8	3.0	73	3.6	0.6	3.1	52
Лиза Лабиринт кроссвордов	199.1	1.9	4.1	1.0	2.1	51	44.7	1.6	22.4	83	5.1	1.2	2.6	62	9.7	1.6	4.9	82
Лиза Лед тронулся	82.6	0.8	*	*	*	*	27.9	1.0	33.8	125	*	*	*	*	4.4	0.7	5.3	89
Люблю готовить!	311.0	3.0	7.5	1.7	2.4	59	81.0	2.9	26.0	96	12.3	2.8	4.0	95	18.4	3.0	5.9	100
На нашей кухне	92.4	0.9	*	*	*	*	8.1	0.3	8.8	32	3.8	0.9	4.1	100	5.1	0.8	5.5	93
Народные рецепты Вашего здоровья	159.6	1.5	*	*	*	*	24.6	0.9	15.4	57	8.1	1.9	5.1	123	9.3	1.5	5.8	98

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10494.3	100.0	428.9	100.0	4.1	100	2833.8	100.0	27.0	100	436.2	100.0	4.2	100	624.1	100.0	5.9	100	
Ежемесячные журналы																			
Наша кухня	167.1	1.6	3.3	0.8	2.0	48	25.9	0.9	15.5	57	5.9	1.4	3.5	85	6.5	1.0	3.9	66	
Наша кухня. Выпечка	122.6	1.2	*	*	*	*	19.0	0.7	15.5	57	6.7	1.5	5.5	132	9.5	1.5	7.8	131	
Наша кухня. Салаты и закуски	138.4	1.3	*	*	*	*	33.4	1.2	24.1	89	3.7	0.8	2.7	64	11.7	1.9	8.5	142	
Популярная механика	250.1	2.4	9.7	2.3	3.9	95	23.7	0.8	9.5	35	12.4	2.8	4.9	119	5.7	0.9	2.3	38	
Психология и я	113.4	1.1	4.9	1.1	4.3	106	8.4	0.3	7.4	27	3.5	0.8	3.1	75	5.1	0.8	4.5	76	
Саша и Маша	94.1	0.9	*	*	*	*	9.8	0.3	10.5	39	4.4	1.0	4.7	112	12.4	2.0	13.1	221	
Сборник Судоку 'Гигант'	287.5	2.7	8.7	2.0	3.0	74	68.5	2.4	23.8	88	7.1	1.6	2.5	59	10.0	1.6	3.5	58	
Сваты Заготовки	87.1	0.8	*	*	*	*	19.0	0.7	21.8	81	2.4	0.5	2.7	65	3.8	0.6	4.3	72	
Сваты на даче	109.6	1.0	*	*	*	*	22.6	0.8	20.6	76	*	*	*	*	7.0	1.1	6.3	107	
Сваты на кухне	83.5	0.8	*	*	*	*	14.5	0.5	17.3	64	*	*	*	*	4.6	0.7	5.5	93	
Сваты на пенсии	55.3	0.5	*	*	*	*	15.0	0.5	27.1	101	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты. Сканворды	156.4	1.5	3.1	0.7	2.0	49	21.9	0.8	14.0	52	3.3	0.8	2.1	51	9.8	1.6	6.2	105	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	471.9	4.5	6.1	1.4	1.3	32	109.3	3.9	23.2	86	21.6	5.0	4.6	110	23.3	3.7	4.9	83	
Счастливая и красивая	51.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.8	0.9	11.2	189	
Счастливые родители	133.8	1.3	*	*	*	*	3.3	0.1	2.5	9	6.8	1.6	5.1	123	19.3	3.1	14.4	242	
Тайны звезд. Ретро	168.1	1.6	2.1	0.5	1.2	30	38.5	1.4	22.9	85	*	*	*	*	7.5	1.2	4.5	75	
Тётя Соня	22.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																			
National Geographic Traveler	217.3	2.1	13.8	3.2	6.3	155	11.3	0.4	5.2	19	6.1	1.4	2.8	67	12.3	2.0	5.7	95	
Playboy	253.3	2.4	13.9	3.3	5.5	135	11.1	0.4	4.4	16	7.1	1.6	2.8	67	*	*	*	*	
Ваш семейный доктор	198.6	1.9	2.8	0.7	1.4	35	59.1	2.1	29.7	110	5.0	1.2	2.5	61	9.5	1.5	4.8	80	
Интерьер + дизайн	331.2	3.2	12.1	2.8	3.7	90	51.3	1.8	15.5	57	11.2	2.6	3.4	81	12.9	2.1	3.9	66	
РБК (журнал)	523.2	5.0	33.7	7.9	6.4	158	45.2	1.6	8.6	32	15.3	3.5	2.9	70	23.9	3.8	4.6	77	
Сам	102.6	1.0	5.2	1.2	5.0	123	7.4	0.3	7.2	27	*	*	*	*	4.8	0.8	4.6	78	
Твоя диета	83.8	0.8	*	*	*	*	10	0.4	11.9	44	*	*	*	*	*	*	*	*	

ПРИЛОЖЕНИЕ III
С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Metro	552.5	12.2	245.6	12.3	44.5	101	306.8	12.1	55.5	99
Ведомости	17.8	0.4	12.0	0.6	67.2	152	5.9	0.2	32.8	59
Вести	55.8	1.2	27.4	1.4	49.0	111	28.5	1.1	51.0	91
Деловой Петербург	65.4	1.4	28.0	1.4	42.8	97	37.4	1.5	57.2	102
Известия	55.0	1.2	29.9	1.5	54.4	123	25.0	1.0	45.6	82
Коммерсантъ	30.7	0.7	18.0	0.9	58.6	133	12.7	0.5	41.4	74
Московский Комсомолец	24.2	0.5	11.6	0.6	47.9	109	12.6	0.5	52.1	93
РБК (газета)	29.9	0.7	19.7	1.0	65.8	149	10.2	0.4	34.2	61
Российская газета	53.5	1.2	18.7	0.9	34.9	79	34.8	1.4	65.1	117
Спорт-Экспресс	43.2	1.0	36.3	1.8	84.0	190	6.9	0.3	16.0	29

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Метро	552.5	12.2	170.7	12.1	30.9	99	211.3	13.9	38.3	114	170.5	10.6	30.9	87
Ведомости	17.8	0.4	7.5	0.5	42.3	136	4.8	0.3	26.8	80	5.5	0.3	30.8	87
Вести	55.8	1.2	28.7	2.0	51.4	165	14.7	1.0	26.3	79	12.4	0.8	22.3	63
Деловой Петербург	65.4	1.4	29.5	2.1	45.2	145	25.4	1.7	38.9	116	10.5	0.7	16.0	45
Известия	55.0	1.2	22.4	1.6	40.7	131	20.3	1.3	36.9	110	12.3	0.8	22.4	63
Коммерсантъ	30.7	0.7	14.6	1.0	47.7	154	9.8	0.6	31.8	95	6.3	0.4	20.5	58
Московский Комсомолец	24.2	0.5	7.8	0.6	32.2	104	6.2	0.4	25.4	76	10.3	0.6	42.3	119
РБК (газета)	29.9	0.7	14.6	1.0	48.9	157	12.5	0.8	42.0	125	2.7	0.2	9.1	26
Российская газета	53.5	1.2	12.0	0.9	22.4	72	20.7	1.4	38.7	115	20.8	1.3	38.9	110
Спорт-Экспресс	43.2	1.0	12.0	0.9	27.9	90	22.9	1.5	53.1	158	8.2	0.5	19.1	54

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	997.0	100.0	22.0	100	1709.4	100.0	37.7	100	1045.8	100.0	23.1	100
Metro	552.5	12.2	134.4	13.5	24.3	111	211.8	12.4	38.3	102	129.1	12.3	23.4	101
Ведомости	17.8	0.4	4.4	0.4	24.7	112	9.2	0.5	51.5	137	2.5	0.2	14.0	60
Вести	55.8	1.2	17.6	1.8	31.5	143	26.3	1.5	47.1	125	9.1	0.9	16.3	70
Деловой Петербург	65.4	1.4	25.0	2.5	38.3	174	20.9	1.2	31.9	85	13.1	1.3	20.0	87
Известия	55.0	1.2	26.2	2.6	47.7	217	19.5	1.1	35.5	94	5.2	0.5	9.5	41
Коммерсантъ	30.7	0.7	13.6	1.4	44.2	201	11.7	0.7	38.0	101	4.0	0.4	12.9	56
Московский Комсомолец	24.2	0.5	6.8	0.7	28.2	128	7.3	0.4	30.1	80	8.1	0.8	33.5	145
РБК (газета)	29.9	0.7	10.4	1.0	34.7	158	15.4	0.9	51.4	136	2.7	0.3	9.1	39
Российская газета	53.5	1.2	16.2	1.6	30.2	137	16.1	0.9	30.1	80	14.4	1.4	26.9	117
Спорт-Экспресс	43.2	1.0	13.1	1.3	30.3	138	18.2	1.1	42.2	112	10.2	1.0	23.6	102

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	457.4	100.0	10.1	100	319.5	100.0	7.1	100
Metro	552.5	12.2	52.1	11.4	9.4	93	25.1	7.8	4.5	64
Ведомости	17.8	0.4	*	*	*	*	1.6	0.5	9.2	130
Вести	55.8	1.2	1.8	0.4	3.2	31	1.1	0.3	2.0	28
Деловой Петербург	65.4	1.4	4.9	1.1	7.6	75	1.4	0.4	2.2	31
Известия	55.0	1.2	1.7	0.4	3.1	31	2.3	0.7	4.2	59
Коммерсантъ	30.7	0.7	0.7	0.1	2.2	22	0.8	0.3	2.7	39
Московский Комсомолец	24.2	0.5	0.8	0.2	3.1	31	1.2	0.4	5.1	72
РБК (газета)	29.9	0.7	0.3	0.1	1.0	10	1.1	0.3	3.7	53
Российская газета	53.5	1.2	4.5	1.0	8.5	84	2.3	0.7	4.2	60
Спорт-Экспресс	43.2	1.0	1.0	0.2	2.3	22	0.7	0.2	1.6	23

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	682.9	100.0	15.1	100	988.0	100.0	21.8	100	438.0	100.0	9.7	100	671.1	100.0	14.8	100
Metro	552.5	12.2	77.0	11.3	13.9	92	151.2	15.3	27.4	125	57.0	13.0	10.3	107	103.4	15.4	18.7	126
Ведомости	17.8	0.4	2.6	0.4	14.7	97	7.8	0.8	44.0	202	1.1	0.2	5.9	61	4.0	0.6	22.5	152
Вести	55.8	1.2	15.0	2.2	26.9	179	15.7	1.6	28.2	129	4.0	0.9	7.2	74	6.3	0.9	11.3	76
Деловой Петербург	65.4	1.4	22.0	3.2	33.7	223	22.9	2.3	35.0	160	3.1	0.7	4.7	48	4.3	0.6	6.6	44
Известия	55.0	1.2	17.7	2.6	32.2	213	13.3	1.3	24.2	111	5.4	1.2	9.8	101	8.6	1.3	15.6	105
Коммерсантъ	30.7	0.7	11.0	1.6	36.0	239	12.7	1.3	41.4	190	0.8	0.2	2.6	27	2.1	0.3	6.9	46
Московский Комсомолец	24.2	0.5	6.5	1.0	27.0	179	5.9	0.6	24.4	112	2.2	0.5	9.0	93	2.6	0.4	10.7	72
РБК (газета)	29.9	0.7	13.1	1.9	43.7	290	8.6	0.9	28.8	132	2.1	0.5	6.9	71	1.6	0.2	5.2	35
Российская газета	53.5	1.2	11.2	1.6	20.9	138	19.0	1.9	35.6	163	1.6	0.4	3.1	32	3.7	0.5	6.9	46
Спорт-Экспресс	43.2	1.0	10.0	1.5	23.2	154	11.2	1.1	25.9	119	1.5	0.3	3.4	35	11.4	1.7	26.5	179

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты, учащиеся</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	206.4	100.0	4.6	100	1036.1	100.0	22.9	100	119.2	100.0	2.6	100	216.3	100.0	4.8	100
Metro	552.5	12.2	16.5	8.0	3.0	65	88.6	8.6	16.0	70	15.0	12.6	2.7	103	23.5	10.9	4.3	89
Ведомости	17.8	0.4	*	*	*	*	0.6	0.1	3.2	14	*	*	*	*	*	*	*	*
Вести	55.8	1.2	4.1	2.0	7.3	161	5.9	0.6	10.6	46	0.4	0.4	0.8	29	3.2	1.5	5.7	120
Деловой Петербург	65.4	1.4	1.8	0.9	2.7	60	6.8	0.7	10.4	46	1.6	1.3	2.4	91	2.1	1.0	3.2	67
Известия	55.0	1.2	0.9	0.4	1.6	35	6.2	0.6	11.3	49	0.9	0.8	1.6	62	1.6	0.7	2.9	62
Коммерсантъ	30.7	0.7	0.5	0.2	1.7	37	1.9	0.2	6.3	28	*	*	*	*	0.5	0.2	1.7	37
Московский Комсомолец	24.2	0.5	*	*	*	*	5.6	0.5	23.3	102	0.3	0.2	1.1	43	*	*	*	*
РБК (газета)	29.9	0.7	0.6	0.3	2.2	48	0.9	0.1	3.1	13	2.2	1.8	7.3	277	*	*	*	*
Российская газета	53.5	1.2	*	*	*	*	15.0	1.4	28.0	122	0.4	0.4	0.8	30	1.4	0.7	2.7	57
Спорт-Экспресс	43.2	1.0	2.3	1.1	5.3	117	4.7	0.5	10.9	48	*	*	*	*	1.4	0.7	3.3	70

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
777	173.5	3.8	75.6	3.8	43.6	99	97.8	3.9	56.4	101
Аргументы и факты	419.0	9.3	180.1	9.0	43.0	97	238.9	9.4	57.0	102
Комсомольская правда (w)	266.4	5.9	120.2	6.0	45.1	102	146.2	5.8	54.9	98
МК в Питере	95.5	2.1	53.0	2.6	55.5	126	42.5	1.7	44.5	80
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	85.4	1.9	41.6	2.1	48.7	110	43.8	1.7	51.3	92
Моя семья	92.7	2.0	33.6	1.7	36.3	82	59.1	2.3	63.7	114
Народный совет	65.7	1.5	12.7	0.6	19.4	44	53.0	2.1	80.6	144
Панорама ТВ	913.2	20.2	301.1	15.1	33.0	75	612.1	24.2	67.0	120
Телевидение. Радио	165.9	3.7	68.3	3.4	41.2	93	97.6	3.9	58.8	105
Телепрограмма	195.3	4.3	74.8	3.7	38.3	87	120.5	4.8	61.7	110
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	74.1	1.6	18.2	0.9	24.6	56	55.9	2.2	75.4	135
Лечебные письма	50.4	1.1	7.1	0.4	14.1	32	43.3	1.7	85.9	154
Ежемесячные газеты										
Оракул	77.5	1.7	16.7	0.8	21.5	49	60.9	2.4	78.5	141

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Еженедельные газеты														
777	173.5	3.8	53.6	3.8	30.9	99	67.5	4.4	38.9	116	52.4	3.3	30.2	85
Аргументы и факты	419.0	9.3	88.7	6.3	21.2	68	114.9	7.6	27.4	82	215.4	13.4	51.4	145
Комсомольская правда (w)	266.4	5.9	72.1	5.1	27.1	87	77.7	5.1	29.2	87	116.6	7.3	43.8	124
МК в Питере	95.5	2.1	18.4	1.3	19.3	62	35.8	2.4	37.5	112	41.3	2.6	43.3	122
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	85.4	1.9	33.5	2.4	39.3	126	24.4	1.6	28.5	85	27.5	1.7	32.2	91
Моя семья	92.7	2.0	20.9	1.5	22.6	73	46.3	3.0	49.9	149	25.5	1.6	27.5	78
Народный совет	65.7	1.5	10.5	0.7	16.0	52	15.1	1.0	22.9	68	40.1	2.5	61.1	172
Панорама ТВ	913.2	20.2	204.0	14.5	22.3	72	265.3	17.5	29.1	87	443.8	27.7	48.6	137
Телевидение. Радио	165.9	3.7	22.9	1.6	13.8	44	22.0	1.4	13.3	40	121.0	7.5	72.9	206
Телепрограмма	195.3	4.3	49.0	3.5	25.1	81	62.0	4.1	31.7	95	84.3	5.3	43.2	122
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	74.1	1.6	21.7	1.5	29.2	94	34.6	2.3	46.7	139	17.9	1.1	24.1	68
Лечебные письма	50.4	1.1	4.2	0.3	8.3	27	19.9	1.3	39.4	118	26.3	1.6	52.3	148
Ежемесячные газеты														
Оракул	77.5	1.7	14.4	1.0	18.5	60	26.5	1.7	34.1	102	36.7	2.3	47.3	134

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>												
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>				
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	
Total	4529.1	100.0	997.0	100.0	22.0	100	1709.4	100.0	37.7	100	1045.8	100.0	23.1	100	
Еженедельные газеты															
777	173.5	3.8	48.8	4.9	28.2	128	71.0	4.2	40.9	108	34.8	3.3	20.1	87	
Аргументы и факты	419.0	9.3	109.0	10.9	26.0	118	145.0	8.5	34.6	92	101.5	9.7	24.2	105	
Комсомольская правда (w)	266.4	5.9	69.0	6.9	25.9	118	106.1	6.2	39.8	106	55.9	5.3	21.0	91	
МК в Питере	95.5	2.1	37.2	3.7	39.0	177	35.5	2.1	37.1	98	14.8	1.4	15.5	67	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	85.4	1.9	24.3	2.4	28.5	129	26.4	1.5	30.9	82	21.6	2.1	25.2	109	
Моя семья	92.7	2.0	25.3	2.5	27.3	124	37.1	2.2	40.1	106	16.0	1.5	17.3	75	
Народный совет	65.7	1.5	9.1	0.9	13.8	63	22.4	1.3	34.1	90	17.4	1.7	26.4	115	
Панорама ТВ	913.2	20.2	199.5	20.0	21.9	99	333.8	19.5	36.6	97	215.1	20.6	23.6	102	
Телевидение. Радио	165.9	3.7	29.8	3.0	18.0	82	48.9	2.9	29.5	78	50.9	4.9	30.7	133	
Телепрограмма	195.3	4.3	50.3	5.0	25.8	117	59.7	3.5	30.6	81	54.0	5.2	27.6	120	
Газеты, выходящие раз в две недели															
1000 секретов	74.1	1.6	26.9	2.7	36.3	165	25.1	1.5	33.9	90	13.1	1.3	17.6	76	
Лечебные письма	50.4	1.1	9.4	0.9	18.7	85	15.5	0.9	30.7	81	15.7	1.5	31.2	135	
Ежемесячные газеты															
Оракул	77.5	1.7	14.8	1.5	19.1	87	28.0	1.6	36.1	96	19.4	1.9	25.1	109	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4529.1	100.0	457.4	100.0	10.1	100	319.5	100.0	7.1	100
Еженедельные газеты										
777	173.5	3.8	12.3	2.7	7.1	70	6.4	2.0	3.7	53
Аргументы и факты	419.0	9.3	37.6	8.2	9.0	89	25.9	8.1	6.2	88
Комсомольская правда (w)	266.4	5.9	21.6	4.7	8.1	80	13.7	4.3	5.1	73
МК в Питере	95.5	2.1	5.3	1.2	5.5	55	2.7	0.9	2.9	41
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	85.4	1.9	9.2	2.0	10.8	107	3.9	1.2	4.6	65
Моя семья	92.7	2.0	11.5	2.5	12.4	123	2.8	0.9	3.0	43
Народный совет	65.7	1.5	12.3	2.7	18.6	185	4.6	1.4	7.0	99
Панорама ТВ	913.2	20.2	103.5	22.6	11.3	112	61.3	19.2	6.7	95
Телевидение. Радио	165.9	3.7	23.3	5.1	14.1	139	13.0	4.1	7.8	111
Телепрограмма	195.3	4.3	21.6	4.7	11.1	109	9.7	3.0	5.0	70
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	74.1	1.6	8.2	1.8	11.0	109	0.8	0.3	1.1	16
Лечебные письма	50.4	1.1	7.2	1.6	14.3	142	2.6	0.8	5.1	73
Ежемесячные газеты										
Оракул	77.5	1.7	10.6	2.3	13.7	135	4.7	1.5	6.1	86

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	682.9	100.0	15.1	100	988.0	100.0	21.8	100	438.0	100.0	9.7	100	671.1	100.0	14.8	100
Еженедельные газеты																		
777	173.5	3.8	35.2	5.2	20.3	135	53.5	5.4	30.8	141	17.4	4.0	10.1	104	19.5	2.9	11.3	76
Аргументы и факты	419.0	9.3	57.7	8.4	13.8	91	77.9	7.9	18.6	85	46.2	10.6	11.0	114	58.6	8.7	14.0	94
Комсомольская правда (w)	266.4	5.9	42.0	6.2	15.8	105	66.0	6.7	24.8	114	21.4	4.9	8.0	83	30.0	4.5	11.2	76
МК в Питере	95.5	2.1	29.8	4.4	31.2	207	20.5	2.1	21.4	98	2.3	0.5	2.4	25	16.5	2.5	17.3	116
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	85.4	1.9	16.7	2.4	19.6	130	26.8	2.7	31.4	144	6.2	1.4	7.2	75	14.2	2.1	16.6	112
Моя семья	92.7	2.0	23.5	3.4	25.3	168	25.9	2.6	28.0	128	5.9	1.3	6.4	66	11.3	1.7	12.2	82
Народный совет	65.7	1.5	8.6	1.3	13.1	87	11.5	1.2	17.5	80	4.4	1.0	6.7	69	6.9	1.0	10.4	70
Панорама ТВ	913.2	20.2	118.1	17.3	12.9	86	174.6	17.7	19.1	88	87.6	20.0	9.6	99	124.4	18.5	13.6	92
Телевидение. Радио	165.9	3.7	16.4	2.4	9.9	66	29.4	3.0	17.7	81	15.0	3.4	9.1	94	15.2	2.3	9.1	62
Телепрограмма	195.3	4.3	42.6	6.2	21.8	145	32.5	3.3	16.7	76	10.2	2.3	5.2	54	18.4	2.7	9.4	64
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	74.1	1.6	11.0	1.6	14.8	98	36.9	3.7	49.8	228	*	*	*	*	2.9	0.4	3.9	26
Лечебные письма	50.4	1.1	5.1	0.8	10.2	68	9.4	0.9	18.6	85	5.8	1.3	11.6	120	4.0	0.6	8.0	54
Ежемесячные газеты																		
Оракул	77.5	1.7	10.9	1.6	14.0	93	21.8	2.2	28.1	129	6.6	1.5	8.5	88	7.8	1.2	10.1	68

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	206.4	100.0	4.6	100	1036.1	100.0	22.9	100	119.2	100.0	2.6	100	216.3	100.0	4.8	100
Еженедельные газеты																		
777	173.5	3.8	4.0	1.9	2.3	50	28.7	2.8	16.5	72	3.9	3.2	2.2	85	4.8	2.2	2.8	58
Аргументы и факты	419.0	9.3	8.3	4.0	2.0	43	136.9	13.2	32.7	143	9.4	7.9	2.2	85	14.0	6.5	3.3	70
Комсомольская правда (w)	266.4	5.9	6.3	3.0	2.4	52	76.2	7.4	28.6	125	7.5	6.3	2.8	107	10.5	4.8	3.9	82
МК в Питере	95.5	2.1	*	*	*	*	22.1	2.1	23.1	101	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	85.4	1.9	2.0	1.0	2.3	51	12.4	1.2	14.5	63	4.4	3.7	5.2	197	*	*	*	*
Моя семья	92.7	2.0	0.6	0.3	0.7	15	14.4	1.4	15.6	68	7.1	6.0	7.7	292	2.7	1.3	2.9	61
Народный совет	65.7	1.5	*	*	*	*	29.3	2.8	44.6	195	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ	913.2	20.2	19.1	9.3	2.1	46	295.5	28.5	32.4	141	18.9	15.8	2.1	79	40.4	18.7	4.4	93
Телевидение. Радио	165.9	3.7	*	*	*	*	78.3	7.6	47.2	206	*	*	*	*	4.9	2.3	3.0	62
Телепрограмма	195.3	4.3	11.4	5.5	5.8	128	57.1	5.5	29.3	128	*	*	*	*	14.1	6.5	7.2	151
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	74.1	1.6	*	*	*	*	11.9	1.1	16.0	70	4.4	3.7	5.9	225	2.3	1.1	3.1	65
Лечебные письма	50.4	1.1	*	*	*	*	16.1	1.6	32.0	140	7.9	6.6	15.7	595	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	77.5	1.7	*	*	*	*	20.5	2.0	26.4	116	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	111.7	2.5	42.1	2.1	37.7	85	69.5	2.7	62.3	111
HELLO!	17.4	0.4	*	*	*	*	17.0	0.7	97.8	175
StarHit	49.2	1.1	5.9	0.3	12.0	27	43.3	1.7	88.0	158
Все для женщины	28.8	0.6	*	*	*	*	28.1	1.1	97.7	175
Загадки истории	111.7	2.5	55.1	2.8	49.3	112	56.6	2.2	50.7	91
Звезды и советы	50.3	1.1	16.3	0.8	32.4	73	34.0	1.3	67.6	121
Зятек	135.8	3.0	70.8	3.5	52.1	118	65.1	2.6	47.9	86
Лиза	115.0	2.5	32.7	1.6	28.5	64	82.2	3.3	71.5	128
Лиза Реши для души	46.5	1.0	9.7	0.5	20.8	47	36.8	1.5	79.2	142
Наш совет	11.6	0.3	5.2	0.3	44.7	101	6.4	0.3	55.3	99
Огонек	43.4	1.0	16.5	0.8	38.1	86	26.8	1.1	61.9	111
Панорама ТВ Досуг	236.3	5.2	91.7	4.6	38.8	88	144.6	5.7	61.2	110
Петербургский телезритель	148.6	3.3	50.6	2.5	34.1	77	98.0	3.9	65.9	118
Разгадай!	45.1	1.0	19.5	1.0	43.3	98	25.6	1.0	56.7	102
Тайны XX века	81.0	1.8	51.8	2.6	63.9	145	29.3	1.2	36.1	65
Тайны звезд	117.6	2.6	25.5	1.3	21.7	49	92.1	3.6	78.3	140
Телесемь	350.9	7.7	104.9	5.2	29.9	68	246.0	9.7	70.1	126
Тещин язык	158.6	3.5	52.4	2.6	33.1	75	106.1	4.2	66.9	120
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	38.4	0.8	2.7	0.1	7.0	16	35.7	1.4	93.0	167
Делаем сами	9.1	0.2	5.6	0.3	61.6	140	3.5	0.1	38.4	69
Домашний журнал	24.4	0.5	10.6	0.5	43.4	98	13.8	0.5	56.6	101
Женские истории	50.8	1.1	10.7	0.5	21.0	48	40.1	1.6	79.0	141
Золотые рецепты наших читателей	18.9	0.4	6.2	0.3	32.9	74	12.7	0.5	67.1	120
Лиза Кейворды	40.6	0.9	13.3	0.7	32.7	74	27.3	1.1	67.3	121
Лиза Кроссворды	155.1	3.4	44.2	2.2	28.5	65	110.8	4.4	71.5	128
Моя прекрасная дача	137.9	3.0	26.1	1.3	19.0	43	111.7	4.4	81.0	145
Народный доктор	59.0	1.3	10.0	0.5	16.9	38	49.0	1.9	83.1	149
Пенсионер	83.4	1.8	9.3	0.5	11.2	25	74.1	2.9	88.8	159
Садовод и огородник	51.6	1.1	12.2	0.6	23.6	53	39.4	1.6	76.4	137
Сваты	37.3	0.8	9.5	0.5	25.6	58	27.7	1.1	74.4	133
Цветок	15.2	0.3	*	*	*	*	12.8	0.5	84.5	151

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	111.7	2.5	34.6	2.5	31.0	100	45.0	3.0	40.3	120	32.1	2.0	28.7	81
HELLO!	17.4	0.4	14.5	1.0	83.3	268	2.1	0.1	12.2	36	*	*	*	*
StarHit	49.2	1.1	30.8	2.2	62.5	201	8.4	0.6	17.0	51	10.1	0.6	20.5	58
Все для женщины	28.8	0.6	1.9	0.1	6.5	21	17.2	1.1	59.7	178	9.7	0.6	33.8	95
Загадки истории	111.7	2.5	33.2	2.4	29.8	96	31.6	2.1	28.3	84	46.9	2.9	42.0	118
Звезды и советы	50.3	1.1	16.1	1.1	32.1	103	17.4	1.1	34.6	103	16.7	1.0	33.3	94
Зятек	135.8	3.0	46.0	3.3	33.9	109	49.8	3.3	36.7	109	40.0	2.5	29.5	83
Лиза	115.0	2.5	38.5	2.7	33.5	108	45.5	3.0	39.5	118	31.0	1.9	26.9	76
Лиза Реши для души	46.5	1.0	14.1	1.0	30.2	97	9.0	0.6	19.4	58	23.4	1.5	50.4	142
Наш совет	11.6	0.3	*	*	*	*	4.9	0.3	42.3	126	5.3	0.3	45.8	129
Огонек	43.4	1.0	14.0	1.0	32.4	104	16.9	1.1	39.0	116	12.4	0.8	28.6	81
Панорама ТВ Досуг	236.3	5.2	73.7	5.2	31.2	100	80.8	5.3	34.2	102	81.8	5.1	34.6	98
Петербургский телезритель	148.6	3.3	31.0	2.2	20.8	67	57.4	3.8	38.6	115	60.3	3.8	40.6	115
Разгадай!	45.1	1.0	14.8	1.1	32.8	106	17.8	1.2	39.4	118	12.5	0.8	27.7	78
Тайны XX века	81.0	1.8	28.5	2.0	35.1	113	20.4	1.3	25.2	75	32.2	2.0	39.7	112
Тайны звезд	117.6	2.6	29.0	2.1	24.7	79	41.0	2.7	34.9	104	47.6	3.0	40.4	114
Телесемь	350.9	7.7	115.0	8.2	32.8	105	129.7	8.5	37.0	110	106.2	6.6	30.3	85
Тещин язык	158.6	3.5	60.1	4.3	37.9	122	52.7	3.5	33.3	99	45.7	2.8	28.8	81
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	38.4	0.8	8.6	0.6	22.3	72	14.3	0.9	37.1	111	15.6	1.0	40.5	114
Делаем сами	9.1	0.2	2.2	0.2	23.9	77	5.3	0.3	58.2	174	1.6	0.1	17.9	50
Домашний журнал	24.4	0.5	15.6	1.1	63.8	205	6.5	0.4	26.8	80	2.3	0.1	9.4	26
Женские истории	50.8	1.1	22.9	1.6	45.1	145	15.0	1.0	29.5	88	12.9	0.8	25.4	72
Золотые рецепты наших читателей	18.9	0.4	6.1	0.4	32.2	104	9.4	0.6	49.8	149	3.4	0.2	18.0	51
Лиза Кейворды	40.6	0.9	16.6	1.2	40.9	132	9.0	0.6	22.1	66	15.0	0.9	36.9	104
Лиза Кроссворды	155.1	3.4	37.4	2.7	24.1	78	43.7	2.9	28.2	84	73.9	4.6	47.7	135
Моя прекрасная дача	137.9	3.0	20.8	1.5	15.1	49	35.3	2.3	25.6	76	81.7	5.1	59.3	167
Народный доктор	59.0	1.3	20.6	1.5	35.0	113	13.3	0.9	22.5	67	25.1	1.6	42.5	120
Пенсионер	83.4	1.8	4.7	0.3	5.6	18	9.6	0.6	11.5	34	69.1	4.3	82.9	234
Садовод и огородник	51.6	1.1	6.0	0.4	11.7	38	12.4	0.8	24.0	72	33.2	2.1	64.3	182
Сваты	37.3	0.8	12.1	0.9	32.5	105	10.0	0.7	26.8	80	15.2	0.9	40.7	115
Цветок	15.2	0.3	10.5	0.7	68.7	221	1.3	0.1	8.5	25	3.5	0.2	22.8	64

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	997.0	100.0	22.0	100	1709.4	100.0	37.7	100	1045.8	100.0	23.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	111.7	2.5	26.2	2.6	23.4	106	42.6	2.5	38.1	101	29.6	2.8	26.5	115
HELLO!	17.4	0.4	2.8	0.3	16.2	74	11.2	0.7	64.4	171	3.0	0.3	17.5	76
StarHit	49.2	1.1	14.5	1.5	29.6	134	19.5	1.1	39.7	105	10.9	1.0	22.2	96
Все для женщины	28.8	0.6	5.9	0.6	20.4	93	12.5	0.7	43.4	115	7.4	0.7	25.8	112
Загадки истории	111.7	2.5	16.3	1.6	14.6	65	57.9	3.3	51.8	135	17.3	1.7	15.5	70
Звезды и советы	50.3	1.1	11.9	1.2	23.6	107	14.7	0.9	29.1	77	16.9	1.6	33.7	146
Зятек	135.8	3.0	42.2	4.2	31.0	141	46.2	2.7	34.0	90	32.9	3.1	24.2	105
Лиза	115.0	2.5	29.4	3.0	25.6	116	45.2	2.6	39.3	104	29.8	2.8	25.9	112
Лиза Реши для души	46.5	1.0	12.9	1.3	27.8	126	8.8	0.5	19.0	50	16.3	1.6	35.0	152
Наш совет	11.6	0.3	1.8	0.2	15.9	72	5.6	0.3	48.4	128	4.1	0.4	35.7	155
Огонек	43.4	1.0	13.1	1.3	30.2	137	19.0	1.1	43.7	116	8.5	0.8	19.7	85
Панорама ТВ Досуг	236.3	5.2	54.7	5.5	23.2	105	91.1	5.3	38.5	102	54.3	5.2	23.0	99
Петербургский телезритель	148.6	3.3	26.9	2.7	18.1	82	55.7	3.3	37.5	99	44.3	4.2	29.8	129
Разгадай!	45.1	1.0	10.7	1.1	23.8	108	15.6	0.9	34.6	92	10.7	1.0	23.8	103
Тайны XX века	81.0	1.8	21.4	2.1	26.4	117	36.3	2.1	44.8	117	18.5	1.8	22.8	103
Тайны звезд	117.6	2.6	28.4	2.8	24.1	110	37.6	2.2	32.0	85	34.1	3.3	29.0	126
Телесемь	350.9	7.7	94.3	9.5	26.9	122	138.8	8.1	39.6	105	77.1	7.4	22.0	95
Тещин язык	158.6	3.5	49.0	4.9	30.9	140	66.4	3.9	41.9	111	29.9	2.9	18.8	82
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	38.4	0.8	6.1	0.6	15.8	72	16.2	0.9	42.2	112	8.9	0.8	23.1	100
Делаем сами	9.1	0.2	5.7	0.6	62.7	285	*	*	*	*	2.1	0.2	23.0	100
Домашний журнал	24.4	0.5	1.4	0.1	5.6	25	8.3	0.5	33.9	90	13.1	1.2	53.6	232
Женские истории	50.8	1.1	15.8	1.6	31.1	141	10.0	0.6	19.8	52	15.2	1.5	29.9	130
Золотые рецепты наших читателей	18.9	0.4	4.7	0.5	24.7	112	8.0	0.5	42.5	113	5.3	0.5	27.9	121
Лиза Кейворды	40.6	0.9	7.6	0.8	18.7	85	12.8	0.8	31.6	84	12.6	1.2	30.9	134
Лиза Кроссворды	155.1	3.4	35.0	3.5	22.6	103	57.2	3.3	36.9	98	38.5	3.7	24.8	108
Моя прекрасная дача	137.9	3.0	32.3	3.2	23.4	106	46.7	2.7	33.9	90	35.3	3.4	25.6	111
Народный доктор	59.0	1.3	15.1	1.5	25.6	116	26.2	1.5	44.5	118	9.1	0.9	15.4	67
Пенсионер	83.4	1.8	12.8	1.3	15.3	70	31.9	1.9	38.2	101	23.4	2.2	28.0	121
Садовод и огородник	51.6	1.1	8.2	0.8	15.9	72	20.1	1.2	38.9	103	10.7	1.0	20.8	90
Сваты	37.3	0.8	14.6	1.5	39.2	178	5.3	0.3	14.1	37	13.5	1.3	36.2	157
Цветок	15.2	0.3	3.5	0.4	23.1	105	8.7	0.5	57.4	152	1.5	0.1	10.0	43

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	457.4	100.0	10.1	100	319.5	100.0	7.1	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	111.7	2.5	10.8	2.4	9.7	96	2.5	0.8	2.3	32
HELLO!	17.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
StarHit	49.2	1.1	3.5	0.8	7.0	70	0.8	0.2	1.6	22
Все для женщины	28.8	0.6	0.2	0.1	0.8	8	2.8	0.9	9.6	136
Загадки истории	111.7	2.5	6.6	1.4	5.9	58	13.6	4.5	12.2	182
Звезды и советы	50.3	1.1	4.4	1.0	8.8	87	2.4	0.8	4.8	68
Зятек	135.8	3.0	10.7	2.3	7.9	78	3.8	1.2	2.8	40
Лиза	115.0	2.5	9.5	2.1	8.3	82	1.1	0.3	1.0	14
Лиза Реши для души	46.5	1.0	7.2	1.6	15.5	154	1.2	0.4	2.6	36
Наш совет	11.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Огонек	43.4	1.0	1.5	0.3	3.4	33	1.3	0.4	3.1	43
Панорама ТВ Досуг	236.3	5.2	22.0	4.8	9.3	92	14.2	4.5	6.0	85
Петербургский телезритель	148.6	3.3	11.3	2.5	7.6	75	10.4	3.3	7.0	99
Разгадай!	45.1	1.0	4.8	1.1	10.7	106	3.2	1.0	7.0	100
Тайны XX века	81.0	1.8	2.9	0.6	3.6	35	2.0	0.6	2.4	36
Тайны звезд	117.6	2.6	11.8	2.6	10.0	99	5.6	1.8	4.8	68
Телесемь	350.9	7.7	26.6	5.8	7.6	75	14.1	4.4	4.0	57
Тещин язык	158.6	3.5	10.1	2.2	6.3	63	3.3	1.0	2.1	30
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	38.4	0.8	6.7	1.5	17.3	172	*	*	*	*
Делаем сами	9.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	24.4	0.5	1.3	0.3	5.3	52	0.4	0.1	1.6	23
Женские истории	50.8	1.1	7.6	1.7	15.0	149	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	18.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	40.6	0.9	6.9	1.5	17.0	169	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	155.1	3.4	19.7	4.3	12.7	126	4.7	1.5	3.0	43
Моя прекрасная дача	137.9	3.0	16.3	3.6	11.8	117	7.3	2.3	5.3	75
Народный доктор	59.0	1.3	7.5	1.6	12.7	125	1.1	0.3	1.8	26
Пенсионер	83.4	1.8	10.2	2.2	12.2	121	5.1	1.6	6.2	87
Садовод и огородник	51.6	1.1	9.4	2.1	18.3	181	3.2	1.0	6.2	88
Сваты	37.3	0.8	3.9	0.9	10.6	104	*	*	*	*
Цветок	15.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4529.1	100.0	682.9	100.0	15.1	100	988.0	100.0	21.8	100	438.0	100.0	9.7	100	671.1	100.0	14.8	100	
Еженедельные журналы																			
7 Дней	111.7	2.5	28.8	4.2	25.8	171	32.5	3.3	29.1	133	5.0	1.1	4.5	46	7.2	1.1	6.5	44	
HELLO!	17.4	0.4	1.1	0.2	6.5	43	8.1	0.8	46.7	214	2.3	0.5	13.3	138	*	*	*	*	
StarHit	49.2	1.1	12.4	1.8	25.1	167	15.5	1.6	31.5	144	6.3	1.4	12.9	133	1.7	0.3	3.4	23	
Все для женщины	28.8	0.6	4.0	0.6	13.8	92	6.5	0.7	22.7	104	2.4	0.5	8.3	86	8.8	1.3	30.5	206	
Загадки истории	111.7	2.5	26.8	3.9	24.0	159	22.2	2.3	19.9	91	15.7	4.3	14.1	173	8.3	1.2	7.4	49	
Звезды и советы	50.3	1.1	3.3	0.5	6.7	44	20.4	2.1	40.6	186	*	*	*	*	*	*	*	*	
Зятек	135.8	3.0	26.3	3.8	19.3	128	40.8	4.1	30.0	138	6.3	1.4	4.7	48	21.6	3.2	15.9	107	
Лиза	115.0	2.5	20.5	3.0	17.9	118	36.6	3.7	31.9	146	4.6	1.0	4.0	41	15.8	2.4	13.7	93	
Лиза Реши для души	46.5	1.0	6.7	1.0	14.3	95	15.6	1.6	33.6	154	*	*	*	*	3.2	0.5	7.0	47	
Наш совет	11.6	0.3	1.1	0.2	9.7	64	5.8	0.6	50.4	231	*	*	*	*	*	*	*	*	
Огонек	43.4	1.0	12.3	1.8	28.4	188	15.5	1.6	35.7	164	1.9	0.4	4.5	46	1.6	0.2	3.8	25	
Панорама ТВ Досуг	236.3	5.2	27.6	4.0	11.7	77	57.3	5.8	24.3	111	27.4	6.3	11.6	120	38.6	5.8	16.3	110	
Петербургский телезритель	148.6	3.3	26.3	3.8	17.7	117	25.2	2.6	17.0	78	16.3	3.7	11.0	113	18.8	2.8	12.6	85	
Разгадай!	45.1	1.0	10.6	1.6	23.5	156	13.8	1.4	30.5	140	2.2	0.5	4.9	50	1.1	0.2	2.5	17	
Тайны XX века	81.0	1.8	29.2	4.3	36.0	239	9.0	0.9	11.2	51	6.4	1.7	7.9	97	5.3	0.8	6.5	43	
Тайны звезд	117.6	2.6	22.5	3.3	19.1	127	26.9	2.7	22.9	105	14.1	3.2	12.0	124	8.4	1.3	7.2	48	
Телесемь	350.9	7.7	52.6	7.7	15.0	99	80.0	8.1	22.8	104	34.7	7.9	9.9	102	31.5	4.7	9.0	61	
Тещин язык	158.6	3.5	26.6	3.9	16.8	111	36.4	3.7	23.0	105	22.8	5.2	14.4	149	17.8	2.6	11.2	76	
Журналы, выходящие раз в две недели																			
Дарья	38.4	0.8	4.4	0.6	11.5	77	8.9	0.9	23.2	106	1.1	0.3	2.9	30	3.0	0.5	7.9	53	
Делаем сами	9.1	0.2	6.5	0.9	71.1	471	0.9	0.1	9.3	43	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	24.4	0.5	6.3	0.9	26.0	172	12.0	1.2	49.0	225	2.2	0.5	8.8	91	*	*	*	*	
Женские истории	50.8	1.1	11.2	1.6	22.1	146	15.5	1.6	30.4	140	5.1	1.2	10.0	103	3.4	0.5	6.6	45	
Золотые рецепты наших читателей	18.9	0.4	7.8	1.1	41.3	274	4.6	0.5	24.5	112	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кейворды	40.6	0.9	8.5	1.2	20.9	139	13.3	1.3	32.7	150	*	*	*	*	1.6	0.2	4.0	27	
Лиза Кроссворды	155.1	3.4	19.2	2.8	12.4	82	34.8	3.5	22.4	103	14.6	3.3	9.4	97	18.0	2.7	11.6	79	
Моя прекрасная дача	137.9	3.0	25.7	3.8	18.6	124	23.4	2.4	17.0	78	9.9	2.3	7.2	74	9.4	1.4	6.8	46	
Народный доктор	59.0	1.3	11.0	1.6	18.7	124	14.6	1.5	24.7	113	6.9	1.6	11.8	122	3.2	0.5	5.4	36	
Пенсионер	83.4	1.8	6.7	1.0	8.0	53	8.1	0.8	9.8	45	5.4	1.2	6.5	67	7.1	1.1	8.5	57	
Садовод и огородник	51.6	1.1	5.9	0.9	11.4	76	9.0	0.9	17.4	80	2.3	0.5	4.4	46	7.5	1.1	14.5	98	
Сваты	37.3	0.8	9.4	1.4	25.2	167	11.7	1.2	31.4	144	*	*	*	*	5.6	0.8	15.0	101	
Цветок	15.2	0.3	2.1	0.3	13.9	92	1.5	0.2	10.1	46	*	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4529.1	100.0	206.4	100.0	4.6	100	1036.1	100.0	22.9	100	119.2	100.0	2.6	100	216.3	100.0	4.8	100	
Еженедельные журналы																			
7 Дней	111.7	2.5	*	*	*	*	20.0	1.9	17.9	78	9.2	7.7	8.2	313	6.8	3.1	6.1	127	
HELLO!	17.4	0.4	*	*	*	*	0.8	0.1	4.5	20	*	*	*	*	*	*	*	*	
StarHit	49.2	1.1	5.2	2.5	10.6	232	4.1	0.4	8.4	37	0.5	0.4	1.0	39	2.1	1.0	4.2	88	
Все для женщины	28.8	0.6	*	*	*	*	4.8	0.5	16.8	74	*	*	*	*	*	*	*	*	
Загадки истории	111.7	2.5	*	*	*	*	25.2	2.4	22.6	98	*	*	*	*	*	*	*	*	
Звезды и советы	50.3	1.1	*	*	*	*	14.9	1.4	29.7	130	*	*	*	*	*	*	*	*	
Зятек	135.8	3.0	1.8	0.9	1.3	28	24.3	2.3	17.9	78	3.4	2.9	2.5	96	6.9	3.2	5.1	107	
Лиза	115.0	2.5	*	*	*	*	16.8	1.6	14.6	64	9.6	8.1	8.4	318	7.3	3.4	6.3	132	
Лиза Реши для души	46.5	1.0	*	*	*	*	16.9	1.6	36.4	159	*	*	*	*	*	*	*	*	
Наш совет	11.6	0.3	*	*	*	*	2.7	0.3	23.5	103	*	*	*	*	*	*	*	*	
Огонек	43.4	1.0	*	*	*	*	7.6	0.7	17.6	77	1.0	0.8	2.3	86	*	*	*	*	
Панорама ТВ Досуг	236.3	5.2	5.7	2.8	2.4	53	52.1	5.0	22.0	96	9.4	7.9	4.0	152	6.0	2.8	2.5	53	
Петербургский телезритель	148.6	3.3	*	*	*	*	45.9	4.4	30.9	135	*	*	*	*	5.4	2.5	3.6	76	
Разгадай!	45.1	1.0	*	*	*	*	8.9	0.9	19.8	87	*	*	*	*	5.3	2.5	11.8	248	
Тайны XX века	81.0	1.8	*	*	*	*	17.7	1.7	21.9	95	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тайны звезд	117.6	2.6	*	*	*	*	32.5	3.1	27.6	121	1.5	1.3	1.3	50	5.8	2.7	4.9	103	
Телесемь	350.9	7.7	16.3	7.9	4.6	102	79.6	7.7	22.7	99	10.3	8.6	2.9	111	38.2	17.7	10.9	228	
Тещин язык	158.6	3.5	1.5	0.7	1.0	21	25.2	2.4	15.9	70	8.1	6.8	5.1	193	14.6	6.7	9.2	193	
Журналы, выходящие раз в две недели																			
Дарья	38.4	0.8	*	*	*	*	13.7	1.3	35.7	156	3.0	2.5	7.7	293	*	*	*	*	
Делаем сами	9.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	24.4	0.5	*	*	*	*	0.6	0.1	2.3	10	*	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	50.8	1.1	*	*	*	*	9.0	0.9	17.8	78	*	*	*	*	*	*	*	*	
Золотые рецепты наших читателей	18.9	0.4	*	*	*	*	1.6	0.2	8.4	37	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кейворды	40.6	0.9	*	*	*	*	12.3	1.2	30.4	133	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кроссворды	155.1	3.4	3.3	1.6	2.1	47	47.8	4.6	30.8	135	*	*	*	*	7.8	3.6	5.0	105	
Моя прекрасная дача	137.9	3.0	*	*	*	*	58.0	5.6	42.0	184	5.7	4.8	4.1	156	*	*	*	*	
Народный доктор	59.0	1.3	*	*	*	*	14.4	1.4	24.5	107	*	*	*	*	3.1	1.4	5.3	110	
Пенсионер	83.4	1.8	*	*	*	*	50.2	4.8	60.3	263	1.8	1.5	2.1	81	1.4	0.6	1.7	35	
Садовод и огородник	51.6	1.1	*	*	*	*	20.0	1.9	38.8	170	3.6	3.0	7.0	267	*	*	*	*	
Сваты	37.3	0.8	*	*	*	*	9.0	0.9	24.1	105	*	*	*	*	*	*	*	*	
Цветок	15.2	0.3	*	*	*	*	3.5	0.3	22.8	100	*	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	16.2	0.4	11.4	0.6	70.4	159	4.8	0.2	29.6	53
5 колесо	128.0	2.8	96.4	4.8	75.3	171	31.6	1.2	24.7	44
Architectural Digest	20.1	0.4	9.3	0.5	46.1	104	10.8	0.4	53.9	96
Burda	120.0	2.7	11.2	0.6	9.3	21	108.9	4.3	90.7	162
Cosmopolitan	224.9	5.0	43.2	2.2	19.2	43	181.7	7.2	80.8	145
Cosmopolitan Shopping	15.0	0.3	*	*	*	*	13.3	0.5	88.9	159
Discovery	142.0	3.1	78.3	3.9	55.1	125	63.7	2.5	44.9	80
Elle	49.6	1.1	10.2	0.5	20.5	46	39.5	1.6	79.5	142
Elle Decoration	20.2	0.4	6.0	0.3	29.8	67	14.2	0.6	70.2	126
Elle Girl	34.3	0.8	*	*	*	*	29.0	1.1	84.6	151
Esquire	33.2	0.7	13.2	0.7	39.9	90	19.9	0.8	60.1	108
Glamour	104.3	2.3	18.8	0.9	18.0	41	85.4	3.4	82.0	147
GQ	42.6	0.9	33.4	1.7	78.4	177	9.2	0.4	21.6	39
Harper's Bazaar	21.6	0.5	4.7	0.2	21.9	50	16.9	0.7	78.1	140
InStyle	14.4	0.3	2.9	0.1	19.8	45	11.6	0.5	80.2	144
Marie Claire	14.8	0.3	*	*	*	*	12.5	0.5	84.5	151
Maxim	136.0	3.0	85.6	4.3	63.0	143	50.3	2.0	37.0	66
Men's Health	85.2	1.9	67.2	3.4	78.9	179	18.0	0.7	21.1	38
National Geographic Россия	207.8	4.6	99.6	5.0	47.9	109	108.2	4.3	52.1	93
Psychologies	81.9	1.8	28.2	1.4	34.4	78	53.7	2.1	65.6	117
Salon interior	24.5	0.5	3.2	0.2	13.1	30	21.3	0.8	86.9	156
Top Beauty	13.0	0.3	*	*	*	*	8.3	0.3	63.8	114

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Verena	29.5	0.7	*	*	*	*	24.0	1.0	81.4	146
Vogue	96.8	2.1	22.4	1.1	23.2	52	74.4	2.9	76.8	138
Большой спорт	37.8	0.8	26.3	1.3	69.5	158	11.5	0.5	30.5	55
Вокруг света	281.1	6.2	133.9	6.7	47.6	108	147.2	5.8	52.4	94
Дачный сезон	78.9	1.7	25.7	1.3	32.5	74	53.3	2.1	67.5	121
Домашние цветы	13.7	0.3	*	*	*	*	13.6	0.5	99.7	179
Домашний доктор	63.6	1.4	19.1	1.0	30.0	68	44.5	1.8	70.0	125
Домашний очаг	49.1	1.1	15.4	0.8	31.3	71	33.7	1.3	68.7	123
Дом. Советы практиков	33.8	0.7	22.7	1.1	67.1	152	11.1	0.4	32.9	59
Живу с Диабетом	15.5	0.3	4.9	0.2	31.7	72	10.6	0.4	68.3	122
За рулем	283.4	6.3	219.5	11.0	77.5	175	63.9	2.5	22.5	40
Здоровье	105.7	2.3	35.8	1.8	33.9	77	69.9	2.8	66.1	118
Идеи вашего дома	84.2	1.9	26.2	1.3	31.2	71	58.0	2.3	68.8	123
Караван историй	203.0	4.5	57.7	2.9	28.4	64	145.3	5.7	71.6	128
Коллекция Караван историй	94.6	2.1	13.7	0.7	14.5	33	80.8	3.2	85.5	153
Кухонька Михалыча	12.5	0.3	7.7	0.4	61.3	139	4.8	0.2	38.7	69
Лечитесь с нами	5.9	0.1	1.5	0.1	24.7	56	4.5	0.2	75.3	135
Лиза Бабушкин компот	105.6	2.3	16.3	0.8	15.4	35	89.3	3.5	84.6	151
Лиза Добрые советы	67.1	1.5	16.3	0.8	24.4	55	50.7	2.0	75.6	135
Лиза Кросс-вопрос	55.5	1.2	17.7	0.9	32.0	72	37.8	1.5	68.0	122
Лиза Кросс-Хит	34.2	0.8	10.8	0.5	31.5	71	23.4	0.9	68.5	123
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.8	2.0	34.2	1.7	37.7	85	56.6	2.2	62.3	112

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Лед тронулся	30.0	0.7	*	*	*	*	27.8	1.1	92.4	165
Люблю готовить!	134.7	3.0	26.4	1.3	19.6	44	108.3	4.3	80.4	144
На нашей кухне	26.2	0.6	6.8	0.3	26.0	59	19.4	0.8	74.0	133
Народные рецепты Вашего здоровья	45.2	1.0	15.9	0.8	35.3	80	29.2	1.2	64.7	116
Наша кухня	25.7	0.6	5.6	0.3	21.9	50	20.0	0.8	78.1	140
Наша кухня. Выпечка	30.8	0.7	5.3	0.3	17.2	39	25.5	1.0	82.8	148
Наша кухня. Салаты и закуски	51.9	1.1	15.5	0.8	29.8	67	36.5	1.4	70.2	126
Популярная механика	119.6	2.6	77.9	3.9	65.1	148	41.7	1.6	34.9	62
Психология и я	46.5	1.0	18.9	0.9	40.6	92	27.7	1.1	59.4	106
Саша и Маша	55.0	1.2	6.3	0.3	11.4	26	48.8	1.9	88.6	159
Сборник Судоку 'Гигант'	136.3	3.0	37.8	1.9	27.7	63	98.5	3.9	72.3	129
Сваты Заготовки	31.9	0.7	*	*	*	*	26.8	1.1	83.9	150
Сваты на даче	39.8	0.9	11.0	0.5	27.6	63	28.8	1.1	72.4	130
Сваты на кухне	26.9	0.6	4.2	0.2	15.5	35	22.7	0.9	84.5	151
Сваты на пенсии	34.1	0.8	5.1	0.3	15.0	34	29.0	1.1	85.0	152
Сваты. Сканворды	40.2	0.9	15.4	0.8	38.5	87	24.7	1.0	61.5	110
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	147.2	3.2	52.5	2.6	35.7	81	94.7	3.7	64.3	115
СПб Собака.ru	72.9	1.6	35.1	1.8	48.2	109	37.8	1.5	51.8	93
Счастливая и красивая	3.3	0.1	*	*	*	*	1.9	0.1	57.6	103
Счастливые родители	27.0	0.6	11.3	0.6	41.9	95	15.7	0.6	58.1	104
Тайны звезд. Ретро	47.6	1.1	16.1	0.8	33.7	76	31.6	1.2	66.3	119
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	83.8	1.8	46.3	2.3	55.3	125	37.4	1.5	44.7	80
Playboy	78.0	1.7	61.8	3.1	79.3	180	16.1	0.6	20.7	37
Ваш семейный доктор	36.7	0.8	5.0	0.3	13.7	31	31.7	1.3	86.3	155
Интерьер + дизайн	120.8	2.7	54.2	2.7	44.9	102	66.6	2.6	55.1	99
РБК (журнал)	116.0	2.6	69.2	3.5	59.6	135	46.8	1.9	40.4	72
Сам	24.0	0.5	17.8	0.9	74.4	168	6.1	0.2	25.6	46
Твоя диета	26.5	0.6	5.0	0.2	18.8	43	21.5	0.9	81.2	145

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	16.2	0.4	9.7	0.7	60.1	193	*	*	*	*	3.7	0.2	22.6	64
5 колесо	128.0	2.8	45.7	3.2	35.7	115	57.9	3.8	45.3	135	24.4	1.5	19.1	54
Architectural Digest	20.1	0.4	13.2	0.9	65.8	212	3.1	0.2	15.3	46	3.8	0.2	19.0	54
Burda	120.0	2.7	38.4	2.7	32.0	103	49.2	3.2	41.0	122	32.5	2.0	27.1	76
Cosmopolitan	224.9	5.0	135.4	9.6	60.2	194	64.6	4.3	28.7	86	25.0	1.6	11.1	31
Cosmopolitan Shopping	15.0	0.3	5.0	0.4	33.0	106	7.9	0.5	52.5	157	2.2	0.1	14.4	41
Discovery	142.0	3.1	86.6	6.2	61.0	196	30.2	2.0	21.2	63	25.2	1.6	17.7	50
Elle	49.6	1.1	22.7	1.6	45.8	147	22.1	1.5	44.4	133	4.8	0.3	9.7	27
Elle Decoration	20.2	0.4	12.3	0.9	60.7	195	4.1	0.3	20.2	60	3.9	0.2	19.1	54
Elle Girl	34.3	0.8	25.9	1.8	75.5	243	7.4	0.5	21.6	64	*	*	*	*
Esquire	33.2	0.7	23.7	1.7	71.3	230	8.8	0.6	26.5	79	*	*	*	*
Glamour	104.3	2.3	66.6	4.7	63.9	206	30.8	2.0	29.6	88	6.8	0.4	6.5	18
GQ	42.6	0.9	26.2	1.9	61.5	198	13.0	0.9	30.6	91	3.4	0.2	7.9	22
Harper's Bazaar	21.6	0.5	13.4	1.0	62.0	200	6.4	0.4	29.7	89	1.8	0.1	8.3	23
InStyle	14.4	0.3	9.0	0.6	62.5	201	5.0	0.3	34.4	103	*	*	*	*
Marie Claire	14.8	0.3	8.3	0.6	55.9	180	6.3	0.4	42.5	127	*	*	*	*
Maxim	136.0	3.0	77.2	5.5	56.8	183	49.5	3.3	36.4	109	9.3	0.6	6.9	19
Men's Health	85.2	1.9	36.4	2.6	42.8	138	36.0	2.4	42.3	126	12.7	0.8	14.9	42
National Geographic Россия	207.8	4.6	108.2	7.7	52.1	168	74.0	4.9	35.6	106	25.6	1.6	12.3	35
Psychologies	81.9	1.8	56.0	4.0	68.4	220	18.0	1.2	22.0	66	7.9	0.5	9.6	27
Salon interior	24.5	0.5	3.7	0.3	15.1	49	6.9	0.5	28.1	84	13.9	0.9	56.8	160
Top Beauty	13.0	0.3	7.4	0.5	56.7	183	5.2	0.3	39.8	119	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Verena	29.5	0.7	*	*	*	*	14.1	0.9	47.8	143	7.8	0.5	26.5	75
Vogue	96.8	2.1	58.6	4.2	60.5	195	28.8	1.9	29.7	89	9.5	0.6	9.8	28
Большой спорт	37.8	0.8	19.7	1.4	52.1	168	6.7	0.4	17.8	53	11.4	0.7	30.1	85
Вокруг света	281.1	6.2	100.0	7.1	35.6	114	95.6	6.3	34.0	101	85.5	5.3	30.4	86
Дачный сезон	78.9	1.7	14.3	1.0	18.2	58	28.6	1.9	36.2	108	36.0	2.2	45.7	129
Домашние цветы	13.7	0.3	*	*	*	*	1.8	0.1	13.5	40	8.4	0.5	61.5	174
Домашний доктор	63.6	1.4	15.1	1.1	23.8	76	14.3	0.9	22.4	67	34.2	2.1	53.8	152
Домашний очаг	49.1	1.1	16.2	1.2	33.0	106	23.6	1.6	48.0	143	9.3	0.6	19.0	54
Дом. Советы практиков	33.8	0.7	9.0	0.6	26.6	86	9.9	0.7	29.3	87	14.9	0.9	44.1	125
Живу с Диабетом	15.5	0.3	1.8	0.1	11.6	37	6.6	0.4	42.5	127	7.1	0.4	45.9	130
За рулем	283.4	6.3	106.9	7.6	37.7	121	111.2	7.3	39.2	117	65.4	4.1	23.1	65
Здоровье	105.7	2.3	21.7	1.5	20.6	66	28.3	1.9	26.7	80	55.7	3.5	52.7	149
Идеи вашего дома	84.2	1.9	31.0	2.2	36.9	119	32.9	2.2	39.1	117	20.2	1.3	24.0	68
Караван историй	203.0	4.5	34.2	2.4	16.8	54	91.3	6.0	45.0	134	77.5	4.8	38.2	108
Коллекция Караван историй	94.6	2.1	20.6	1.5	21.7	70	45.8	3.0	48.4	145	28.2	1.8	29.8	84
Кухонька Михалыча	12.5	0.3	4.6	0.3	36.7	118	5.9	0.4	47.4	142	2.0	0.1	15.9	45
Лечитесь с нами	5.9	0.1	*	*	*	*	2.7	0.2	46.1	138	3.2	0.2	53.9	152
Лиза Бабушкин компот	105.6	2.3	18.6	1.3	17.7	57	21.0	1.4	19.8	59	66.0	4.1	62.5	176
Лиза Добрые советы	67.1	1.5	12.6	0.9	18.8	61	27.0	1.8	40.3	120	27.4	1.7	40.9	115
Лиза Кросс-вопрос	55.5	1.2	12.8	0.9	23.0	74	17.6	1.2	31.8	95	25.1	1.6	45.2	128
Лиза Кросс-Хит	34.2	0.8	10.9	0.8	31.9	103	8.7	0.6	25.4	76	14.6	0.9	42.7	121
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.8	2.0	46.4	3.3	51.1	164	16.2	1.1	17.9	53	28.2	1.8	31.1	88

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Лед тронулся	30.0	0.7	12.0	0.9	40.0	129	6.6	0.4	22.1	66	11.4	0.7	37.9	107
Люблю готовить!	134.7	3.0	50.7	3.6	37.6	121	37.8	2.5	28.1	84	46.2	2.9	34.3	97
На нашей кухне	26.2	0.6	7.2	0.5	27.7	89	6.6	0.4	25.2	75	12.4	0.8	47.2	133
Народные рецепты Вашего здоровья	45.2	1.0	7.5	0.5	16.6	53	22.6	1.5	50.0	149	15.1	0.9	33.5	94
Наша кухня	25.7	0.6	8.7	0.6	34.0	109	6.6	0.4	25.8	77	10.3	0.6	40.2	113
Наша кухня. Выпечка	30.8	0.7	8.9	0.6	28.7	92	7.3	0.5	23.5	70	14.7	0.9	47.8	135
Наша кухня. Салаты и закуски	51.9	1.1	17.9	1.3	34.5	111	12.8	0.8	24.6	73	21.2	1.3	40.9	115
Популярная механика	119.6	2.6	53.7	3.8	44.8	144	44.6	2.9	37.2	111	21.4	1.3	17.9	51
Психология и я	46.5	1.0	20.4	1.5	43.9	141	15.2	1.0	32.7	98	10.9	0.7	23.4	66
Саша и Маша	55.0	1.2	21.6	1.5	39.3	127	26.9	1.8	48.8	146	6.5	0.4	11.9	34
Сборник Судуку 'Гигант'	136.3	3.0	58.4	4.1	42.9	138	31.4	2.1	23.0	69	46.5	2.9	34.1	96
Сваты Заготовки	31.9	0.7	12.9	0.9	40.4	130	2.4	0.2	7.6	23	16.6	1.0	52.0	147
Сваты на даче	39.8	0.9	9.2	0.7	23.1	74	7.4	0.5	18.5	55	23.2	1.4	58.3	165
Сваты на кухне	26.9	0.6	12.0	0.9	44.7	144	6.2	0.4	23.2	69	8.6	0.5	32.1	91
Сваты на пенсии	34.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	21.7	1.4	63.6	179
Сваты. Сканворды	40.2	0.9	17.6	1.3	43.8	141	9.3	0.6	23.2	69	13.2	0.8	33.0	93
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	147.2	3.2	53.7	3.8	36.5	117	49.6	3.3	33.7	101	43.8	2.7	29.8	84
СПб Собака.ru	72.9	1.6	29.1	2.1	39.9	128	32.3	2.1	44.3	132	11.5	0.7	15.8	45
Счастливая и красивая	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	1.0	0.1	29.0	82
Счастливые родители	27.0	0.6	15.1	1.1	55.9	180	11.9	0.8	44.1	132	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	47.6	1.1	20.7	1.5	43.5	140	13.7	0.9	28.7	86	13.2	0.8	27.7	78
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	83.8	1.8	52.6	3.7	62.8	202	23.5	1.5	28.0	84	7.7	0.5	9.2	26
Playboy	78.0	1.7	49.0	3.5	62.9	202	16.6	1.1	21.3	64	12.3	0.8	15.8	45
Ваш семейный доктор	36.7	0.8	8.8	0.6	23.9	77	11.3	0.7	30.9	92	16.6	1.0	45.2	128
Интерьер + дизайн	120.8	2.7	52.7	3.7	43.6	140	36.8	2.4	30.4	91	31.4	2.0	25.9	73
РБК (журнал)	116.0	2.6	54.6	3.9	47.0	151	44.0	2.9	38.0	113	17.4	1.1	15.0	42
Сам	24.0	0.5	8.8	0.6	36.6	118	6.1	0.4	25.2	75	9.2	0.6	38.1	108
Твоя диета	26.5	0.6	14.2	1.0	53.6	172	5.1	0.3	19.2	57	7.2	0.4	27.2	77

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	997.0	100.0	22.0	100	1709.4	100.0	37.7	100	1045.8	100.0	23.1	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	16.2	0.4	*	*	*	*	6.6	0.4	40.9	108	*	*	*	*
5 колесо	128.0	2.8	37.5	3.8	29.3	133	48.4	2.8	37.8	100	27.7	2.7	21.7	94
Architectural Digest	20.1	0.4	4.4	0.4	21.8	99	9.6	0.6	47.7	126	5.2	0.5	26.1	113
Burda	120.0	2.7	29.8	3.0	24.9	113	40.9	2.4	34.0	90	33.6	3.2	28.0	121
Cosmopolitan	224.9	5.0	67.7	6.8	30.1	137	101.3	5.9	45.1	119	46.2	4.4	20.5	89
Cosmopolitan Shopping	15.0	0.3	2.1	0.2	14.1	64	5.5	0.3	36.9	98	4.1	0.4	27.2	118
Discovery	142.0	3.1	48.8	4.9	34.4	156	57.4	3.4	40.5	107	30.3	2.9	21.3	92
Elle	49.6	1.1	13.3	1.3	26.9	122	16.8	1.0	33.8	90	13.2	1.3	26.7	116
Elle Decoration	20.2	0.4	8.7	0.9	43.0	195	8.1	0.5	39.9	106	*	*	*	*
Elle Girl	34.3	0.8	6.1	0.6	17.9	81	16.4	1.0	47.9	127	10.5	1.0	30.6	133
Esquire	33.2	0.7	5.6	0.6	16.9	77	14.5	0.8	43.8	116	9.4	0.9	28.2	122
Glamour	104.3	2.3	27.2	2.7	26.0	118	49.0	2.9	47.0	125	21.4	2.0	20.5	89
GQ	42.6	0.9	13.8	1.4	32.3	147	20.7	1.2	48.6	129	7.7	0.7	18.0	78
Harper's Bazaar	21.6	0.5	3.7	0.4	17.0	77	7.5	0.4	34.8	92	8.2	0.8	38.1	165
InStyle	14.4	0.3	4.8	0.5	33.0	150	6.4	0.4	44.2	117	*	*	*	*
Marie Claire	14.8	0.3	2.2	0.2	15.1	68	9.8	0.6	66.4	176	*	*	*	*
Maxim	136.0	3.0	52.8	5.3	38.8	176	65.8	3.8	48.4	128	14.7	1.4	10.8	47
Men's Health	85.2	1.9	24.8	2.5	29.1	132	38.7	2.3	45.4	120	9.9	0.9	11.7	51
National Geographic Россия	207.8	4.6	62.1	6.2	29.9	136	87.9	5.1	42.3	112	36.5	3.5	17.6	76
Psychologies	81.9	1.8	25.8	2.6	31.5	143	35.7	2.1	43.6	115	15.2	1.5	18.6	81
Salon interior	24.5	0.5	4.9	0.5	20.0	91	12.1	0.7	49.5	131	3.5	0.3	14.4	63
Top Beauty	13.0	0.3	*	*	*	*	8.3	0.5	63.6	168	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	997.0	100.0	22.0	100	1709.4	100.0	37.7	100	1045.8	100.0	23.1	100
Ежемесячные журналы														
Verena	29.5	0.7	5.2	0.5	17.6	80	6.6	0.4	22.3	59	12.6	1.2	42.7	185
Vogue	96.8	2.1	25.1	2.5	25.9	118	40.8	2.4	42.1	112	26.1	2.5	27.0	117
Большой спорт	37.8	0.8	6.2	0.6	16.4	74	19.8	1.2	52.4	139	9.3	0.9	24.7	107
Вокруг света	281.1	6.2	77.9	7.8	27.7	126	120.5	7.0	42.9	114	49.3	4.7	17.5	76
Дачный сезон	78.9	1.7	19.8	2.0	25.1	114	29.2	1.7	36.9	98	16.9	1.6	21.4	93
Домашние цветы	13.7	0.3	3.7	0.4	27.2	124	4.0	0.2	29.6	78	2.5	0.2	18.1	78
Домашний доктор	63.6	1.4	12.8	1.3	20.0	91	25.5	1.5	40.1	106	15.6	1.5	24.6	106
Домашний очаг	49.1	1.1	15.0	1.5	30.5	139	16.1	0.9	32.8	87	13.3	1.3	27.2	118
Дом. Советы практиков	33.8	0.7	11.1	1.1	32.8	149	13.6	0.8	40.4	107	6.1	0.6	18.0	78
Живу с Диабетом	15.5	0.3	*	*	*	*	7.0	0.4	45.5	121	3.8	0.4	24.5	106
За рулем	283.4	6.3	102.5	10.3	36.2	164	128.2	7.5	45.2	120	29.0	2.8	10.2	44
Здоровье	105.7	2.3	29.3	2.9	27.7	126	39.3	2.3	37.1	98	20.3	1.9	19.2	83
Идеи вашего дома	84.2	1.9	19.3	1.9	22.9	104	38.0	2.2	45.1	120	17.6	1.7	20.8	90
Караван историй	203.0	4.5	47.7	4.8	23.5	107	90.3	5.3	44.5	118	41.9	4.0	20.7	89
Коллекция Караван историй	94.6	2.1	22.7	2.3	24.0	109	32.9	1.9	34.8	92	25.3	2.4	26.8	116
Кухонька Михалыча	12.5	0.3	*	*	*	*	7.7	0.5	61.7	164	*	*	*	*
Лечитесь с нами	5.9	0.1	*	*	*	*	3.6	0.2	60.8	161	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	105.6	2.3	23.0	2.3	21.8	99	37.4	2.2	35.4	94	22.1	2.1	21.0	91
Лиза Добрые советы	67.1	1.5	16.7	1.7	24.9	113	28.1	1.6	41.9	111	14.2	1.4	21.1	92
Лиза Кросс-вопрос	55.5	1.2	8.0	0.8	14.4	66	19.6	1.1	35.3	93	17.2	1.6	31.0	134
Лиза Кросс-Хит	34.2	0.8	7.4	0.7	21.7	98	17.3	1.0	50.6	134	4.4	0.4	12.8	55
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.8	2.0	28.4	2.8	31.3	142	36.1	2.1	39.8	105	15.8	1.5	17.4	76

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	997.0	100.0	22.0	100	1709.4	100.0	37.7	100	1045.8	100.0	23.1	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Лед тронулся	30.0	0.7	*	*	*	*	11.6	0.7	38.6	102	5.1	0.5	16.8	73
Люблю готовить!	134.7	3.0	38.0	3.8	28.2	128	50.9	3.0	37.8	100	32.5	3.1	24.1	104
На нашей кухне	26.2	0.6	4.4	0.4	16.7	76	12.8	0.8	48.9	130	4.2	0.4	16.2	70
Народные рецепты Вашего здоровья	45.2	1.0	7.3	0.7	16.2	74	21.7	1.3	48.1	128	9.7	0.9	21.6	93
Наша кухня	25.7	0.6	6.4	0.6	24.8	113	8.1	0.5	31.6	84	10.3	1.0	40.2	174
Наша кухня. Выпечка	30.8	0.7	7.5	0.7	24.2	110	8.4	0.5	27.2	72	6.4	0.6	20.7	90
Наша кухня. Салаты и закуски	51.9	1.1	14.8	1.5	28.5	130	23.5	1.4	45.2	120	6.9	0.7	13.3	58
Популярная механика	119.6	2.6	36.3	3.6	30.4	138	56.0	3.3	46.8	124	20.1	1.9	16.8	73
Психология и я	46.5	1.0	15.1	1.5	32.5	148	22.2	1.3	47.8	127	3.8	0.4	8.2	35
Саша и Маша	55.0	1.2	14.3	1.4	26.0	118	16.8	1.0	30.5	81	11.6	1.1	21.0	91
Сборник Судуку 'Гигант'	136.3	3.0	36.9	3.7	27.1	123	43.8	2.6	32.1	85	40.0	3.8	29.3	127
Сваты Заготовки	31.9	0.7	6.5	0.7	20.4	93	6.8	0.4	21.2	56	14.6	1.4	45.9	199
Сваты на даче	39.8	0.9	7.5	0.8	18.8	85	7.8	0.5	19.6	52	17.4	1.7	43.8	190
Сваты на кухне	26.9	0.6	4.6	0.5	17.2	78	10.6	0.6	39.5	105	9.6	0.9	35.7	155
Сваты на пенсии	34.1	0.8	*	*	*	*	8.0	0.5	23.5	62	13.3	1.3	39.0	169
Сваты. Сканворды	40.2	0.9	19.1	1.9	47.6	216	11.2	0.7	28.0	74	8.3	0.8	20.6	89
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	147.2	3.2	33.7	3.4	22.9	104	65.1	3.8	44.2	117	31.0	3.0	21.1	91
СПб Собака.ru	72.9	1.6	22.0	2.2	30.1	137	30.6	1.8	42.0	111	17.0	1.6	23.3	101
Счастливая и красивая	3.3	0.1	*	*	*	*	1.2	0.1	36.3	96	*	*	*	*
Счастливые родители	27.0	0.6	7.3	0.7	27.2	124	11.9	0.7	44.2	117	5.9	0.6	22.0	95
Тайны звезд. Ретро	47.6	1.1	16.0	1.6	33.6	153	14.1	0.8	29.5	78	12.2	1.2	25.6	111
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	83.8	1.8	21.5	2.2	25.7	117	42.2	2.5	50.4	133	16.7	1.6	19.9	86
Playboy	78.0	1.7	17.0	1.7	21.8	99	30.0	1.8	38.5	102	19.9	1.9	25.5	111
Ваш семейный доктор	36.7	0.8	5.5	0.6	15.0	68	15.1	0.9	41.3	109	10.5	1.0	28.7	124
Интерьер + дизайн	120.8	2.7	27.4	2.7	22.7	103	53.2	3.1	44.1	117	29.8	2.9	24.7	107
РБК (журнал)	116.0	2.6	37.0	3.7	31.9	145	48.8	2.9	42.0	111	23.1	2.2	19.9	86
Сам	24.0	0.5	3.0	0.3	12.5	57	11.8	0.7	49.2	130	8.4	0.8	35.1	152
Твоя диета	26.5	0.6	*	*	*	*	9.6	0.6	36.0	95	8.2	0.8	30.9	134

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	457.4	100.0	10.1	100	319.5	100.0	7.1	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	16.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	128.0	2.8	8.7	1.9	6.8	67	5.7	1.8	4.4	63
Architectural Digest	20.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	120.0	2.7	11.2	2.4	9.3	92	4.6	1.4	3.8	54
Cosmopolitan	224.9	5.0	3.9	0.8	1.7	17	5.8	1.8	2.6	36
Cosmopolitan Shopping	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	142.0	3.1	2.7	0.6	1.9	19	2.7	0.9	1.9	27
Elle	49.6	1.1	2.7	0.6	5.5	54	3.5	1.1	7.1	101
Elle Decoration	20.2	0.4	1.8	0.4	8.7	86	*	*	*	*
Elle Girl	34.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	33.2	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	104.3	2.3	4.8	1.1	4.6	46	*	*	*	*
GQ	42.6	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	21.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	14.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	136.0	3.0	2.5	0.5	1.8	18	*	*	*	*
Men's Health	85.2	1.9	*	*	*	*	10.2	3.2	12.0	170
National Geographic Россия	207.8	4.6	7.3	1.6	3.5	35	14.0	4.4	6.7	96
Psychologies	81.9	1.8	2.4	0.5	3.0	29	2.7	0.8	3.3	47
Salon interior	24.5	0.5	3.8	0.8	15.4	153	*	*	*	*
Top Beauty	13.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	457.4	100.0	10.1	100	319.5	100.0	7.1	100
Ежемесячные журналы										
Verena	29.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	96.8	2.1	2.2	0.5	2.3	23	2.6	0.8	2.7	38
Большой спорт	37.8	0.8	0.8	0.2	2.0	20	1.7	0.5	4.6	65
Вокруг света	281.1	6.2	17.7	3.9	6.3	62	15.7	4.9	5.6	79
Дачный сезон	78.9	1.7	10.6	2.3	13.4	133	2.4	0.8	3.1	43
Домашние цветы	13.7	0.3	3.4	0.7	24.6	243	*	*	*	*
Домашний доктор	63.6	1.4	8.1	1.8	12.8	127	1.6	0.5	2.5	35
Домашний очаг	49.1	1.1	2.4	0.5	4.9	48	2.3	0.7	4.6	65
Дом. Советы практиков	33.8	0.7	0.8	0.2	2.4	24	2.2	0.7	6.5	92
Живу с Диабетом	15.5	0.3	4.6	1.0	29.9	296	*	*	*	*
За рулем	283.4	6.3	15.0	3.3	5.3	52	8.7	2.7	3.1	43
Здоровье	105.7	2.3	13.8	3.0	13.1	129	3.1	1.0	2.9	42
Идеи вашего дома	84.2	1.9	4.1	0.9	4.9	48	5.3	1.6	6.2	88
Караван историй	203.0	4.5	13.7	3.0	6.7	67	9.4	3.0	4.6	66
Коллекция Караван историй	94.6	2.1	9.3	2.0	9.8	97	4.4	1.4	4.6	65
Кухонька Михалыча	12.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	5.9	0.1	1.2	0.3	20.0	198	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	105.6	2.3	14.8	3.2	14.0	139	8.2	2.6	7.8	110
Лиза Добрые советы	67.1	1.5	7.1	1.5	10.6	104	1.1	0.3	1.6	22
Лиза Кросс-вопрос	55.5	1.2	9.6	2.1	17.2	171	1.2	0.4	2.1	30
Лиза Кросс-Хит	34.2	0.8	4.7	1.0	13.7	136	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.8	2.0	6.7	1.5	7.4	73	3.7	1.2	4.1	58

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	457.4	100.0	10.1	100	319.5	100.0	7.1	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Лед тронулся	30.0	0.7	7.3	1.6	24.4	242	*	*	*	*
Люблю готовить!	134.7	3.0	10.8	2.4	8.0	79	2.6	0.8	1.9	27
На нашей кухне	26.2	0.6	4.8	1.0	18.2	180	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	45.2	1.0	4.9	1.1	10.8	107	1.5	0.5	3.3	47
Наша кухня	25.7	0.6	0.9	0.2	3.4	34	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	30.8	0.7	7.9	1.7	25.8	255	0.7	0.2	2.2	31
Наша кухня. Салаты и закуски	51.9	1.1	5.2	1.1	10.0	99	1.5	0.5	3.0	42
Популярная механика	119.6	2.6	5.9	1.3	4.9	48	1.3	0.4	1.1	16
Психология и я	46.5	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	55.0	1.2	6.4	1.4	11.5	114	6.0	1.9	10.9	155
Сборник Судоку 'Гигант'	136.3	3.0	11.0	2.4	8.1	80	4.6	1.4	3.4	48
Сваты Заготовки	31.9	0.7	2.8	0.6	8.8	87	1.2	0.4	3.6	51
Сваты на даче	39.8	0.9	6.1	1.3	15.4	152	1.0	0.3	2.4	35
Сваты на кухне	26.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	34.1	0.8	6.7	1.5	19.6	194	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	40.2	0.9	0.8	0.2	2.1	21	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	147.2	3.2	12.7	2.8	8.6	85	4.7	1.5	3.2	45
СПб Собака.ru	72.9	1.6	2.6	0.6	3.6	35	*	*	*	*
Счастливая и красивая	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	27.0	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	47.6	1.1	3.8	0.8	8.0	80	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	83.8	1.8	2.6	0.6	3.1	31	*	*	*	*
Playboy	78.0	1.7	2.2	0.5	2.9	28	8.8	2.8	11.3	160
Ваш семейный доктор	36.7	0.8	4.4	1.0	11.9	118	*	*	*	*
Интерьер + дизайн	120.8	2.7	5.6	1.2	4.6	46	4.8	1.5	4.0	56
РБК (журнал)	116.0	2.6	3.1	0.7	2.7	27	4.1	1.3	3.5	50
Сам	24.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Твоя диета	26.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	682.9	100.0	15.1	100	988.0	100.0	21.8	100	438.0	100.0	9.7	100	671.1	100.0	14.8	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	16.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	128.0	2.8	32.5	4.8	25.4	168	57.8	5.9	45.2	207	6.1	1.4	4.8	49	13.5	2.0	10.5	71
Architectural Digest	20.1	0.4	7.2	1.1	35.8	238	7.6	0.8	38.0	174	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	120.0	2.7	15.6	2.3	13.0	86	36.0	3.6	30.0	137	11.4	2.6	9.5	98	11.8	1.8	9.8	66
Cosmopolitan	224.9	5.0	38.5	5.6	17.1	114	65.9	6.7	29.3	134	35.7	8.1	15.9	164	19.2	2.9	8.5	58
Cosmopolitan Shopping	15.0	0.3	3.5	0.5	23.6	157	6.9	0.7	45.9	210	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	142.0	3.1	26.9	3.9	18.9	125	38.1	3.9	26.8	123	13.5	3.1	9.5	98	18.5	2.8	13.0	88
Elle	49.6	1.1	11.3	1.7	22.8	151	21.8	2.2	44.0	202	2.1	0.5	4.2	43	*	*	*	*
Elle Decoration	20.2	0.4	4.5	0.7	22.3	148	9.1	0.9	45.1	207	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	34.3	0.8	*	*	*	*	10.3	1.0	30.1	138	4.1	0.9	12.0	124	*	*	*	*
Esquire	33.2	0.7	6.8	1.0	20.5	136	14.4	1.5	43.3	198	2.8	0.6	8.5	88	*	*	*	*
Glamour	104.3	2.3	17.9	2.6	17.2	114	41.1	4.2	39.4	181	13.0	3.0	12.5	129	6.5	1.0	6.3	42
GQ	42.6	0.9	18.2	2.7	42.7	283	10.9	1.1	25.6	117	3.5	0.8	8.2	84	*	*	*	*
Harper's Bazaar	21.6	0.5	5.0	0.7	22.9	152	11.6	1.2	53.8	247	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	14.4	0.3	*	*	*	*	4.0	0.4	27.8	128	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	14.8	0.3	4.6	0.7	30.8	204	5.5	0.6	37.1	170	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	136.0	3.0	37.8	5.5	27.8	184	34.6	3.5	25.5	117	12.3	2.8	9.1	94	21.2	3.2	15.6	105
Men's Health	85.2	1.9	30.3	4.4	35.5	236	22.4	2.3	26.3	120	5.5	1.3	6.5	67	13.2	2.0	15.5	105
National Geographic Россия	207.8	4.6	35.9	5.3	17.3	114	69.7	7.1	33.5	154	16.8	3.8	8.1	83	33.5	5.0	16.1	109
Psychologies	81.9	1.8	15.8	2.3	19.3	128	34.6	3.5	42.3	194	9.8	2.2	12.0	124	*	*	*	*
Salon interior	24.5	0.5	2.1	0.3	8.6	57	5.5	0.6	22.7	104	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	13.0	0.3	*	*	*	*	4.9	0.5	38.0	174	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	682.9	100.0	15.1	100	988.0	100.0	21.8	100	438.0	100.0	9.7	100	671.1	100.0	14.8	100
Ежемесячные журналы																		
Verena	29.5	0.7	6.6	1.0	22.4	148	12.5	1.3	42.5	195	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	96.8	2.1	20.2	3.0	20.9	138	44.1	4.5	45.6	209	6.1	1.4	6.3	66	6.2	0.9	6.4	43
Большой спорт	37.8	0.8	9.9	1.4	26.1	173	4.0	0.4	10.7	49	6.0	1.4	15.9	164	4.8	0.7	12.8	86
Вокруг света	281.1	6.2	56.1	8.2	20.0	132	74.5	7.5	26.5	121	31.4	7.2	11.2	116	45.3	6.8	16.1	109
Дачный сезон	78.9	1.7	14.0	2.1	17.7	118	23.1	2.3	29.2	134	1.4	0.3	1.8	19	12.1	1.8	15.3	103
Домашние цветы	13.7	0.3	3.4	0.5	25.0	166	1.4	0.1	10.1	46	*	*	*	*	1.2	0.2	9.0	60
Домашний доктор	63.6	1.4	15.7	2.3	24.6	163	16.7	1.7	26.2	120	2.5	0.6	3.9	40	2.1	0.3	3.3	22
Домашний очаг	49.1	1.1	18.5	2.7	37.8	250	10.8	1.1	22.1	101	6.2	1.4	12.7	131	5.4	0.8	11.1	75
Дом. Советы практиков	33.8	0.7	6.4	0.9	18.9	125	14.6	1.5	43.1	198	1.1	0.3	3.3	34	4.1	0.6	12.0	81
Живу с Диабетом	15.5	0.3	4.5	0.7	29.1	193	5.5	0.6	35.6	163	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	283.4	6.3	72.1	10.6	25.4	169	82.8	8.4	29.2	134	20.7	4.7	7.3	76	49.2	7.3	17.3	117
Здоровье	105.7	2.3	21.4	3.1	20.3	134	12.1	1.2	11.5	53	10.6	2.4	10.0	103	14.7	2.2	13.9	94
Идеи вашего дома	84.2	1.9	23.7	3.5	28.2	187	19.7	2.0	23.4	107	9.3	2.1	11.0	114	6.1	0.9	7.2	49
Караван историй	203.0	4.5	37.0	5.4	18.2	121	56.9	5.8	28.1	129	22.3	5.1	11.0	114	22.8	3.4	11.2	76
Коллекция Караван историй	94.6	2.1	14.8	2.2	15.6	104	33.7	3.4	35.7	163	13.5	3.1	14.2	147	4.7	0.7	4.9	33
Кухонька Михалыча	12.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	5.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	105.6	2.3	8.9	1.3	8.5	56	17.7	1.8	16.7	77	10.6	2.4	10.1	104	6.4	1.0	6.1	41
Лиза Добрые советы	67.1	1.5	13.1	1.9	19.5	129	14.6	1.5	21.8	100	7.1	1.6	10.5	109	5.8	0.9	8.7	58
Лиза Кросс-вопрос	55.5	1.2	11.1	1.6	20.1	133	10.8	1.1	19.4	89	4.7	1.1	8.5	88	5.2	0.8	9.3	63
Лиза Кросс-Хит	34.2	0.8	7.8	1.1	22.8	151	6.5	0.7	19.0	87	2.9	0.7	8.4	86	3.7	0.5	10.7	72
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.8	2.0	16.0	2.3	17.6	117	21.2	2.1	23.4	107	10.0	2.3	11.0	114	9.2	1.4	10.2	69

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	682.9	100.0	15.1	100	988.0	100.0	21.8	100	438.0	100.0	9.7	100	671.1	100.0	14.8	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Лед тронулся	30.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Люблю готовить!	134.7	3.0	21.8	3.2	16.2	107	38.1	3.9	28.3	130	13.0	3.0	9.6	100	19.7	2.9	14.6	99
На нашей кухне	26.2	0.6	4.8	0.7	18.3	121	4.4	0.4	16.7	77	*	*	*	*	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	45.2	1.0	8.6	1.3	19.0	126	16.0	1.6	35.5	163	1.2	0.3	2.7	28	*	*	*	*
Наша кухня	25.7	0.6	5.8	0.9	22.7	151	5.4	0.5	21.0	96	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	30.8	0.7	3.8	0.6	12.3	82	9.8	1.0	31.8	146	3.5	0.8	11.2	116	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	51.9	1.1	9.6	1.4	18.5	123	8.7	0.9	16.9	77	9.1	2.1	17.5	181	7.4	1.1	14.2	96
Популярная механика	119.6	2.6	27.2	4.0	22.7	151	38.6	3.9	32.2	148	11.5	2.6	9.6	99	9.0	1.3	7.5	51
Психология и я	46.5	1.0	15.5	2.3	33.3	221	18.3	1.9	39.4	181	*	*	*	*	4.9	0.7	10.5	71
Саша и Маша	55.0	1.2	10.6	1.6	19.3	128	29.4	3.0	53.3	244	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	136.3	3.0	14.9	2.2	11.0	73	36.8	3.7	27.0	124	14.5	3.3	10.6	110	13.5	2.0	9.9	67
Сваты Заготовки	31.9	0.7	8.0	1.2	25.1	166	7.5	0.8	23.4	107	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	39.8	0.9	2.9	0.4	7.2	48	10.9	1.1	27.5	126	4.1	0.9	10.4	107	5.1	0.8	12.8	86
Сваты на кухне	26.9	0.6	3.8	0.6	14.3	95	6.0	0.6	22.3	102	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	34.1	0.8	4.5	0.7	13.3	88	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	40.2	0.9	12.6	1.8	31.4	208	6.9	0.7	17.1	78	*	*	*	*	5.0	0.7	12.5	85
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	147.2	3.2	26.7	3.9	18.1	120	33.7	3.4	22.9	105	21.3	4.9	14.4	149	17.4	2.6	11.8	80
СПб Собака.ru	72.9	1.6	18.7	2.7	25.7	170	23.9	2.4	32.8	150	5.7	1.3	7.9	81	6.1	0.9	8.4	56
Счастливая и красивая	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	27.0	0.6	5.3	0.8	19.8	131	11.1	1.1	41.0	188	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	47.6	1.1	14.8	2.2	31.1	206	10.7	1.1	22.5	103	4.3	1.0	9.1	94	4.1	0.6	8.6	58
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	83.8	1.8	20.2	3.0	24.2	160	29.8	3.0	35.5	163	7.6	1.7	9.1	94	*	*	*	*
Playboy	78.0	1.7	19.6	2.9	25.2	167	25.4	2.6	32.6	149	3.1	0.7	4.0	42	12.3	1.8	15.8	107
Ваш семейный доктор	36.7	0.8	10.2	1.5	27.7	183	6.2	0.6	16.8	77	*	*	*	*	2.9	0.4	7.9	54
Интерьер + дизайн	120.8	2.7	21.1	3.1	17.4	116	45.4	4.6	37.6	172	8.1	1.8	6.7	69	10.0	1.5	8.3	56
РБК (журнал)	116.0	2.6	35.6	5.2	30.7	203	28.3	2.9	24.4	112	16.8	3.8	14.5	150	6.6	1.0	5.7	38
Сам	24.0	0.5	1.6	0.2	6.8	45	10.4	1.1	43.3	198	*	*	*	*	5.6	0.8	23.2	156
Твоя диета	26.5	0.6	4.7	0.7	17.9	119	2.7	0.3	10.0	46	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	206.4	100.0	4.6	100	1036.1	100.0	22.9	100	119.2	100.0	2.6	100	216.3	100.0	4.8	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	16.2	0.4	*	*	*	*	1.3	0.1	7.9	34	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	128.0	2.8	*	*	*	*	10.0	1.0	7.8	34	3.0	2.5	2.4	90	*	*	*	*
Architectural Digest	20.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	120.0	2.7	*	*	*	*	21.6	2.1	18.0	79	3.4	2.9	2.9	109	10.3	4.8	8.6	180
Cosmopolitan	224.9	5.0	13.9	6.7	6.2	135	13.6	1.3	6.0	26	5.9	4.9	2.6	100	23.7	11.0	10.5	221
Cosmopolitan Shopping	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	142.0	3.1	14.2	6.9	10.0	220	11.2	1.1	7.9	35	9.5	8.0	6.7	255	*	*	*	*
Elle	49.6	1.1	5.3	2.6	10.7	234	2.8	0.3	5.6	25	*	*	*	*	3.5	1.6	7.0	147
Elle Decoration	20.2	0.4	*	*	*	*	1.7	0.2	8.4	37	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	34.3	0.8	7.8	3.8	22.8	501	*	*	*	*	6.2	5.2	18.1	688	*	*	*	*
Esquire	33.2	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	104.3	2.3	5.8	2.8	5.6	122	1.2	0.1	1.1	5	5.6	4.7	5.3	203	10.4	4.8	10.0	209
GQ	42.6	0.9	6.6	3.2	15.5	340	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	21.6	0.5	*	*	*	*	1.2	0.1	5.6	25	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	14.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	136.0	3.0	9.0	4.3	6.6	145	5.8	0.6	4.3	19	10.9	9.1	8.0	304	*	*	*	*
Men's Health	85.2	1.9	*	*	*	*	*	*	*	*	2.8	2.3	3.3	124	*	*	*	*
National Geographic Россия	207.8	4.6	22.4	10.9	10.8	237	7.7	0.7	3.7	16	5.0	4.2	2.4	92	5.3	2.4	2.5	53
Psychologies	81.9	1.8	3.1	1.5	3.8	83	4.8	0.5	5.9	26	*	*	*	*	5.6	2.6	6.8	143
Salon interior	24.5	0.5	*	*	*	*	9.3	0.9	38.1	166	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	13.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	206.4	100.0	4.6	100	1036.1	100.0	22.9	100	119.2	100.0	2.6	100	216.3	100.0	4.8	100
Ежемесячные журналы																		
Verena	29.5	0.7	*	*	*	*	2.5	0.2	8.3	36	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	96.8	2.1	5.3	2.6	5.5	121	3.4	0.3	3.5	15	2.3	1.9	2.4	90	9.1	4.2	9.4	197
Большой спорт	37.8	0.8	*	*	*	*	9.3	0.9	24.6	108	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	281.1	6.2	9.8	4.8	3.5	77	40.7	3.9	14.5	63	8.6	7.2	3.0	116	5.5	2.5	1.9	41
Дачный сезон	78.9	1.7	*	*	*	*	24.1	2.3	30.5	134	*	*	*	*	0.9	0.4	1.1	23
Домашние цветы	13.7	0.3	*	*	*	*	4.5	0.4	32.6	143	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	63.6	1.4	*	*	*	*	22.4	2.2	35.3	154	*	*	*	*	3.5	1.6	5.6	116
Домашний очаг	49.1	1.1	*	*	*	*	3.9	0.4	7.8	34	1.9	1.6	3.8	143	0.7	0.3	1.4	30
Дом. Советы практиков	33.8	0.7	*	*	*	*	5.8	0.6	17.3	76	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	15.5	0.3	*	*	*	*	2.6	0.2	16.5	72	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	283.4	6.3	11.7	5.7	4.1	90	29.9	2.9	10.5	46	7.3	6.1	2.6	98	1.1	0.5	0.4	8
Здоровье	105.7	2.3	*	*	*	*	31.9	3.1	30.1	132	8.1	6.8	7.7	291	*	*	*	*
Идеи вашего дома	84.2	1.9	*	*	*	*	9.7	0.9	11.6	50	1.3	1.1	1.6	61	7.6	3.5	9.1	190
Караван историй	203.0	4.5	*	*	*	*	43.5	4.2	21.4	94	4.0	3.3	2.0	75	10.1	4.7	5.0	104
Коллекция Караван историй	94.6	2.1	*	*	*	*	18.7	1.8	19.8	86	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	12.5	0.3	*	*	*	*	1.7	0.2	13.7	60	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	5.9	0.1	*	*	*	*	2.1	0.2	35.1	153	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	105.6	2.3	*	*	*	*	43.9	4.2	41.6	182	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Добрые советы	67.1	1.5	*	*	*	*	17.0	1.6	25.4	111	*	*	*	*	4.2	1.9	6.2	130
Лиза Кросс-вопрос	55.5	1.2	*	*	*	*	17.0	1.6	30.6	134	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кросс-Хит	34.2	0.8	*	*	*	*	8.2	0.8	23.9	105	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.8	2.0	*	*	*	*	20.2	1.9	22.2	97	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	206.4	100.0	4.6	100	1036.1	100.0	22.9	100	119.2	100.0	2.6	100	216.3	100.0	4.8	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Лед тронулся	30.0	0.7	*	*	*	*	10.7	1.0	35.5	155	*	*	*	*	*	*	*	*
Люблю готовить!	134.7	3.0	*	*	*	*	23.7	2.3	17.6	77	8.4	7.1	6.3	238	5.3	2.4	3.9	82
На нашей кухне	26.2	0.6	*	*	*	*	9.0	0.9	34.4	150	*	*	*	*	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	45.2	1.0	*	*	*	*	8.4	0.8	18.6	81	*	*	*	*	2.7	1.2	5.9	124
Наша кухня	25.7	0.6	*	*	*	*	5.5	0.5	21.3	93	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	30.8	0.7	*	*	*	*	7.6	0.7	24.8	108	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	51.9	1.1	*	*	*	*	12.6	1.2	24.3	106	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	119.6	2.6	5.5	2.7	4.6	101	11.6	1.1	9.7	42	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	46.5	1.0	*	*	*	*	2.9	0.3	6.3	28	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	55.0	1.2	*	*	*	*	2.0	0.2	3.7	16	*	*	*	*	4.8	2.2	8.7	183
Сборник Судoku 'Гигант'	136.3	3.0	7.8	3.8	5.7	125	34.5	3.3	25.4	111	5.0	4.2	3.7	139	5.8	2.7	4.3	90
Сваты Заготовки	31.9	0.7	*	*	*	*	8.8	0.8	27.5	120	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	39.8	0.9	*	*	*	*	13.6	1.3	34.2	149	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	26.9	0.6	*	*	*	*	5.1	0.5	19.0	83	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	34.1	0.8	*	*	*	*	15.5	1.5	45.4	198	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	40.2	0.9	*	*	*	*	3.9	0.4	9.7	42	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	147.2	3.2	*	*	*	*	23.0	2.2	15.6	68	9.8	8.2	6.7	253	9.3	4.3	6.4	133
СПб Собака.ru	72.9	1.6	*	*	*	*	8.2	0.8	11.3	49	0.9	0.8	1.3	49	6.0	2.8	8.3	174
Счастливая и красивая	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	27.0	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	47.6	1.1	*	*	*	*	9.2	0.9	19.4	85	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	83.8	1.8	4.4	2.1	5.2	115	2.7	0.3	3.2	14	4.8	4.0	5.7	217	7.9	3.6	9.4	197
Playboy	78.0	1.7	*	*	*	*	4.3	0.4	5.5	24	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	36.7	0.8	*	*	*	*	12.3	1.2	33.6	147	*	*	*	*	*	*	*	*
Интерьер + дизайн	120.8	2.7	*	*	*	*	16.3	1.6	13.5	59	4.9	4.1	4.1	155	7.8	3.6	6.5	136
РБК (журнал)	116.0	2.6	8.5	4.1	7.3	161	9.6	0.9	8.2	36	5.7	4.7	4.9	185	3.0	1.4	2.6	54
Сам	24.0	0.5	*	*	*	*	2.9	0.3	12.2	53	*	*	*	*	*	*	*	*
Твоя диета	26.5	0.6	*	*	*	*	4.8	0.5	18.0	79	*	*	*	*	*	*	*	*